

今日を愛する。
LION

LION LETTER

2016

第156期 中間報告書
平成28年1月1日～平成28年6月30日



Contents

ごあいさつ	P1
業績ハイライト	P2
事業別概況	P3-4
新製品のご紹介	P5
ヒット商品のご紹介	P6





株主の皆さまへ

収益性の向上に最優先で取り組み、さらに企業価値を高めてまいります。

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループは、中期経営計画「V-2計画（Vision2020 ^{ビジョン} Part-2）」の2年目として、引き続き4つの戦略テーマ「国内事業の質的成長」、「海外事業の量的成長」、「新しいビジネス価値の開発」、「組織学習能力の向上」にもとづき、各種施策を推進いたしました。

国内では、歯磨、制汗剤、洗濯用洗剤等の主力ブランドで新製品を導入するとともに、高付加価値品の育成を図りました。本年より新たにウェルネス・ダイレクト事業本部として発足した通販事業において、機能性表示商品の拡充と育成を図るとともに、昨年体制を整備した化学品事業において機能強化と効率化に取り組んでいます。

海外では、北東アジアにおいて積極的なマーケティング投資を図り、ブランドの強化を行いました。特に成長著しい中国においてはeコマースの強化を進めています。東南アジアでは「KODOMO」^{コドモ}ブランドの水平展開などパーソナルケアの市場プレゼンスを拡大するとともに、周辺国への輸出を拡大しました。

以上のような施策を実施した結果、当中間期の連結業績は、売上高は前期を上回り、利益についても営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益とも過去最高益を更新いたしました。国内では、オーラルケアや薬品などの分野で市場成長を上回る売上成長を確保し、海外では、主要国であるタイ、韓国、中国のみならず、他の展開国においてもGDP成長を上回る成長と収益性向上を両立することができました。収益性の向上を最優先課題として掲げた「V-2計画」の達成に向け、4つの戦略を強力に実行するとともに収益構造をさらに磐石なものにしてまいります。

また、「コーポレート・ガバナンス基本方針」を6月30日に制定し、公表いたしました。今後もコーポレート・ガバナンス体制の強化・充実を推進することにより、経営の透明性を高め、監督機能の強化と意思決定の迅速化を図り、企業価値の向上を目指してまいります。

株主の皆さまには、一層のご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

(注) 当第2四半期累計期間を「中間期」と記述しております。

平成28年9月

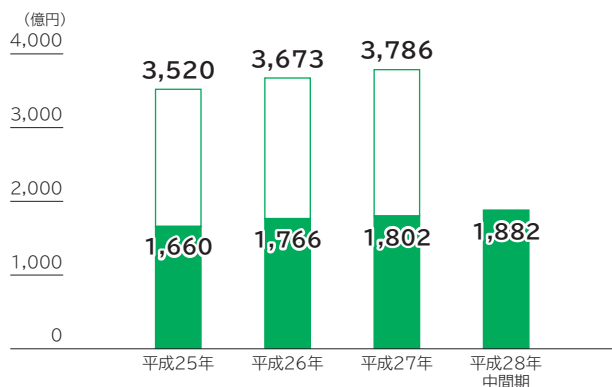
代表取締役
取締役社長
執行役員

濱 逸夫

□ 通期 ■ 中間期

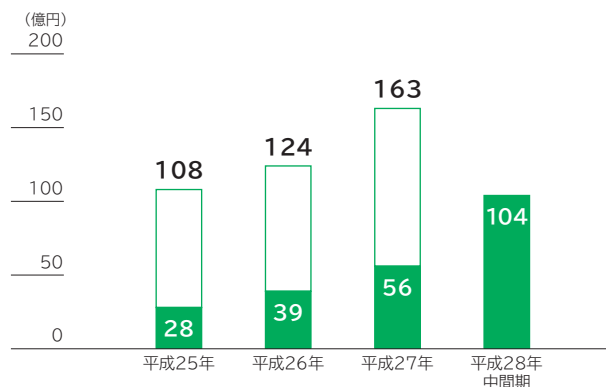
売上高

4.4%増 (前年同期比)



