

今日を愛する。
LION

LION LETTER 2023

第163期 中間報告書
2023年1月1日～2023年6月30日



トップメッセージ

「戦略」を研ぎ澄まし、
「先に仕掛ける会社」への変革を
目指します。

ピックアップ

- 中期経営計画
「Vision2030 1st STAGE」
- 本社移転のご案内



「戦略」を研ぎ澄まし、
「先に仕掛ける会社」への変革を
目指します。

2023年9月

代表取締役 兼
社長執行役員

竹森 征之

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当中間期は、前半には消費マインドの冷え込みが見られましたが、コロナ禍からの経済活動の活発化や旺盛なインバウンド需要などを背景に、国内経済は緩やかな回復基調で推移しました。

このような環境下、当社グループは、昨年スタートさせた中期経営計画「ビジョン Vision2030 ファースト 1st ステージ STAGE」の3つの成長戦略である「4つの提供価値領域における成長加速」、「成長に向けた事業基盤への変革」、「変革を実現するダイナミズムの創出」に基づく施策に引き続きスピードをもって取り組んでいます。

国内では、歯みがきやお洗濯の新たな習慣づくりとして、ハブラシや柔軟剤などで付加価値の高い新製品を発売し、育成に注力しました。また、インバウンド需要を捉え、目薬や足用冷却シートの売上を伸ばすことができました。海外では、最重要国である中国を中心に成長を継続させるとともに、新たな成長機会の獲得に向け、ベトナムにも進出しました。利益の面では引き続き原材料コスト上昇の影響を受けるとともに、本社移転に伴う一時費用の増加等がありましたが、販売プロモーションの効率化やコストダウンの推進などにより吸収に努めました。

以上のような取組みの結果、当中間期の連結業績は、売上高は前年同期比4.2%の増収（為替変動の影響を除いた実質前年同期比は2.2%の増収）となり、売上高、事業利益、営業利益、親会社の所有者に帰属する四半期利益は何れも年初の目標を上回ることができました。

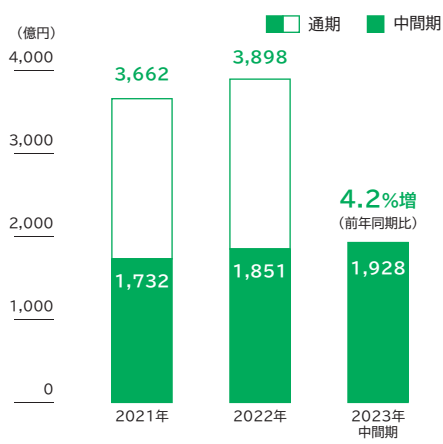
今後、継続的な物価上昇など当社グループを取り巻く事業環境は不透明な状況が続くと想定されますが、「戦略」を研ぎ澄まし、「先に仕掛ける会社」となって、より良い習慣づくりを日本のみならずアジアに広げることで、事業の成長とサステナブルな社会への貢献を目指してまいります。

株主の皆さまには、一層のご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

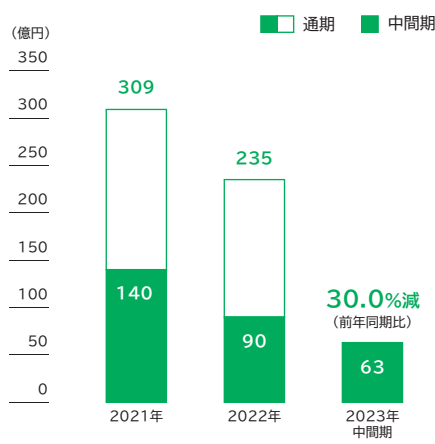
※ 当社グループは連結業績について国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しており、「事業利益」は売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。なお、当第2四半期累計期間を「当中間期」と記述しております。

