

今日を愛する。  
**LION**

LION LETTER  
2021

第161期 中間報告書  
2021年1月1日～2021年6月30日



トップメッセージ

「Vision2030」に基づく施策を積極的に推進し、  
サステナブルな社会への貢献と事業の成長を目指します。

ピックアップ 中長期経営戦略フレーム「Vision2030」



ごあいさつ

株主の皆さまへ

## 「Vision2030」に基づく施策を積極的に推進し、 サステナブルな社会への貢献と事業の成長を目指します。

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨年来の新型コロナウイルス感染症拡大は、社会に大きな環境変化をもたらし、経済活動や人々の生活を根本的に変えました。また、気候変動への配慮や環境への取組みなど、企業が果たすべき社会的な役割や責任もより一層増してきております。

こうした事業環境の変化を踏まえ、当社グループは、新たに中長期経営戦略フレーム「Vision2030」を策定しました。

「Vision2030」では、「次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ」の実現に向け、既存事業の進化・拡張と、新たな成長機会の獲得を目指すべく、3つの成長戦略である、「4つの提供価値領域における成長加速」、「成長に向けた事業基盤への変革」、「変革を実現するダイナミズムの創出」に取り組んでまいります。

また、重要性が増しているサステナビリティへの取組みにつきましても、オールケアを通じた活動など当社ならではの取組みに注力してまいります。

当中間期は、国内では、昨年の新型コロナウイルス感染拡大に伴う衛生関連品需要増の反動の影響を受けましたが、オールケアで超高価格帯の美白ハミガキを発売するなど、主力分野において高付加価値の新製品を導入し、積極的なマーケティング施策を展開しました。また、外部との連携による衛生習慣定着に向けた活動もスタートさせております。海外事業では、厳しい事業環境が続く東南アジアで洗濯用洗剤において戦略的なマーケティング活動を進めるとともに、成長が続く中国事業の拡大にも注力しました。

以上のような取組みの結果、当中間期の連結業績は、売上高、事業利益、営業利益、親会社の所有者に帰属する四半期利益ともに年初の業績目標を達成しました。

世界的に新型コロナウイルスの収束はまだ見通せない状況にありますが、当社グループは今後も「Vision2030」に基づく施策を積極的に推進し、サステナブルな社会への貢献と事業の成長を目指してまいります。

株主の皆さまには、一層のご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

(注) 当社グループは連結業績について国際財務報告基準(IFRS)を任意適用しており、「事業利益」は売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。なお、当第2四半期累計期間を「当中間期」と記述しております。

2021年9月

代表取締役  
社長執行役員 掬川 正純

# 中長期経営戦略フレーム「Vision2030」

ライオングループは、事業を通じて社会課題の解決に貢献し続ける企業への進化を加速させるため、中長期経営戦略フレーム「Vision2030」を策定しました。「Vision2030」は、パーパス「より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する (ReDesign)」を起点として、サステナビリティ重要課題への取組みと成長戦略を相乗的に推進することで、サステナブルな社会への貢献と事業の成長を目指します。



## 2030年の目指す業績イメージ

- 事業規模：売上高 **6,000** 億円水準
  - 海外売上構成比：**50%**水準
  - 事業利益：**500** 億円水準
  - ROIC：**8~12%**
  - ROE：**10~14%**
  - EBITDA\*マージン：**10~14%**
- \*EBITDA：事業利益+減価償却費

