

# LION's SUSTAINABILITY

SDGsの取組み 2021 



# はじめに

## SDGsの達成に向けて何ができるか、ともに考えていきましょう

「LION's SUSTAINABILITY SDGsの取組み2021」では、毎日つかう身近な商品を扱うライオンだからこそできるSDGsへの取組みを紹介しています。

SDGsの達成に向けてはライオンだけでは解決できない課題がたくさんありますので、いっしょに取り組んでいきましょう。

### 登場人物



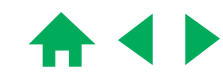
### 目次

P03	SDGsに通じるライオン130年の取組み	P17	資源循環型社会の実現
P05	より良いオーラルケアの習慣化で全身健康に貢献	P19	原材料調達から廃棄まで環境に配慮した取組み
P09	菌・ウイルスから身を守る清潔・衛生行動の習慣化	P21	全国事業所での生物多様性保全活動
P11	ジェンダーを問わずいきいきと働ける社会の実現	P23	SDGsが目指す持続可能な社会の実現
P13	人の成長と会社の発展の実現	P25	サステナビリティ専門家からのコメント
P15	社会や環境に配慮した原材料の調達・使用	P26	会社概要

## ライオンの主な商品カテゴリーの紹介

- ハミガキ、ハブラシ
- ハンドソープ
- 洗濯用洗剤
- ボディソープ
- 住居用洗剤
- 台所用洗剤
- 調理関連品
- 解熱鎮痛薬
- 健康食品
- 制汗剤
- ニキビ薬
- ペット商品

# SDGsに通じるライオン130年の取組み



## 事業を通じて社会のお役に立つ

ライオンは、2021年10月に創業130周年を迎えました。

1891年の創業以来、創業者である小林富次郎の言葉「事業を通じて社会のお役に立つ」という精神のもと、環境や社会の課題解決に対し事業を通じて取り組んできました。人々の健康な毎日を目指して、商品の提供とともに、暮らしに役立つ情報発信やより良い習慣づくりなどを推進してきました。

今後ライオンは、時代とともに変化する社会課題に対応しながら、一人ひとりの価値ある未来に向けた“今日”に貢献するために、SDGsの達成に向けた取組みを継続します。



創業者 初代小林富次郎

### SDGsとは？

「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」の略称。  
2015年9月の国連サミットで採択されたもので、国連加盟193カ国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。  
17の大きな目標と、それらを達成するための具体的な169のターゲットで構成されています。

SDGsを皆さんにより身近に感じていただくために、ライオンの様々な取組みを紹介します。



## ライオンが取り組んできた環境・社会課題解決への歴史



創業者 初代小林富次郎が小林富次郎商店を開設

1891



「第1回ライオン講演会」を開催(口腔衛生普及活動を開始)

1913



「学童歯磨教練体育大会」(現・全国小学生歯みがき大会)を開催。子どもたちに正しい歯みがき方法を指導

1932

### 寄生虫による健康被害への対応



「ライボン-F」

戦後、食生活の変化により野菜を生で食べる人が増える一方、洗浄不足に起因した、野菜に付着した寄生虫による健康被害が深刻化。厚生省(当時)から開発要請を受け、日本初となる野菜・果物・食器洗い専用洗剤が誕生しました

1956

### 食中毒への対応



「キレイキレイ薬用ハンドソープ」

子どもたちをウイルスや菌から守るために、正しい手洗いの習慣化を目指し「キレイキレイ」を発売  
▶ 詳しくは、9ページをご覧ください

1997

### 社名の由来



「獅子印ライオン歯磨」

1896年にハミガキの製造を開始。当時、ハミガキの商品名には象、キリン、虎など動物の名前が流行していたため、当社は百獣の王であり丈夫な牙をもつ「ライオン」がふさわしいと「ライオン歯磨」と命名

これが、のちの「ライオン」の社名の由来になりました



### 社会貢献活動の原点



「慈善券付ライオン歯磨」

1900年「慈善券付ライオン歯磨」を発売。「ライオン歯磨」の袋の裏に印刷した慈善券をお客様が児童養護施設など慈善団体に贈り、その枚数に応じて当社が寄付する仕組みでした

現在のベルマーク運動に似た仕組みだね！



### 環境問題への対応



「ダッシュ」  
ライオンが世界で初めて工業化に成功した、生分解性に優れた洗浄成分AOSを配合した洗剤



「せせらぎ」  
日本で初めて発売した無リン洗剤

1960～70年代、河川の発泡や湖沼の富栄養化が発生。この問題への対応として生分解性の高い洗剤成分の開発や洗濯用洗剤の無リン化を進めました

近年、省資源の観点から、製品のコンパクト化によるプラスチック使用量の削減、詰替え品へのシフトなどを進めています  
▶ 詳しくは、20ページをご覧ください



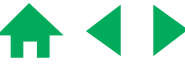
超コンパクト洗濯用液体洗剤「トップNANOX(現・トップスーパーNANOX(ナノックス))」

2010



# より良いオーラルケアの習慣化で全身健康に貢献

SDGsの目標3は「あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する」です。ライオンは「健康、快適、清潔・衛生的な毎日の実現」に向け、より良い習慣づくりで、17の目標の中でも特に、目標3の達成に貢献していきます。ここではライオンが注力しているオーラルケアと手洗いの習慣化に向けた取組みを紹介します。