業績ハイライト ～業績の推移と当中間期の現況

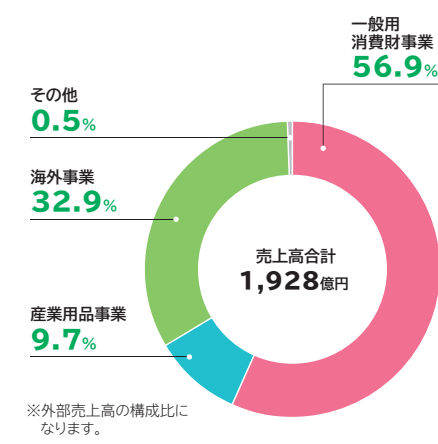
売上高



事業利益



事業別売上構成比

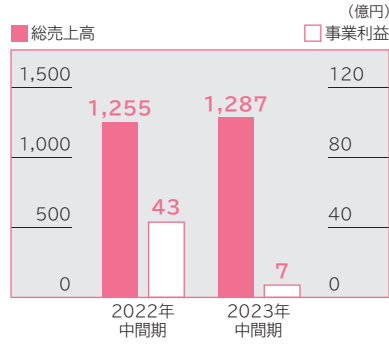


事業別概況

一般用消費財事業

総売上高: **1,287**億円 (増減率 2.6%)
 事業利益: **7**億円 (増減率 Δ82.9%)

分野	総売上高(億円)	
オーラルケア	344	リビングケア 108
ビューティケア	119	薬品 118
ファブリックケア	298	その他 298

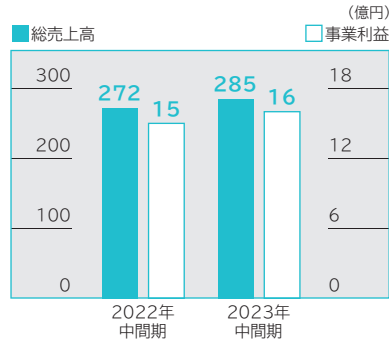


オーラルケア分野では、新製品『LION (ライオン) 電動アシストブラシ』、ファブリックケア分野では新製品『ソフラン エアリス』を発売するとともに、薬品分野ではインバウンド需要の回復により『休足時間』が好調に推移し、当事業全体の売上も前年同期を上回りました。

産業用品事業

総売上高: **285**億円 (増減率 4.8%)
 事業利益: **16**億円 (増減率 8.1%)

モビリティ分野では、タイヤの防着剤が順調に推移し、エレクトロニクス分野では、二次電池用導電性カーボンが堅調に推移しました。業務用洗剤分野では、衣料用洗剤が好調に推移し、当事業全体の売上も前年同期を上回りました。

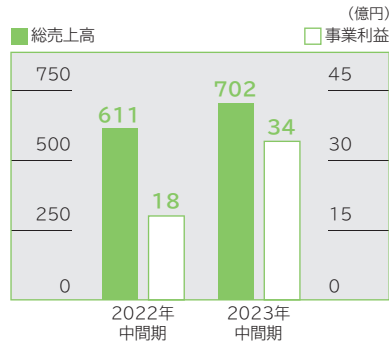


海外事業

総売上高: **702**億円 (増減率 14.8%*)
 事業利益: **34**億円 (増減率 86.0%)

※為替変動の影響を除く実質前年増減率は8.2%

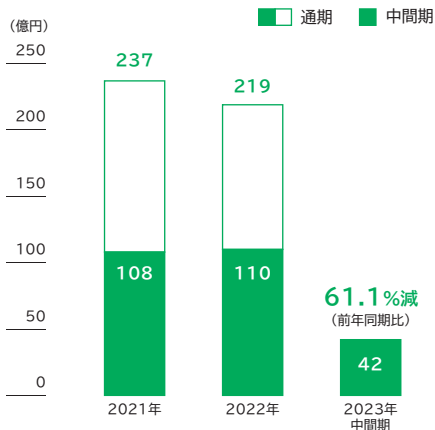
地域	総売上高(億円)
東南・南アジア	426
北東アジア	275



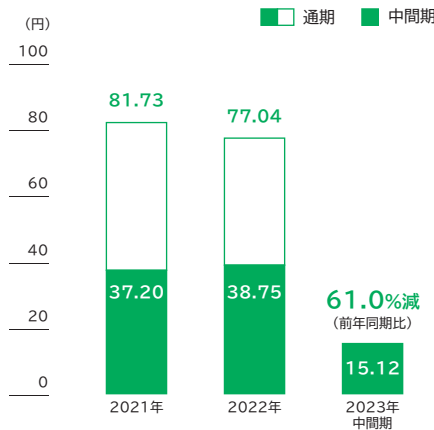
東南・南アジアでは、タイでボディソープが好調に推移し、全体の売上高は前年同期を上回りました。北東アジアでは、中国でハミガキ『ホワイト&ホワイト』、韓国で洗濯用洗剤が好調に推移し、全体の売上高は前年同期を上回りました。当事業全体の売上高は前年同期を上回りました。

