

消費者志向自主宣言

～フォローアップ報告（2022年度）～

次頁の各取組方針について、ホームページにて開示しております取組事例（主に2022年以降）を報告・紹介いたします。

2023年8月
ライオン株式会社

取組方針

1. みんなの声を聴き、いかします

・私たちは、「価値は顧客が決める」とし、お客様の声を迅速かつ正確に社内関連部門に伝えるとともにお客様の声を分析し、製品やサービス、情報の提供・改善につなげます。

*安心・安全な商品づくり

<https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/consumer/>

・私たちは、お客様の声をより多く収集できるようにいたします。そのために、お客様との接点を拡充し、双方向コミュニケーション、適切な情報発信、啓発活動等を行います。

*お客様への情報提供の強化

<https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/consumer/communication/>

・私たちは、お客様の声をいかすためのしくみを構築し、実効させるため、消費者志向人材を育成します。

*お客様の声にお応えする取り組み

<https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/consumer/opinion/>

取組方針

2. 未来・次世代のために取り組みます

・私たちは、お客様をはじめ社内外のステークホルダーと「共創・協働」し、持続可能な地域や社会、地球環境の課題解決に寄与する社会価値を創出します。

*環境とともに

<https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/env/>

3. 存在価値のある企業をめざします

・私たちは、お客様をはじめ社内外のステークホルダーに信頼され、共創・協働するに値する企業であることを明示します。

*コーポレートガバナンスの考え方と体制

<https://www.lion.co.jp/ja/company/governance/approach.php>

・私たちは、ISO9001にのっとり、社外の視点で常に企業活動を評価し改善します。

*品質保証、安心・安全への取り組み

<https://www.lion.co.jp/ja/sustainability/consumer/quality/>