突然ですが、皆さんはなぜ歯みがきが必要だと思いますか？

むし歯にならないため？



口の中をすっきりさせるため？



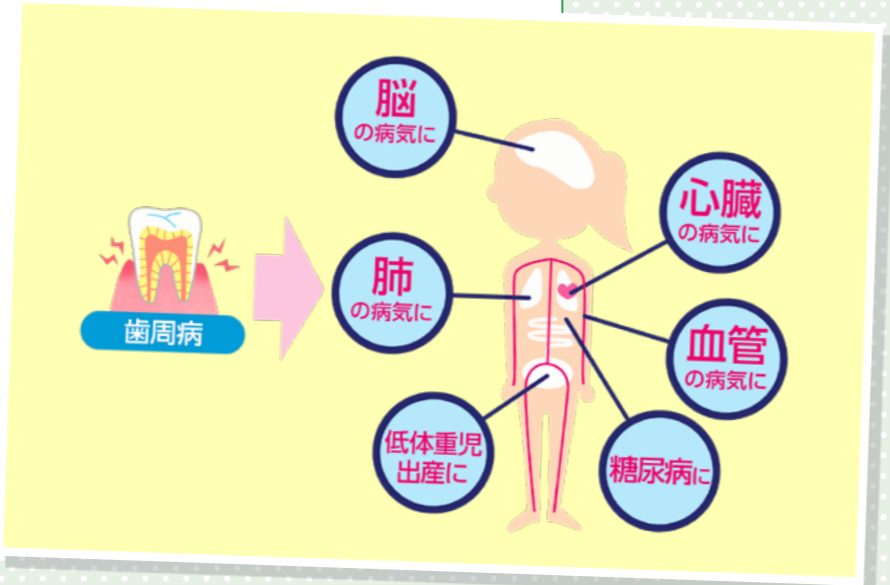
どちらも間違いではありませんが、正確には、**歯垢(プラーク)**を落とすためです。プラークは生きた細菌の塊で、正しい歯みがきによって取り除くことでむし歯・歯周病といった病気の予防にもなるし、口臭や美白のエチケット対策にもつながります。

どうして歯みがきをすることを啓発しているんですか？



歯をみがくことは身体の健康につながるのに、正しくみがけていない人がまだ多いからです。ライオンは、あらゆる年齢のすべての人々のお役に立ちたいと考え、オーラルケアの普及活動を100年以上前から行っています。

近年では、**歯周病は、糖尿病や心疾患など、全身の様々な病気にも影響することが報告されています。**



歯周病と全身の健康との関連

出所：8020推進財団発行小冊子「お口は万病のもと」  
[https://www.8020zaidan.or.jp/viewer/booklet\\_202101.html](https://www.8020zaidan.or.jp/viewer/booklet_202101.html)



そうだったの!? 歯みがきはとても大切なんだね!



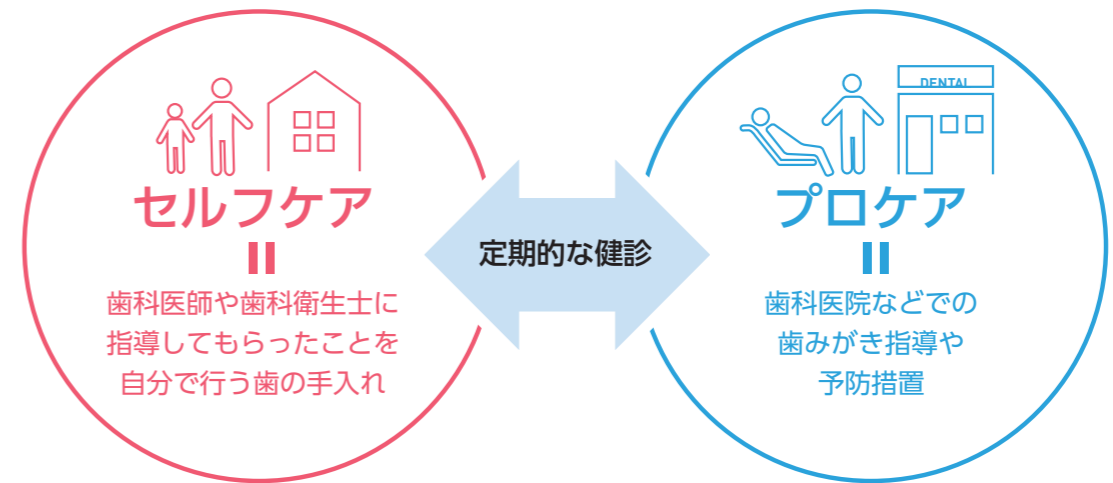
お口を健康な状態に保つことが「健康寿命の延伸」や「毎日の生活の質 (Quality of life)」の向上に役立つのです。体の中で唯一お口の中は、自分で視覚的にチェックできて、予防・管理ができる部位なのです。より良いオーラルケア習慣を身につけてSDGsの達成を目指しましょう!



## より良いオーラルケア習慣ってどういうことなの？

毎日のオーラルケアは、生涯の健康にもつながる大切な習慣です。正しい知識を身につけ、歯のトラブルを防いで管理する予防歯科の習慣化が必要です。

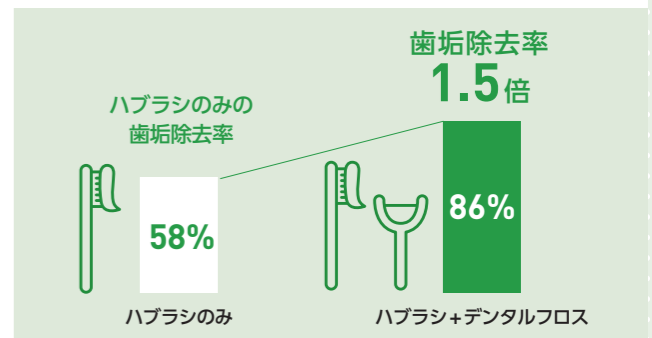
予防歯科とは、むし歯などになってからの治療ではなく、なる前の予防を大切に考える考え方です。歯とお口の健康を積極的に守るには、歯科専門家の指導のもと自らが行う毎日の「セルフケア」と歯科医院などでの「プロケア(プロフェッショナルケア)」の両方を継続して実践することが欠かせません。自分ではきちんと歯みがきをしているつもりでも、みがき残しができてしまうものです。お口の健康を管理・維持するためには、予防歯科のポイントに合わせたセルフケアを毎日の習慣にすることが大切です。



予防歯科の必要性や効果を伝えていく取組みとして、デンタル用品\*など、ハブラシ以外の用具の利用を促進しています。歯と歯の間の歯垢は、ハブラシのみでは約6割しか落とせません。しかし、ハブラシとデンタルフロスを併用することで、歯垢除去率が1.5倍に向上します。

デンタル用品は大人専用ではありません。子どものころから使用する習慣をつけることが大切です。

\*デンタルフロス、歯間ブラシなどの歯間清掃用具



出典：山本ほか：日歯周誌,1975

### 今日からできるSDGsアクション

- ✓ 朝と夜だけでなく昼も歯みがきしよう!
- ✓ デンタルフロスや歯間ブラシなども使おう!
- ✓ 口臭の原因となる舌の上の汚れ(舌苔)をとる舌ブラシを使おう!
- ✓ 歯科医院に行って歯みがきの指導をしてもらおう!