※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。
 ※総売上高とは、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んだものです。

親会社の所有者に帰属する当期利益



基本的1株当たり当期利益



2023年12月期 業績予想

売上高	4,100億円(前期比 5.2%増)
営業利益	250億円(同 13.3%減)
親会社の所有者に帰属する当期利益	175億円(同 20.2%減)
基本的1株当たり当期利益	61.45円(同 20.2%減)
配当見通し(年間)	26円(同 1円増)
事業利益	250億円(前期比6.1%増)

(2023年8月7日時点)

※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

中期経営計画「Vision2030 1st STAGE」

2030年の経営ビジョン実現に向けた、中期経営計画「Vision2030 1st STAGE」を2022年より推進しています。
経営テーマ「市場・経済・社会的プレゼンスの向上」に基づく、取組みをご紹介します。

2030年に向けた成長のポイント

1

新規ビジネス

新たなビジネスモデルによる収益機会獲得

2

海外既存事業

青島ライオン事業を中心とした成長実現

3

国内既存事業

付加価値化や新たな市場創出による
既存事業の進化

新規進出国・エリア拡大

アジアでの新規参入に注力

「Vision2030 1st STAGE」での取組みの進捗

1

新規ビジネス

オーラルヘルス領域での企業活動「LIONオーラルヘルスイニシアチブ」の一環として、メーカーの域に留まらず生活者に機能価値と体験価値を提供する新たな事業を展開しています。

2023年
4月～

『おくち育』

～子どもの噛む力を育み歯ならびの土台づくりをサポート～

子どもの成長段階に合わせ、適切な歯みがき習慣づくりや、良い歯ならびの土台づくりを支援するオーラルケアプログラム『おくち育』を2023年4月より専用ECサイトにて提供開始しました。その第一弾となるのが、「歯ならびの土台づくり」が重要な生え変わり期の子どもを対象とした『おくち育 噛もっと!』です。『噛もっと!グミ』を毎日食べて噛む力を育み、月1回『噛もっと!ガム』で噛む力をチェックし、『おくち育会員サイト』で『歯ならびチェック』ができるAIアプリの3点がセットになっています。



おくち育
噛もっと! グミ



おくち育
噛もっと! ガム



詳しくは当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://okuchi-iku.lion.co.jp/>



2

海外既存事業

2030年連結売上高6,000億円の事業成長に向けて最も大きなポイントとなるのが海外事業の拡大です。既存展開国で注力する青島ライオン事業が好調に推移しています。

青島ライオン事業の拡大

青島ライオン事業は、これまで日本製の『システム』や『クリニカ』等のブランド力を活用したオーラルケア製品のオンライン（Eコマース）販売が事業拡大を牽引してきましたが、2022年は、現地の嗜好を取り入れ、現地で生産しているハミガキ『ホワイト&ホワイト』がオフライン（実店舗）販売の売上増に貢献し、さらなる事業拡大につながっています。

2023年1-6月
売上高
前年同期比*

142%

※為替変動の影響を除く
実質売上高増減率



現地生産
ホワイト&ホワイト

今後のさらなる拡大策

オフライン
（実店舗）
販売

営業体制を拡充し、既存の大都市から周辺都市へエリアを拡大するとともに、中国の生活者のニーズを捉えた現地での製品開発の加速・販売拡大を図っていきます。

オンライン
（Eコマース）
販売

お客様一人ひとりの購買データや特性に基づいたマーケティングを強化していきます。

ファブリックケア分野

9月20日
発売

ナノックス ワン

「NANOX one」

ニオイ、汚れ、衣類の色変化（黄ばみ、黒ずみ、色あせ）を1本で全部断つ高濃度コンプリートジェル。
「高い洗浄・消臭力」と「衣類本来の色を保つ機能」を両立した唯一※1の洗剤。