## サステナビリティ重要課題への取組み強化

健康な生活習慣づくり

例：インクルーシブ・オーラルケア  
▶ P6

サステナブルな地球環境への取組み推進

## 3つの成長戦略の推進

### ① 4つの提供価値領域における成長加速

戦略的に全社横断でイノベーションを起こし、既存事業の進化、新価値創造を推進する4つの提供価値領域を設定し、国内外の一層の成長加速を図ります。



オーラルヘルス

口から全身の健康を支える商品・サービス



インфекションコントロール

新時代の衛生を支える商品・サービス



スマートハウスワーク

新たな家事習慣を創出する商品・サービス



ウェルビーイング

自分らしい健康・幸福を支える商品・サービス

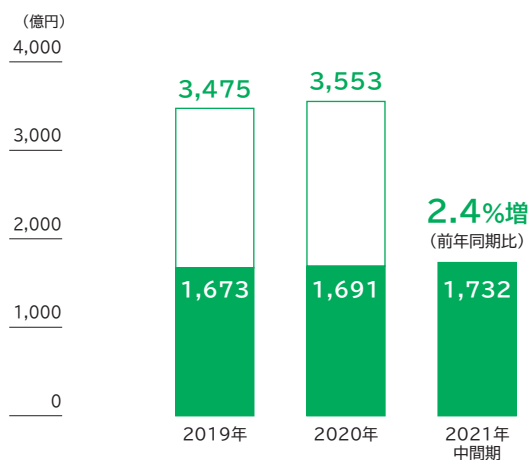
### ② 成長に向けた事業基盤への変革

### ③ 変革を実現するダイナミズムの創出

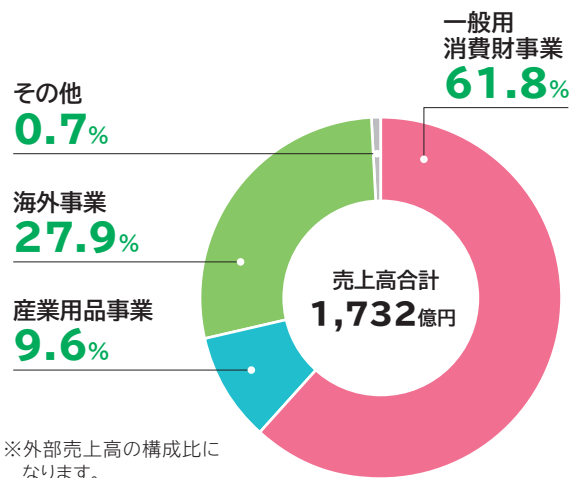
# 業績ハイライト ～業績の推移と当中間期の現況

■ 通期 ■ 中間期

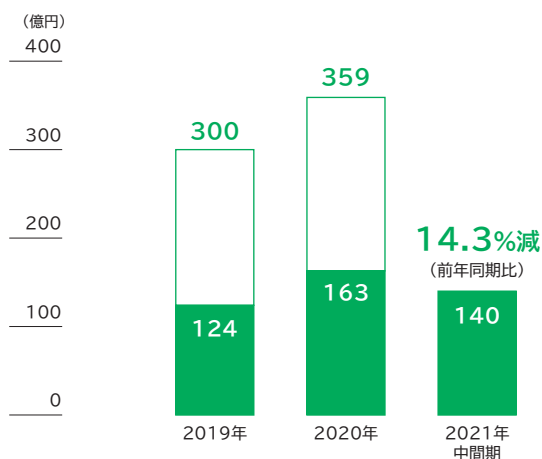
## 売上高



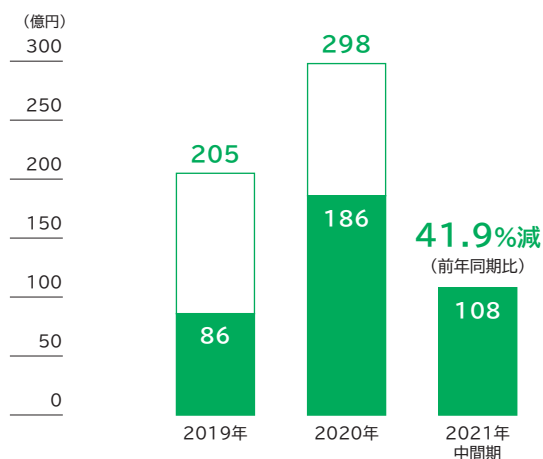
## 事業別売上構成比



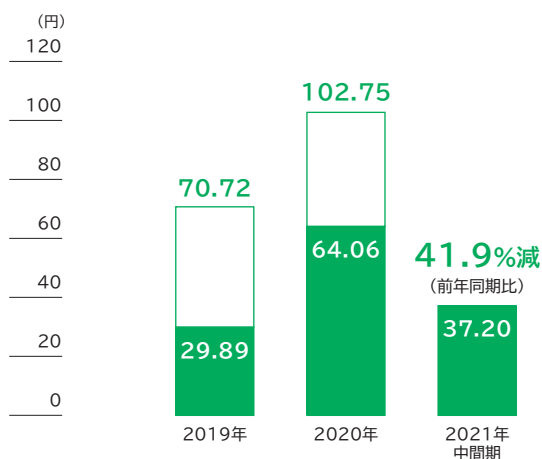
## 事業利益



## 親会社の所有者に帰属する当期利益



## 基本的1株当たり当期利益



## 2021年12月期 業績予想

売上高	3,650億円(前期比 2.7%増)
営業利益	300億円(同 31.9%減)
親会社の所有者に帰属する当期利益	215億円(同 28.0%減)
基本的1株当たり当期利益	73.95円(同 28.0%減)