# より良いオーラルケアの習慣化で全身健康に貢献

## オーラルケア習慣の定着化に向けたツールの提供

楽しく正しく歯をみがけるといいよね！

### 歯みがきのうた・動画・ポスター

小学生を中心とした子どもたちが、楽しくみがき残しのない歯みがきを身につけられるように、歯みがきの順番を歌詞に入れた歌と動画、歯みがき順番ポスターを公開しています。



**歯みがき順番ポスター**  
歌詞に合った歯みがきの順番やポイントを確認できます。  
[https://www.lion.co.jp/ja/csr/img/community/oral/self-care/song\\_poster02.pdf](https://www.lion.co.jp/ja/csr/img/community/oral/self-care/song_poster02.pdf)

**動画(みがきかた編)**  
歯科衛生士が歌に合わせて、みがく順番やポイントをレクチャーします。  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZM1KL2TjG0>



**動画(アニメーション編)**  
楽しく見ながら歯みがきすることで習慣化につなげるアニメーションです。  
<https://www.youtube.com/watch?v=MSaFEbFzCQ>



## 子どもが進んで歯みがきを続けたいくなる

### 子どもの成長をサポートするアプリ連動型IoTハブラシ『クリニカKid's はみがきのおけいこ』

市販のクリニカKid'sハブラシにアタッチメントをつけてアプリにつなぐだけ！  
子どもの自発性を引き出し、「歯みがきにやる気が出る」「みがき方が学べる」「歯みがきが上達できる」などの体験価値を提供しています。



**WEB** 『クリニカKid's はみがきのおけいこ』  
<https://clinica.lion.co.jp/hamigakino-okeiko/>

## 自分のオーラルケアが手軽に確認できないかな？

### スマートフォンなどで撮影した画像をAIで解析する歯ぐきチェックツール『HAGUKI CHECKER(ハグキチェッカー)』

『HAGUKI CHECKER』は、スマートフォンで歯と歯ぐきを含むお口の中を撮影するだけで、AI(人工知能)が歯を1本ずつ識別し、歯1本ごとの歯ぐきの状態をチェックするWebコンテンツです。



**WEB** 『HAGUKI CHECKER』  
<https://haguki-check.lion-apps.jp/pc.html>



## 生活環境などの違いによってオーラルケアができない人への対応

### インクルーシブ・オーラルケアとは

ライオンは、生活環境、身体、経済、教育・情報などの様々な状況に関わらず、すべての人にオーラルケアの機会を提供し、より良い健康習慣を持続可能なものにしていきたいと考えています。そしてさらに、オーラルケアを通じて貢献できる、人・社会・環境面での様々な課題を見出し、多様なステークホルダーと共創しながら取り組む活動。それがライオンの「インクルーシブ・オーラルケア」です。

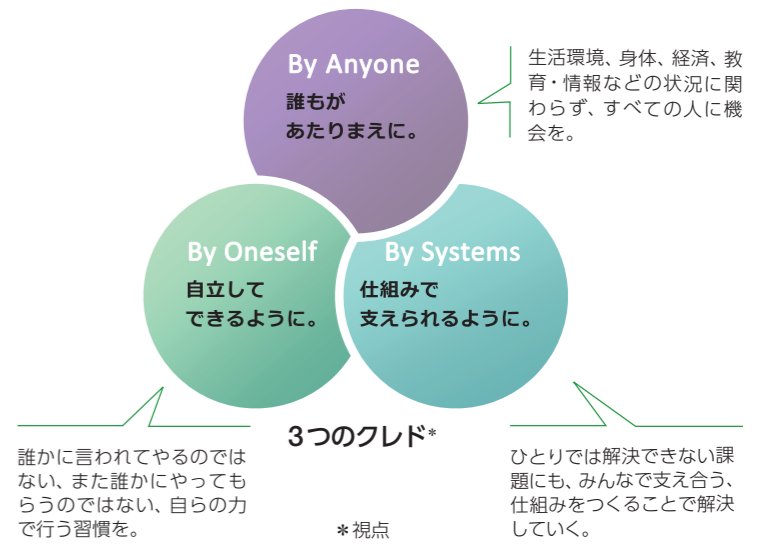
### あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を



**WEB** 『インクルーシブ・オーラルケア』  
<https://www.lion.co.jp/ja/csr/inclusiveoralcare/>

### オーラルケアが、人と社会にできることを

3つの想いで、お口のケアをすべての人へと届けていきます。



## インクルーシブ・オーラルケアの取り組み事例～ おくちからだプロジェクト

子どもたちの食を支える「こども食堂」や「こども宅食」を通じ、「歯と口の健康」をテーマにした体験プログラムを開発し、子どもたちの自己肯定感の向上に貢献していきます。

経済的困窮家庭で育った子どもたちは、そうでない子どもたちと比べ、あらゆる「体験」\*が不足しており、自己肯定感が著しく低いことが特徴といわれています。  
\*他者から褒められる体験、大人とのコミュニケーション、ライフスキルの獲得体験など