スタンダード

より汚れが気になる方へ

エリソデ汚れ、食べこぼし、黄ばみ、血液汚れなどの頑固な汚れまで徹底洗浄！抗菌※2、ウイルス除去※3、洗濯槽のニオイ抑制機能も搭載。



NANOX one スタンダード 本体 380g

ニオイ専用

よりニオイが気になる方へ

部屋干し洗剤※4を超えた消臭力で、部屋干し臭、汗臭、タオルの雑菌臭、枕カバーの加齢臭まで解決！抗菌※2、ウイルス除去※3、洗濯槽のニオイ抑制機能も搭載。



NANOX one ニオイ専用 本体 380g

PRO

完璧なお洗濯を求める方へ

洗浄成分・抗菌剤最大量配合※5で、ライオン史上最高峰※6の洗浄・消臭力を実現。抗菌※2、ウイルス除去※3、洗濯槽のニオイ抑制、ダメージケア機能も搭載。



NANOX one PRO 本体 380g

※1 当社衣料用洗剤内 ※2 すべての菌の増殖を抑えるわけではありません。 ※3 すべてのウイルスを取り除くわけではありません。
※4 当社部屋干し用液体洗剤のこと ※5 当社液体洗剤内 ※6 当社液体洗剤内

オーラルケア分野

9月27日
発売

プロ

「クリニカPROハブラシ ラバーヘッド」

クリニカ史上初、ブラシ部分がラバー素材でできたハブラシ。



クリニカPROハブラシ ラバーヘッド

弾力のあるラバーの毛先が、しなりながら歯面に密着して汚れをぬぐい取ります。お口のさまざまなリスクの原因“歯垢”を除去し、“驚きのツルツル”の仕上がりに。毛先の当たり心地がソフトで、歯ぐきへの負担を気にせず、すみずみまで快適にみがけます。口の中で動かしやすい、先端薄型ヘッド&スリムネック。



商品に関する詳細情報は、当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://www.lion.co.jp/ja/products/>



本社移転のご案内

2023年4月、新たな本社ビルがオープンしました。東京エリアにあった4つのオフィスを台東区蔵前に集結させることで、社内外の交流を高め、イノベーションの創出を目指します。



新本社に込めたライオンの思い



共創フロア

社内外の交流を高めイノベーション創出を促す共創フロアでは、社内のミーティングだけでなく、社外講師によるセミナー・ワークショップ等が実施されています。



親子ルーム

お子様と一緒に入れる親子ルームでは、お子様の様子を見守りながら、仕事をすることができます。



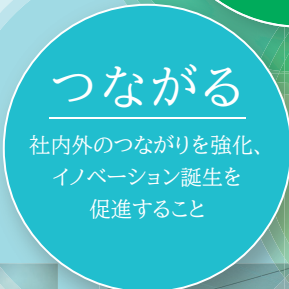
自ら選ぶ

社員一人ひとりが
アクティブに選択し、
ベストパフォーマンスが
発揮できること



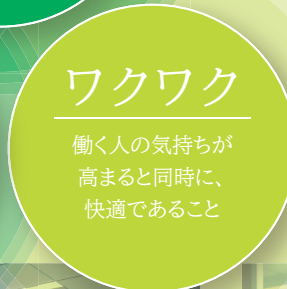
エントランス・ミント畑

ライオンのハミガキには厳選した天然ミントを使用しています。新本社エントランスでは、スペアミント、ペパーミント、ニホンハッカを栽培しており、天然ミントの香りが広がります。



つながる

社内外のつながりを強化、
イノベーション誕生を
促進すること



ワクワク

働く人の気持ちが高まると同時に、
快適であること



執務フロア

仕事の内容や目的に合わせて自由に働く場所や時間を選択できるさまざまな家具やスペースを設置しています。



歯みがき専用水栓

従業員に昼食後の歯みがきを促進するため、コップ不要で歯みがきができる専用スペースを設置しています。

■ 環境への配慮

新本社は、従業員の健康を考えた設計となっており、空間構成、取組み等が評価され、建築物の総合的環境性能とともにウェルネス性能の認証を行う「CASBEE-スマートウェルネスオフィス」認証の最高ランクである「Sランク」の認定を受けています。