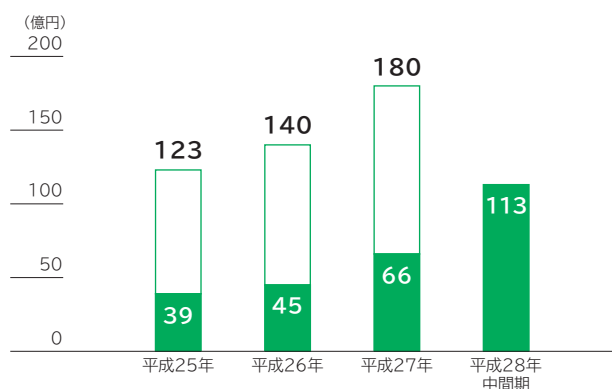
営業利益

83.0%増 (前年同期比)



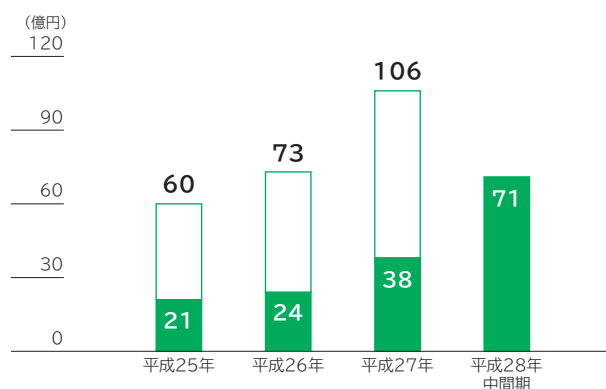
経常利益

70.6%増 (前年同期比)



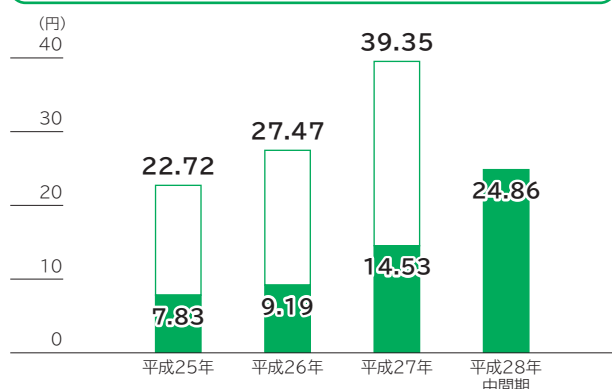
親会社株主に帰属する当期純利益

83.7%増 (前年同期比)



一株あたり当期純利益

71.1%増 (前年同期比)



平成28年12月期 業績予想

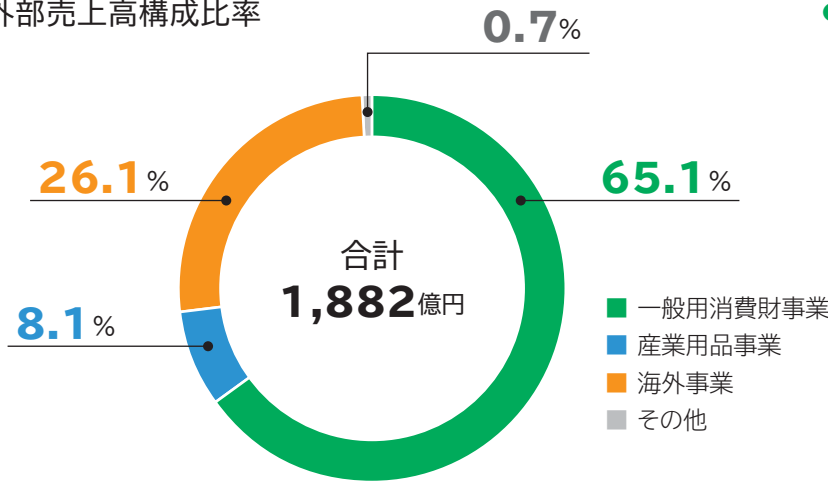
売上高	3,850億円 (前期比 1.7%増)
営業利益	210億円 (同 28.2%増)
経常利益	220億円 (同 21.6%増)
親会社株主に帰属する 当期純利益	130億円 (同 21.7%増)
配当見通し(年間)	11円 (同 1円増)

(平成28年8月3日時点)