こども食堂でダンスプログラムや「はごろく」ゲームを楽しむ様子

ライオンは、「認定NPO法人フローレンス」「認定NPO法人全国こども食堂支援センター・むすびえ」と、この活動を支える仕組みを構築する協定を結び、持続可能な仕組みにより、オーラルケア機会の提供による子どもたちへの自立支援を推進します。

# 菌・ウイルスから身を守る清潔・衛生行動の習慣化



知っていましたか!? 2020年、インフルエンザ感染者数がコロナ禍で例年に比べて激減しました\*。

新型コロナウイルス感染症のニュースばかりに目がいきがちで、その事実は知りませんでした。



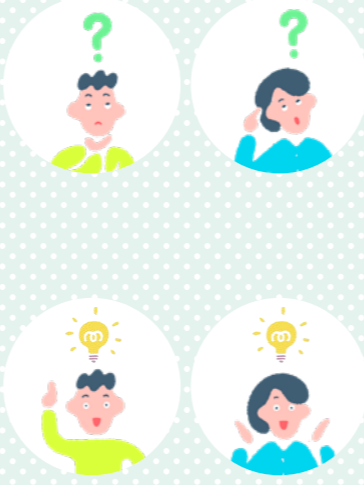
いくつかの理由が考えられますが、マスクなどをしていることも、インフルエンザ患者を減らしているといわれています。

これまでも手洗いは当たり前で意識していなかったけど、手洗いやうがいの大切さをあらためて痛感しました。



自分の手洗いをチェックすること、衛生的な暮らしに役立つ情報を知って清潔行動を習慣化し、SDGsの達成を目指しましょう!

\* 出所：厚生労働省 <https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000657605.pdf>  
 国立感染症研究所 <https://www.niid.go.jp/niid/ja/diseases/ka/corona-virus/2019-ncov/2487-idsc/idwr-topic/10219-idwrc-2107.html>  
 日本経済新聞 <https://www.nikkei.com/article/DGXZQODG30A1I0Q1A330C2000000/>  
 ウェザーニュース <https://weathernews.jp/s/topics/202012/020255/>

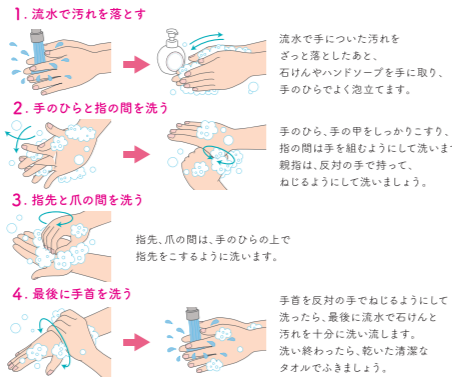


## 自分の手洗いが正しいかチェックしてみよう!

正しい手洗いでできますか?

石けんやハンドソープはしっかり泡立て、手のすみずみまで洗いましょ

ポイントは、「洗い残し」がないこと。石けんやハンドソープを泡立て、泡が細部まで行き渡るように洗いましょ。手のひらだけでなく、「指先」や「指の間」「手首」までしっかり泡で洗うのが大切。小さな子どもには、泡で出てくるハンドソープがおすすめです。



正しい手洗いの方法

こんなとき、手洗いしていますか?

- 外出先から帰ったとき
- 咳やくしゃみをしたあと、鼻をかんだあと
- 食事やおやつの前
- 調理の前
- 病気の人のケアをしたとき
- 外にある遊具などに触ったとき
- トイレに行ったあと
- 動物に触れたあと

## 豆知識 キレイキレイってどうして誕生したの?

1996年、病原性大腸菌O-157による食中毒の集団感染が発生し、社会問題となりました。子どもたちをウイルスや菌から守るために、正しい手洗いの習慣化が社会的な課題となり、翌年ライオンが発売したのが『キレイキレイ薬用ハンドソープ』です。親子で楽しく洗えるよう「キレイキレイファミリー」のイラストを採用し、また「手洗い」をしつけや強制ではなく「キレイキレイする」という楽しいコンセプトに変え、清潔・衛生習慣の浸透に貢献しました。



## 子どもたちが楽しく手洗い習慣を身につけるために

### 手をかざすだけで出てくるハンドソープ

自動的にたっぷり泡が出てくるから、力の弱い幼児でも手をかざすだけで手洗いも簡単にできます。衛生意識の高まりによる非接触ニーズにも対応しました。



手を差し出せば、自動でたっぷり泡が出てくる!

### マイボトルで手洗いをもっと楽しく、身近に

『キレイキレイ薬用泡ハンドソープ』の正面に貼る専用シールに好きな絵や文字を描いたら、世界に一つだけのオリジナルのマイボトルができあがり。お気に入りのボトルがあることで子どもたちが自らすすんで手洗いをするので、清潔・衛生習慣の定着につながっています。



シールはライオンのお客センターにお問い合わせください。(数に限りがある場合があります)

## くらしの衛生情報の発信

生活情報メディア「Lidea (リディア)」や雑誌・新聞などのメディアを通じて、「正しい手洗い方法」「マスクの洗濯方法」「感染症の基礎」など、生活に役立つ情報を発信しています。



毎日の清潔・衛生対策を生活シーン別にご紹介

WEB ▶ 「26の対策をチェック!」  
<https://lidea.today/articles/002876>

## 今日からできるSDGsアクション

- ✓ 水だけではなく、石けんやハンドソープを使って手を洗いましょ!
- ✓ 自分の手洗いの方法や場が正しいかチェックしてみよう!
- ✓ 友達や家族に正しい手洗いを教えてあげよう!
- ✓ 外出先やお仕事など、手を洗えないときは手指の消毒剤を使おう!