配当見通し(年間)	24円(同 1円増)

事業利益 300億円(前期比16.5%減)  
(2021年8月4日時点)

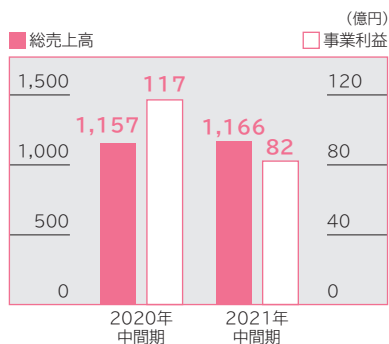
※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

# 事業別概況

## 一般用消費財事業

総売上高：**1,166**億円（増減率 0.8%）

事業利益：**82**億円（増減率  $\Delta$ 29.9%）



Lightee  
ハミガキ



ソフラン  
プレミアム消臭  
ウルトラゼロ

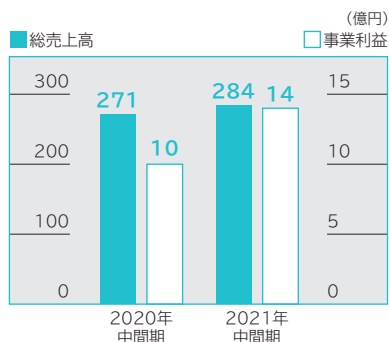
分野	総売上高 (億円)
オーラルケア	321
ビューティケア	116
ファブリックケア	285
リビングケア	115
薬品	114
その他	212

ビューティケア分野で、ハンドソープが前年同期の需要拡大の反動を受けましたが、オーラルケア分野の美白ハミガキ「Lightee ハミガキ」など、高付加価値の新製品がお客様のご好評をいただくとともに、ファブリックケア分野で柔軟剤が好調に推移し、当事業全体の売上高は前年同期を上回りました。

## 産業用品事業

総売上高：**284**億円（増減率 4.8%）

事業利益：**14**億円（増減率 35.9%）



「カーボン」は自動車の製造工程で使用されます



キレイキレイ  
薬用泡ハンドソープ

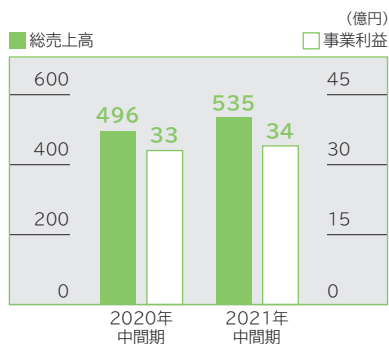
モビリティ分野では、タイヤの防着剤やゴム離型剤、エレクトロニクス分野では、車載電池向けカーボンが好調に推移しました。業務用洗浄剤分野ではハンドソープが好調に推移しました。当事業全体の売上高は前年同期を上回りました。