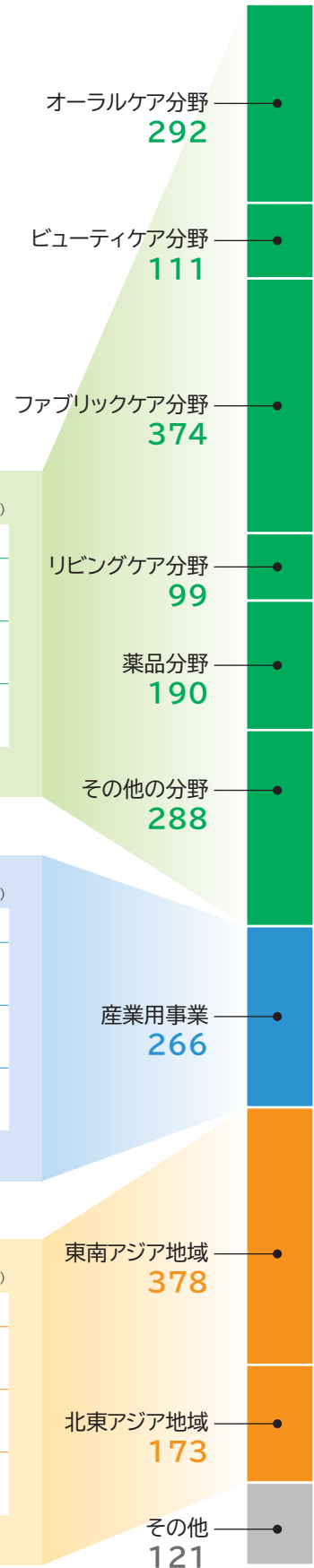
※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

事業別概況

● 外部売上高構成比率



● セグメント別総売上高※2 (億円)



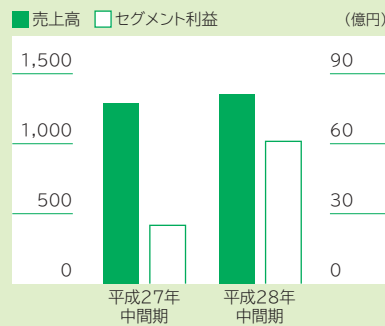
一般用消費財事業

売上高: **1,357**億円 (前年同期 1,292億円)

セグメント利益: **61**億円 (前年同期 25億円)

主な事業 (国内):

- オーラルケア
- ビューティケア
- ファブリックケア
- リビングケア
- 薬品
- 機能性食品
- ペット用品



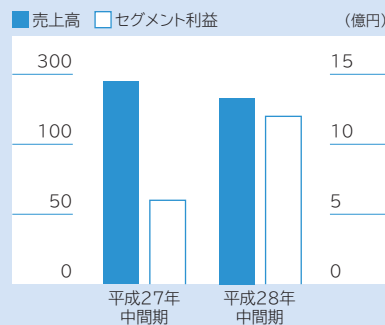
産業用品事業

売上高: **266**億円 (前年同期 290億円)

セグメント利益: **12**億円 (前年同期 6億円)

主な事業 (国内):

- 化学品
- 業務用洗剤



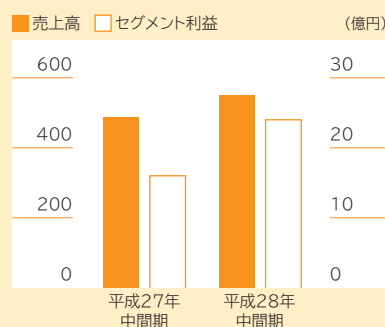
海外事業

売上高: **551**億円 (前年同期 487億円)

セグメント利益: **24**億円 (前年同期 16億円)

主な事業 (海外):

- オーラルケア
- ビューティケア
- ファブリックケア
- リビングケア



※1 金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

※2 総売上高とは、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んだものです。

一般用消費財事業

当事業の売上高は、前年同期比5.0%の増加となりました。オーラルケア分野では“歯垢を落とす、フッ素を残す、菌を増やさない”という予防歯科の3つのポイントを実現できる「クリニカアドバンテージ」シリーズが好調に推移しました。また、ファブリックケア分野では、センイ1本1本から汚れを徹底的に落とす“スーパーナノ洗浄”で優れた洗浄力を実現した超コンパクト液体洗剤の新製品「トップ スーパーNANOX」がお客様のご好評をいただきました。

セグメント利益は、増収に加え、原価率の低減などにより前年同期比143.5%の増加となりました。



「クリニカ アドバンテージ」



「トップ スーパーNANOX」

産業用品事業

当事業の売上高は、ヘアケア製品や衣料用柔軟剤向けの原料、業務用厨房向け消毒用アルコールなどが好調に推移しましたが、スマートフォン等のモバイル機器向け粘着剤などが伸びなやみ、前年同期比8.3%の減少となりました。