## ジェンダーギャップの解消

ジェンダーギャップの解消が社会課題の一つとして注目されています。ジェンダーギャップとは、性別（ジェンダー）に基づく社会的・文化的な偏見や、男女の雇用・賃金格差といった経済的な不平等に関する問題を指します。例えば、日本では家庭における家事や育児、介護は女性の仕事であるという固定観念がまだに存在します。現に、ジェンダーギャップ指数で日本は156カ国中120位（2021年世界経済フォーラム）であり、世界と比較して遅れています。多くの国々では、女性の社会進出をきっかけに夫婦共働き世帯が主流になっており、家庭においては夫婦で家事や育児、介護を分担し、また職場においては女性が活躍する機会が増えつつあります。

ライオンはこのジェンダーギャップに対しての意識を取り除き、性別にとらわれない平等を実現する社会への発展に貢献します。



### 働く従業員への取組み

ライオンでは、子育てや介護を理由に休職せざるを得なかった従業員が安心して働き続けることのできる環境を整備しています。

#### 1 仕事と育児 両立支援施策

出産	産前・産後休暇 特別休暇(妻の出産)
育児	育児休業 育児短時間勤務 (ショートタイムフレックス制度) 所定外労働の免除 子の看護休暇

#### 2 仕事と介護 両立支援

介護休業	介護休業
介護短時間勤務 (ショートタイムフレックス制度)	介護短時間勤務 (ショートタイムフレックス制度)
介護休業	介護休業
積立休暇(近親者の介護)	積立休暇(近親者の介護)



#### 3 女性活躍推進の取組み

さらなる企業価値向上のためには女性の活躍が不可欠です。長期的に女性従業員が活躍できるよう、様々な取組みにより、国内での女性マネジメント層\*1比率は18.4%（2020年）となりました。2030年に向けてはグループ全体で女性の育成・任用を推進し、女性管理職\*2比率30%以上を目指していきます。

\*1 女性マネジメント層：管理的地位を担う人材で、役職的には係長以上に相当する  
\*2 女性管理職層：管理的地位を担う人材で、役職的には課長以上に相当する

## 生活者の家事負担を軽減し、楽しくハッピーな毎日へ

夫婦における家事負担の差や家事についての行動や意識の違いを「家事ギャップ」と呼んでいます。ライオンで家事実態を調査したところ（下表）、例えば「食事の後片付け」では、夫婦間で工程ごとの実施率に大きな差があります。つまり、どこまでが「食事の後片付け」であるかに認識の違いがあることが分かりました。日用品メーカーならではのアプローチとして、皿洗いなど家事の知識を楽しく学べるコンテンツの提供やセミナーの開催を通して、家事ギャップの解消、快適な家事のアドバイスに取り組んでいます。



### 「食事の後片付け」工程ごとの実施率

食事の後片付けの工程	妻の実施率	夫の実施率
1 食べた食器を運ぶ	92%	71%
2 食器を水につけておく	81%	57%
3 食器を洗う	90%	44%
4 生ごみを処理する	89%	25%
5 排水口・ストレーナーをきれいにする	88%	24%
6 シンクをきれいにする	89%	22%
7 スポンジを洗う	86%	20%
8 シンクの周りを拭く	89%	22%



WEB  
[Kaji x Kaji ハッピーシェア]  
<https://www.lion.co.jp/ja/csr/kajikaji/>

夫の実施率低い

最近では男性も家事に参加していると聞くけど、どんな問題があるの？



自分では終わったと思っていても、他の人からするとそれでは完了したことにならないこともあるようです。



「毎日の家事は、できるだけラクに、簡単にしたい」というのが生活者の想い。ライオンは、頻度や作業工程が多い家事をラクにする様々な商品を開発・提供しています。今後も、家事負担を軽減する商品を通じて、家族の皆さんが幸せになれる暮らしをサポートしていきます。

つけおきでこびりつき汚れもゴシゴシゼロへ

ほったらかし洗いの洗剤使用量の目安：1Lの水に3ml

つけおき時間は、わずか30分

CHARMY Magica (チャーミーマジカ) 酵素+(プラス)

食器が速く乾く！ スポンジ・ふきん・まな板も除菌！

1プッシュで約1mスプレーできる

CHARMY Magica (チャーミーマジカ) 速乾+(プラス) カラッと除菌

浴槽にシュースと吹きかけ60秒後にシャワーで流すだけでこすらずに洗える

1プッシュで約1mスプレーできる

ルックプラス バスタブクレンジング

### 今日からできるSDGsアクション

- ✓ 家事に対するお互いの認識の違いを理解しよう！
- ✓ 家事全体を見える化し、「わが家の家事ルール」をつくろう！
- ✓ 家事負担を軽減する商品やテクニックを使い、上手にやろう！
- ✓ 頑張っているパートナーに感謝を伝えよう！



# 人の成長と会社の発展の実現



## ライオンで働く人たち

従業員の働きがいや志(こころざし)、モチベーションを高めることが、生産性の向上と、新しい価値の創出につながると考えています。そのためライオンでは、多彩な人材の活躍、多様な働き方、主体性を活かす人材開発とともに、健康サポートとより良い職場環境づくりに努めています。



### 自身の力で解決したいと思う事業アイデアを経営陣へ提案

これまでの事業領域や常識にとらわれない新しい価値を事業として生み出すことを目的に、2019年より選抜・実行型プログラム「NOIL(ノイル)」を行っています。これまで100件を超える多種多様な視点のアイデアが提案され、一部は実際の事業化が進んでいます。

#### 早期事業化の実現例「ご近所シェフトモ」

2019年	2020年	2021年～
<p>2019年12月、実体験をもとに、生活者の家事負担を軽減でき、かつ健康的な食事習慣を送ってほしいという想いで、企画を提案。</p>  <p>最終プレゼンの様子</p>	<p>約1年間の事業化検討、実証実験</p>	<p>2021年2月、通信アプリを活用して、「1週間単位」で必要な日の夕食を予約注文・テイクアウトできるサービス「ご近所シェフトモ」を新規事業として開始。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>週単位でまとめて注文</li> <li>生活圏内で受け取り</li> <li>バランスの取れた献立</li> </ul> 