## 海外事業

総売上高：**535**億円（増減率 7.9%）

事業利益：**34**億円（増減率 5.1%）

※為替変動の影響を除く実質前年増減率は3.4%



マレーシア  
洗濯用洗剤



中国  
ハブラシ

地域	総売上高 (億円)
東南アジア	342
北東アジア	193

東南アジアでは、タイで洗濯用洗剤が順調に推移するとともに、マレーシアで洗濯用洗剤「トップ」が好調に推移しました。北東アジアでは、韓国でハンドソープが前年同期を下回りましたが、為替変動の影響により円貨換算後の全体の売上は前年同期を上回りました。中国では、「システム」ハブラシに加え、日本からの輸入品の販売が好調に推移しました。当事業全体の売上高は前年同期を上回りました。

※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。  
※総売上高とは、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んだものです。



決算等に関する詳細情報は当社ホームページをご覧ください。  
<https://www.lion.co.jp/ja/ir/>



New

Products

# 新製品のご紹介

オーラルケア分野

9月1日  
発売

## 「システマ ハグキプラス プレミアム デンタルリンス」

歯ぐきを活性化し歯周病\*を防ぐと共に、8つの機能全部がひとつになった独自のプレミアム処方デンタルリンスです。

※歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です。

- 贅沢で華やかな気分に。  
エレガント  
フルーティミント(左)
- いきいきした気分に。  
フレッシュ  
クリスタルミント(右)



システマ  
デンタルリンスPa

システマ  
デンタルリンスNa

医薬部外品 液体歯磨

ビューティケア分野

9月29日  
発売

## 「キレイキレイ薬用泡 ハンドソープ携帯用」

ウイルス・細菌に効く\*キレイキレイ薬用泡ハンドソープの携帯用です。外出先でもいつもの泡ハンドソープで殺菌ケアできます。詰め替えて繰り返し使うことができます。

※エンベロープ型ウイルスにてテスト。全てのウイルス・細菌に効果があるわけではありません。



医薬部外品 キレイキレイ薬用泡ハンドソープM

リビングケア分野

9月15日  
発売

## 「ルックプラス 泡ピタ トイレ洗浄スプレー」

洗にくいフチ裏まで、1本で簡単に掃除できるトイレ用洗剤です。独自の密着泡がフチ裏にはり付いて汚れを包み込み、60秒後に流すだけで、1週間分の乾燥尿をこすらず落とせます。便座、床はもちろん、便器内から便器のフチ裏までこれ1本で簡単に掃除できます。



薬品分野

9月8日  
発売

## 「バッファリンプレミアムDX」

バッファリンプレミアムのさらなる上位アイテム「バッファリンプレミアム DX」です。つらい頭痛に、速効・すぐれた鎮痛効果と同時に、カラダのことまで考えた処方\*です。バッファリンプレミアムから鎮痛成分を約20%増量し、また、眠くなる成分が無配合となります。

\*胃を守る成分を配合

この医薬品は「使用上の注意」をよく読んでお使いください。アレルギー体質の方は、必ず薬剤師、登録販売者にご相談ください。



第2類医薬品 頭痛・熱 バッファリンプレミアムDX



商品に関する詳細情報は当社ホームページをご覧ください。  
<https://www.lion.co.jp/ja/products/>





## オーラルケアが、人と社会にできることを。

ライオンの「インクルーシブ・オーラルケア」は、オーラルケアを通じて、社会や環境課題に取り組む活動です。

インクルーシブ・オーラルケア取組みの第一弾として、2021年より教育・情報と経済格差の解消に向けた2つのアクションをスタートしています。

### ① 子どもたちの自立支援

自己肯定感の向上に貢献するプログラムの推進

- 経済的困窮家庭で育った子どもたちは、そうでない子どもたちと比べ、あらゆる「体験」\*が不足しており、「自己肯定感」も著しく低いケースがあります。

\* 他者から褒められる体験、大人とのコミュニケーション、ライフスキルの獲得体験等

- ライオンは人が生きていくために必要な「食べる」と親和性の高い「歯みがき」に着目し、子どもたちの食を支える「こども食堂」や「こども宅食」を通じ、「歯と口の健康」をテーマにした体験プログラムを開発し、子どもたちの自己肯定感の向上に貢献していきます。