本社移転プロジェクトメンバーより

「行きたくなるマイベストオフィス」を実現すべく、「選ぶ」「つながる」「わくわくする」をコンセプトに新本社を作ってきました。1階エントランスではライオンの取組みを五感で感じていただけるよう「香り」や「音環境」にもこだわって設計しています。



Webコンテンツのご案内

投資家情報

決算情報や最新IRニュース、統合レポート等のIR資料を掲載しています。決算説明会の動画もご覧いただけます。



詳しくは当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://www.lion.co.jp/ja/ir/>



サステナビリティ情報

当社グループのサステナビリティへの取組み、ESGデータ等をご紹介します。



詳しくは当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/>



IRメール配信登録のご案内

株主の皆さまへ決算情報やニュースリリース、製品情報、イベント情報、その他のIR情報を月1回程度、eメールでお届けします。ご希望の方は、当社IRウェブサイトよりご登録の手続きをお願いいたします。

配信登録はこちらから

<https://www.lion.co.jp/ja/ir/mail/>

ライオンIRメール配信



ぜひお気軽にご登録ください。

株主さま向けアンケート

株主の皆さまの声を お聞かせください

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。
 (所要時間は5分程度です)

- ①下記URLにアクセス
- ②アクセスコード入力後にアンケートサイトが表示



<https://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード



……以下の方法でもアンケートにアクセスできます……



検索窓から



kabu@wjm.jp ←こちらへ空メールを送信
 「件名」「本文」は無記入。アンケートのURLが直ちに自動返信されます。



スマートフォンから
 カメラ機能でQRコード読み取り→
 QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝 (QUOカードPay500円) を進呈させていただきます

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です



本アンケートは、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。 <https://www.link-cc.co.jp>

アンケートのお問い合わせ

「e-株主リサーチ事務局」
 MAIL: info@e-kabunushi.com

株主総会資料の電子提供制度に関するご案内

会社法改正により、株主総会資料（招集ご通知）は、これまでの郵送から、原則ウェブサイトでのご提供に変更となりました。当社でも次回以降の株主総会から、電子提供制度に即したご提供とする予定です。



次回以降の株主総会でも従来どおりの書面でのお受取りを希望される株主さまは、議決権の基準日（定時株主総会の場合は12月31日）までに、「書面交付請求」のお手続きを完了いただくことでお受取りが可能です。「書面交付請求」は、お取引されている証券会社または下記のお問合せ先までお申し出ください。

本件に関する
お問合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社
証券代行部
(電子提供制度専用ダイヤル)

0120-696-505 (通話料無料)

受付時間 9:00~17:00 (土・日・祝日を除く)
<https://www.tr.mufg.jp/daikou/denshi.html>



会社概要

- 商号 ライオン株式会社 (英文 Lion Corporation)
- 創業 1891年10月30日
- 設立 1918年9月3日
- 資本金 344億3千3百万円
- 本社所在地 〒111-8644 東京都台東区蔵前1-3-28
TEL. (03) 6739-3711

新製品のご紹介セット (2023年3月のお届け内容)



12月31日時点で100株以上ご所有の株主さまに年1回1セットの自社製品詰め合わせを進呈します。

株式メモ

● 株式事務のご案内

- 事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会 3月下旬
株主確定基準日 (1) 定時株主総会議決権行使株主 12月31日
(2) 剰余金の配当受領株主 6月30日、12月31日
(3) その他必要あるとき あらかじめ公告して定めた日
公告方法 電子公告 <http://www.lion.co.jp/invest/koukoku/>
ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 ☎0120-232-711 (通話料無料)
郵便物送付先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

● 株式に関するお手続きについて

1. 株主さまのご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金振込指定などを行う場合の受付窓口は、原則として口座を開設されている証券会社等になります。
郵送物等の発送と返戻、支払期間経過後の配当金に関するご照会および株式事務に関する一般的なお問合せは、三菱UFJ信託銀行株式会社で承ります。
2. 証券会社等の口座ではなく特別口座に記録された株式に関する各種お手続きは、三菱UFJ信託銀行株式会社で受付いたします。
3. 特別口座に記録された株式を市場で売却する場合は、特別口座から直接売却することができませんので、証券会社等の口座に振替える必要がございます。

ライオン株式会社