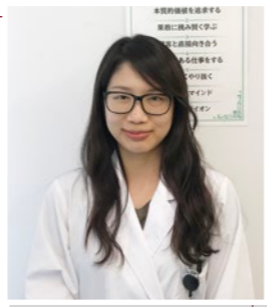
## ダイバーシティの推進

多様な価値観や考えを持った人材が、個性や能力を存分に発揮して活躍することを目指しています。そのため、多くの外国籍従業員やキャリア入社者(中途入社者)、障がい者などが活躍できる場を積極的に設けています。

- ジェンダー、LGBTQなど
- 年齢
- 障がい
- 国籍

#### 従業員インタビュー

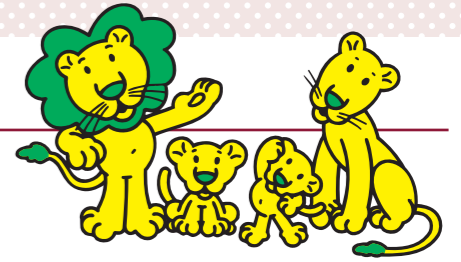
私は大学を卒業するまで母国のタイで過ごし、もっと専門的にリサーチに関する勉強がしたいと思い、日本の大学院への進学を決意しました。そして就職の際は、自身も成長でき、またタイで商品を販売している会社で働きたいと思ったので、入社を決めました。現在はタイやマレーシアで販売するハブラシの開発を担当しており、主に品質評価・確保やパッケージ訴求のエビデンス取得など、現地と日本をつなぐ役割を担っています。今の仕事は自分の能力も発揮でき、やりがいを感じています。また職場はオープンマインドな方が多く、働きやすい環境です。自分が関わった商品がいつの日か東南アジアの店頭に並び目を夢見て、日々業務に取り組んでいます。



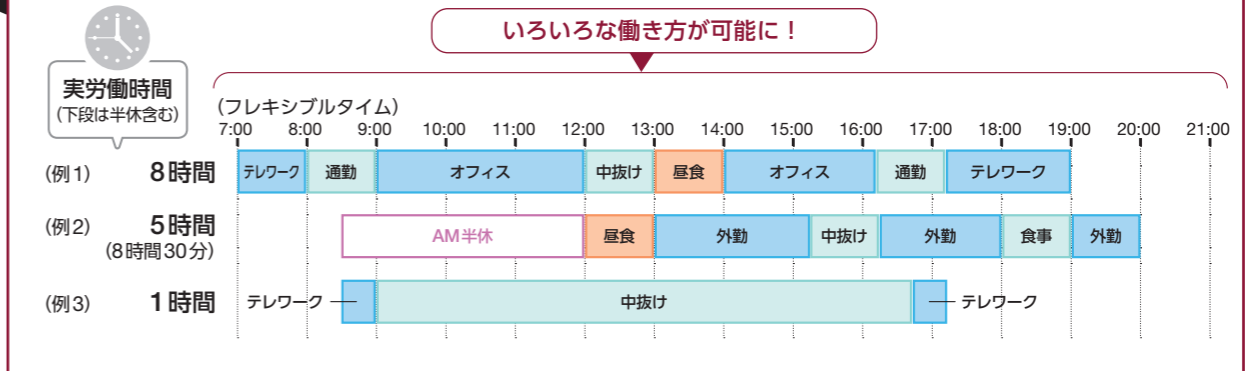
ピヤパコーン パッサモン  
(2015年入社)  
グローバル開発センター

## ワーク・ライフ・バランスの推進

従業員一人ひとりが自律性をもってライフスタイルに応じて能力を発揮し、働きがいを持って働ける職場環境を整備しています。



### 取組み事例：テレワーク、フレックス時の半休と中抜けを利用した働き方



## 従業員の健康増進

従業員が健康であることは、会社としても生産性や創造性が高まります。そのため、ライオンでは毎年、すべての従業員に対して、健康診断に加えて歯科健診を実施しています。そのほか、より良いオーラルケアを身につける取組みに注力しています。



歯科健診の様子

## 人材開発

従業員が自律的に社内外の知見を習得して成長につなげられるようサポートをしています。

### 「ライオン・キャリアビレッジ(LCV)」の新設

学びのスタイル変化に対応しながら新たな学習機会を創出するため、2019年、従来の階層別研修に替え、学びのプラットフォームである「ライオン・キャリアビレッジ(LCV)」を導入しました。プログラムは動画を中心としたe-ラーニングと少人数討議に分かれています。社内や社外の知見を学ぶことができ、約4000のWebコンテンツや討議形式プログラムが提供されています。業務の幅や奥行きを広げる知の獲得につながるため、これまでに多くの従業員が活用し、主体的な学びの習慣化に貢献しています。

#### e-ラーニングで提供する学群

学群	共通	SCM	研究技術	マーケティング	グローバル	ニューナレッジ
分野	業務スキル コンプライアンス 健康 安全 歴史	購買 生産 物流	研究開発 生産技術	マーケティング 営業 流通	海外関連	現業にない 分野

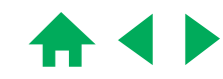


少人数討議の様子(2019年)





# 社会や環境に配慮した原材料の調達・使用



## どんな社会・環境問題があるの？

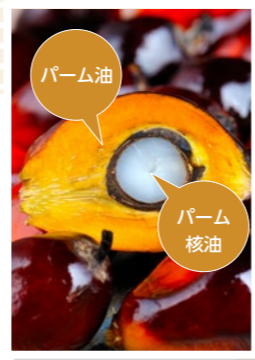
ライオンはボディソープや洗濯用・台所用洗剤に、再生可能でカーボンニュートラルな植物原料として、パーム油・パーム核油の誘導体を使用しています。また、商品の包装や、冊子・パンフレット類、コピー用紙などのオフィス用品に紙・パルプを使用しています。

これらの資源の調達には、持続可能な開発に影響を与える森林伐採などの環境問題や人権侵害などの社会問題をはらんでいます。ライオンでは、各種認証の仕組みを活用し、持続可能な調達を進めています。