### 「インクルーシブ・オーラルケア」に関する協定を締結

2021年3月、ライオンと認定NPO法人フロレンスとNPO法人全国こども食堂支援センター・むすびえは、活動を支える仕組みを構築する協定を結びました。



### ② インドにおけるサステナブルな認証ミントの採用

サステナブルな認証ミントの使用による、持続可能なミント生産の仕組みを実現

- ライオンのハミガキ香料は、世界の様々な地域から上質な天然ミントをセレクトして使用しています。中でも、「和種ハッカ」はハミガキの香りを完成させるのに大切なミントであり、インドが最大の生産地です。
- ライオンは、ハミガキに使用する全ての「和種ハッカ」を、厳しい審査を通った認証ミント\*1に切り替えます。  
(2021年6月から『デンタークリアMAX』に採用、今後、順次拡大していきます。)

\*1 持続可能な農業サプライチェーンを支えるSAI (Sustainable Agriculture Initiative) Platformが提供する、経営・環境・労働・生産に関する条件が揃い、FSA (Farm Sustainability Assessment) \*2の検証を受けた「認証農家」が生産するミント

\*2 農場経営の持続可能性、SAI Platformからの127の質問回答によって検証格付け

- 認証ミントを調達・継続購入することで、認証農家の拡大を促進し、サステナブルなミント生産の仕組みの実現を支援します。



香料会社の担当者が農家の方へ認証ミントの仕組みをレクチャーしている様子

## 会社概要

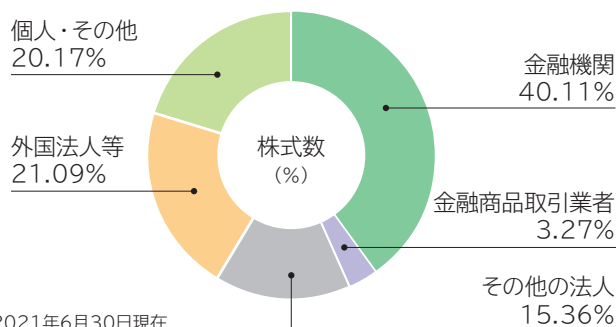
- 商号 ライオン株式会社 (英文 Lion Corporation)
- 創業 1891年10月30日
- 設立 1918年9月3日
- 資本金 344億3千3百万円
- 本社所在地 〒130-8644 東京都墨田区本所一丁目3番7号  
TEL. (03) 3621-6211

## 株式情報

### ● 株式の状況\*

発行済株式の総数 ..... 299,115,346株  
株主数 ..... 90,901名

### ● 所有者別株式分布\*



※2021年6月30日現在

## 株式メモ

### ● 株式事務のご案内

- 事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
- 定時株主総会 3月下旬
- 株主確定基準日 (1) 定時株主総会議決権行使株主 12月31日  
(2) 剰余金の配当受領株主 6月30日、12月31日  
(3) その他必要あるとき あらかじめ公告して定めた日
- 公告方法 電子公告 <http://www.lion.co.jp/invest/koukoku/>  
ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。
- 株主名簿管理人  
および特別口座  
の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1 ☎ 0120-232-711 (通話料無料)
- 郵便物送付先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

### ● 株式に関するお手続きについて

1. 株主さまのご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金振込指定などを行う場合の受付窓口は、原則として口座を開設されている証券会社等になります。  
郵送物等の発送と返戻、支払期間経過後の配当金に関するご照会および株式事務に関する一般的なお問合せは、三菱UFJ信託銀行株式会社で承ります。
2. 証券会社等の口座ではなく特別口座に記録された株式に関する各種お手続きは、三菱UFJ信託銀行株式会社で受付いたします。
3. 特別口座に記録された株式を市場で売却する場合は、特別口座から直接売却することができませんので、証券会社等の口座に振替える必要がございます。

### ● 新製品のご紹介セット (2021年3月のお届け内容)



12月31日時点で100株以上ご所有の株主さまに年1回1セットの自社製品詰め合わせを進呈します。

# ライオン株式会社