セグメント利益は、売上構成の変化などにより前年同期比80.7%の増加となりました。



タイヤ、ゴム製品の製造工程で使用される「防着剤」



変圧機などに使用される植物系の「絶縁油」



業務用厨房向け洗浄剤

海外事業

当事業の売上高は、前年同期比13.1%の増加（為替変動の影響を除いた実質前年同期比27.8%の増加）となりました。

東南アジア地域では、タイの「KODOMO」ブランドのオーラルケアシリーズや「植物物語」ボディソープが好調に推移しました。

北東アジア地域では、韓国の「キレイキレイ」ハンドソープが順調に推移するとともに、中国の「システム」歯磨が好調に推移しました。

セグメント利益は、収益性の高いパーソナルケア分野が伸長したため、前年同期比53.1%の増加となりました。



タイ
「KODOMO」オーラルケアシリーズ



韓国
「キレイキレイ」ハンドソープ



新製品のご紹介

ヒットのタマゴ!

ビューティケア分野

ハダカカラ

「hadakara」ボディソープ

「日本初の吸着保湿処方※1」で
保湿成分が洗い流されない※2ボディソープ。
洗うたび、つい触りたくなるやわらかい肌へ。

「hadakara」は、泡立てた時に、保湿成分が肌
に吸着しやすい保湿成分複合体に変化。
すすいだ時に、肌に吸い付く濃密な泡で汚れ
はしっかりと落としつつ、保湿成分複合体が肌
にしっかりと吸着して洗い流されないのだから高い
保湿効果を発揮します。

ゼロから本気で「肌」と「洗う」ことを考えた、
という想いを「hadakara」というブランド名
に込めました。

※1:石けんとカチオン性高分子の複合化による吸着メカニズム
において、フェノキシエタノール(基剤)とPOEセチルエーテ
ル(基剤)の組み合わせにより、カチオン性高分子の皮膚へ
の吸着性を高めたボディソープ処方。(Mintel Japan
社製品データベース内2015年12月 ライオン調べ)

※2:当社従来品比

9月
発売



フローラルブーケの香り



リッチソープの香り

フルーツガーデンの香り

10月
発売

オーラルケア分野

「デントヘルス」薬用ハミガキ 「デントヘルス」歯間ブラシ

今ある歯を1本でも多く守る

「デントヘルス」薬用ハミガキは、ライオン史上“最大濃度”の薬用成分
〈IPMP・TXA※3〉を配合したプレミアム処方、歯槽膿漏、歯ぐ
きの出血、口臭をトータルにケアします。

「デントヘルス」歯間ブラシは、歯ぐきにやさしいやわらかゴムタイ
プ。操作しやすいL字型ハンドルで、入れづらい奥歯の歯間にもス
ルッと入り、歯槽膿漏の原因となる歯垢・食ベカスを除去します。

「デントヘルス」は、歯槽膿漏をはじめ歯を失う原因から今ある歯
を1本でも多く守ることで、豊かな生活を応援します。

※3 IPMP:イソプロピルメチルフェノール、TXA:トラネキサム酸



医薬部外品



ヒット商品のご紹介

ヒットのヒミツ!

「トップ スーパーNANOX」

新開発の“スーパーナノ洗浄”でセンイ1本1本から汚れを徹底クレンジング!

国内の一般消費財事業では、お客様への新しい価値提案とブランド育成を通じ、事業の付加価値化を目指しています。今回は当社が注力する超コンパクト液体洗剤「トップ スーパーNANOX」についてご紹介します。

● 発売後の状況

「トップ スーパーNANOX」は、2016年2月17日の発売以降、お客様のご好評を得て、2016年上期の売上高は前年同期比130%超の計画を達成しました。

優れた洗浄力を実現した「トップ スーパーNANOX」の販売が好調な理由を解説します。



ヒットの理由 その1 新成分LO配合で皮脂洗浄力アップ!

そのヒミツは?

新成分LO(リフトアウト)配合で皮脂洗浄力アップ!

センイにしみつこうとする汚れを浮かす新成分「LO(リフトアウト)」配合! その汚れを独自の洗浄成分MEEがナノレベルにまで一気に分解。センイ1本1本という最小単位から汚れを落とす「優れた洗浄力」を実現しました。

スーパーナノ洗浄

新技術 センイ1本1本から
汚れを浮かす!

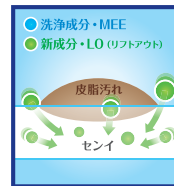
新成分LO(リフトアウト)

ナノレベルまで
汚れを分解!