### 持続可能なパーム油(誘導体)の調達

パーム油は、アブラヤシという植物から採れる植物油です。果房は年間を通じて収穫でき、果肉からはパーム油が、種からはパーム核油が搾り取れます。アブラヤシは赤道付近で栽培されるため、日本をはじめ多くの国がパーム油の輸入に頼っています。

このパーム油には、違法森林伐採による森林破壊や児童労働(子どもが農園で働く)、搾取的な低賃金労働(ノルマ未達分に罰金を科す)などの人権・労働問題の指摘があります。ライオンは、2006年から「持続可能なパーム油のための円卓会議(RSPO)」に加盟し、2012年からRSPOの認証基準(環境や社会に悪影響を与えないなど)を満たしたパーム油の調達を進めています。2020年12月末時点の消費者向け商品に使用する主要原料におけるRSPO認証品への切替比率は約93%です。



### アブラヤシからパーム油になるまで

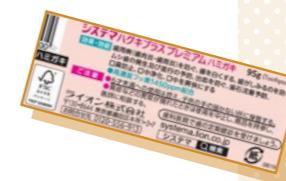


### 持続可能な紙・パルプの調達



ライオンでは、紙・パルプの調達において生物多様性の保全に配慮するため、「持続可能な原材料調達方針」のもと、FSC®\*認証紙などの第三者認証紙の調達を進めています。2020年12月末時点の主要商品における国内原紙メーカーからの第三者認証紙の調達比率は約98%です。

\* Forest Stewardship Council®、森林管理協議会。責任ある森林管理を世界に普及させ、森林の適切な利用と保全のために活動することを目的とする国際的な非営利団体



**FSC認証ラベル:**「森林の管理が環境や地域社会に配慮して適切に行われているかどうか」を評価・認証し、そうした森林から生産された木材や、その他適切な森林資源の使用につながる原材料を使用した製品であることを証明するもの

### 持続可能なミントを採用



ライオンのハミガキには、世界の様々な地域から上質な天然ミントをセレクトして使用しています。中でも、「和種ハッカ」はハミガキの香りを完成させるのに大切なミントであり、インドが最大の生産地です。ライオンは、ハミガキに使用するすべての「和種ハッカ」を、厳しい審査を通った認証ミント\*1に切り替える計画です。しかしながら、現状ではこの認証ミントを生産できる、持続可能な労働条件や生産条件などが整った認証農家は不足しています。当社は、認証ミントを調達・継続購入することで、認証農家の拡大を促進し、サステナブルなミント生産の仕組みの実現を支援しています(2021年6月から「デンタークリアMAX」に採用、今後、順次拡大していきます。)

\*1 持続可能な農業サプライチェーンを支えるSAI (Sustainable Agriculture Initiative) Platformが提供する、経営・環境・労働・生産に関する条件が揃い、FSA (Farm Sustainability Assessment) \*\*の検証を受けた「認証農家」が生産するミント  
\*2 農場経営の持続可能性、SAI Platformからの127の質問回答によって検証格付け



### 今日からできるSDGsアクション

買い物する際は、サステナブルなマークやラベルをチェックしよう!





# 資源循環型社会の実現



## 資源循環のための4R

ライオンの主要製品であるオーラルケア製品(ハブラシ、ハミガキなど)や洗濯用・台所用洗剤(本体容器、詰替え品)などは製品や容器包装に様々なプラスチック素材を使用しています。プラスチックは製品の内容物を守ったり、食品などを安全にお届けするなど有用な材料です。しかし、これらのプラスチックが適正に処分されずに廃棄されれば海洋汚染などの環境問題に発展するため、メーカーには、この問題に対して果たすべき責任があると考えています。

そこで、ライオンはプラスチック容器・包装材料の資源循環のための取組みとして、4R (Reduce: 使用量削減、Reuse: 再利用、Recycle: 再資源化、Renewable: 持続可能な資源の活用)を積極的に推進しています。

環境に対する意識を高め、まずは身近なことからできることを考えて行動してみませんか？



### ライオンの商品を例に、4Rの取組みを紹介します

#### 【トップスーパーNANOX】本体ボトル

洗剤を濃縮化し、本体容器をコンパクト化することでプラスチックの使用量を抑えています。また、キャップ類も機能を維持しながら軽量化しています。



#### 【トップスーパーNANOX】詰替え品

本体容器よりもプラスチック量が少なく(5分の1)、家庭ごみの削減にも貢献します。

Reduce

Reuse

#### 【キレイキレイ】本体ボトル

本体容器は、1回で使い捨てにせず、内容物を詰替えることで繰り返し使用可。廃棄されるプラスチックの量を削減できます。



Recycle

Renewable

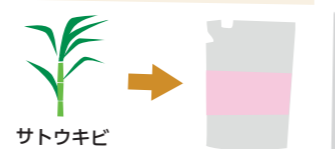
#### 【CHARMY Magica】本体ボトル

飲料用PETボトルなどからの再生PET樹脂を約10%(重量比)使用しています。



#### 【キレイキレイ薬用ハンドコンディショニングソープ】詰替え品

詰替え品はサトウキビから砂糖をつくる時に残る「廃糖蜜」やトウモロコシ(非可食部である芯)などの植物を原材料の一部とするバイオマスプラスチック(植物由来のプラスチック)を採用しています。



## Recycle

### 使い終わったハブラシはどうやってリサイクルしてるの？

国内ハブラシNo.1メーカーとして、使用済みハブラシを回収し、業界を超えた連携のもと、リサイクルする活動を行っています。そのため、使用済みのハブラシは適切に分別しリサイクルすること(ごみ箱ではなくリサイクルボックスへ)を推奨しています。



### どうやって始めればいいのか？

ハブラシ・リサイクルプログラムは、個人・学校・団体などの単位で事前に参加登録すれば、どなたでも参加いただけます。回収ボックスの設置などを行い使用済みのハブラシを集め、集めたハブラシは指定運送業者が回収します。参加者には、集めた重量に応じてポイントが付与され、そのポイント数に応じて、ハブラシをリサイクルして作られたプラスチック製品(植木鉢など)との交換や教育支援・地域支援などの寄付に換えることができます。