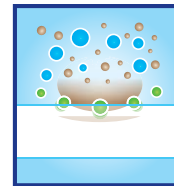
ライオン独自の植物由来界面活性剤MEE

センイ1本1本から汚れを徹底的に落とす!

〈スーパーナノ洗浄のメカニズム〉



1 洗浄成分・MEE
● 新成分・LO(リフトアウト)
新成分LOが
センイ内部に
浸透。



3 浮き上がって
きた汚れを洗
浄成分MEE
が次々と分解。



2 LOが、センイ
の外側に汚れ
を浮か上げる。
せる。

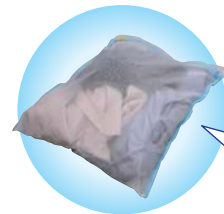


4 汚れを徹底
クレンジング。

ヒットの理由 その2

厳しいお洗濯環境でも皮脂洗浄力が大幅にアップ

「トップ スーパーNANOX」は、洗濯機の機械力が十分に生かされない洗濯条件の場合にも高い洗浄力を発揮します。例えば、洗濯ネットに詰め込んで洗濯をするような悪い洗濯環境でも従来の液体洗剤と比較した場合、大幅に皮脂洗浄力が向上しています。



一般的に洗濯ネットに洗濯物を詰め込んだ状態では汚れ落ちは悪くなります

TVCMの紹介

二宮和也さんが着ぐるみの中のシャツの汚れなど様々な汚れ落ち実験に「トップ スーパーNANOX」で挑戦する内容で、驚きの洗浄力を伝えています。



担当者から一言

「トップ スーパーNANOX」は、洗剤の基本機能である洗浄力を徹底的に追及し開発された洗剤です。実際に使用されたお客様からも『これまでは落ちなかったような汚れもしっかり落ちる』とご高評を頂いております。これからもお客様満足の最大化に努めてまいります。



ファブリックケア事業部
日俣創達

■ 会社概要

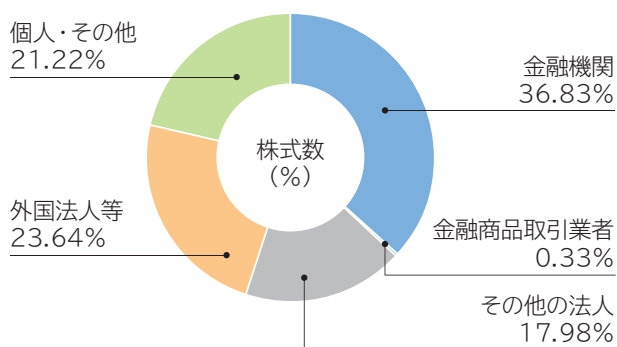
- 商号 ライオン株式会社 (英文 Lion Corporation)
- 創業 明治24年(1891年)10月30日
- 設立 大正7年(1918年)9月3日
- 資本金 344億3千3百万円
- 本社所在地 〒130-8644 東京都墨田区本所一丁目3番7号
TEL. (03) 3621-6211

■ 株式情報

● 株式の状況

発行済株式の総数 299,115,346株
株主数 30,613名

● 所有者別株式分布



● 新製品のご紹介セット ※平成28年3月発送の詰め合わせ例



12月31日時点で1,000株以上ご所有の株主さまに
年1回1セットの自社製品詰め合わせを進呈しています。

■ 株式メモ

● 株式事務のご案内

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 3月下旬

株主確定基準日 (1) 定時株主総会議決権行使株主 12月31日
(2) 剰余金の配当受領株主 6月30日、12月31日
(3) その他必要あるとき あらかじめ公告して定めた日

公告方法 電子公告 <http://www.lion.co.jp/invest/koukoku/>
ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、
日本経済新聞に公告いたします。

株主名簿管理人
および特別口座
の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
☎0120-232-711 (通話料無料)

● 株式に関するお手続きについて

1. 株主さまのご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金振込指定などを行う場合の受付窓口は、原則として口座を開設されている証券会社等になります。
郵送物等の発送と返戻、支払期間経過後の配当金に関するご照会および株式事務に関する一般的なお問合せは、三菱UFJ信託銀行株式会社で承ります。
2. 証券会社等の口座ではなく特別口座に記録された株式に関する各種お手続きは、三菱UFJ信託銀行株式会社で受付いたします。
3. 特別口座に記録された株式を市場で売却する場合は、特別口座から直接売却することができませんので、証券会社等の口座に振替える必要がございます。

ライオン株式会社