### 今日からできるSDGsアクション

- 商品本体が使い終わったら詰替え品を購入しよう！
- みんなでハブラシ・リサイクルプログラムに参加しよう！
- ワンウェイ(使い捨て)プラスチックの使用をやめよう！
- 分別してプラスチックのリサイクルに協力しよう！

これなら今日からでも取り組めるね



# 原材料調達から廃棄まで環境に配慮した取組み

原材料調達から廃棄まで環境に配慮した活動ってどういう意味ですか？



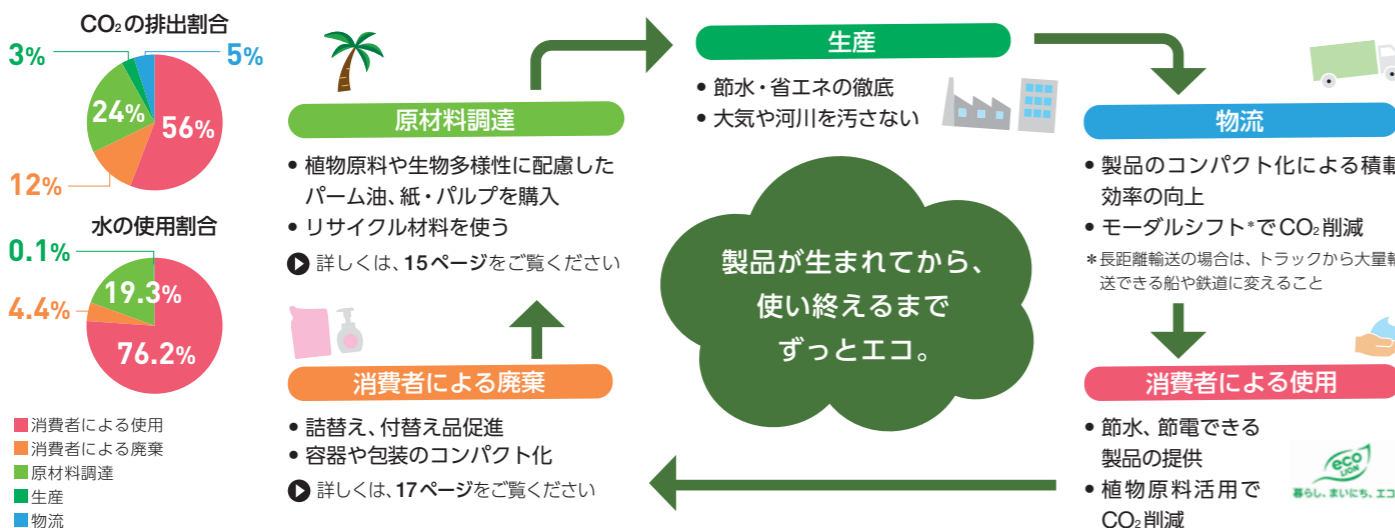
ライオンでは商品を製造する工程でCO<sub>2</sub>を排出したり、水を使用しています。これら環境への負荷は皆さんによる使用と廃棄の段階まで続きます。例えば、皆さんがライオンの洗剤を使って洗濯機でお洗濯するときには、電気と水を使用しますよね？そのため、ライオンは商品をお店に届けたあとの段階も、なるべく環境に負荷のかからないような製品開発を進めています。

ライフサイクルという言葉も最近よく聞くけど、どういう意味なんだろう。



ライフサイクルは直訳すると製品の一生で、つまり、原材料調達→生産→物流→消費者による使用→消費者による廃棄の各段階における環境負荷の度合いを定量的に評価したものです。

ライオンの製品ライフサイクルにおける環境負荷の割合 (CO<sub>2</sub>の排出割合、水の使用割合) と低減に向けた活動 (2020年)



この5つの段階のうち、どのステップが一番環境負荷が大きい？

ライオンの場合は、「消費者による製品使用」段階です。

自分たちの行動が一番大きな影響があるんだね！

私たちがくらす地球は、気候変動による異常気象や資源枯渇、水不足、海洋プラスチックごみ問題など多くの環境問題を抱えています。そのため、ライフサイクルにおける環境負荷を定量的に評価し、皆さんが無理やがまんをしなくても「くらすこと」が「エコ」になる商品の拡充に努めています。

理解できました！ 私たちも日々、地球にやさしい行動を心がけて、SDGsに貢献していきます！

## 消費者による使用 「くらすこと」が「エコ」になる商品事例

皆さんは、毎日のくらしの中で『トップ スーパー-NANOX』を使用することで、清潔で快適な生活が実現できるとともに、CO<sub>2</sub>、プラスチック使用量、水使用量の削減に貢献できます。

### 高洗浄力・植物原料

- 高い洗浄力で使用量が少量ですむ
- 植物原料使用で、カーボンニュートラル\*1

### 液体高濃度洗剤 『トップ スーパー-NANOX』



### 節水・節電・時短

- 素早いすすぎ性能により
- 1回あたりのお洗濯で、500ml PETボトル**46本**分節水\*4
- お洗濯をすすぎ2回から1回に変更すると**13.47円** (水道代: 12.9円、電気代: 0.57円)の節約\*5

### 石油由来プラスチック使用量削減

- 本体ボトル\*2に100%リサイクルPETを採用
- 詰替え品はプラスチック使用量削減 (本体の約**19%**)
- 詰替え品の材質の一部にバイオマスプラスチック\*3を採用

\*1 ライフサイクルの中で、二酸化炭素の排出と吸収がプラスマイナスゼロのこと (出所: 一般財団法人環境イノベーション情報機構ホームページ)  
 \*2 ボトル部分のみ。ノズル部、キャップ部などは除く  
 \*3 原料として再生可能な有機資源由来の物質を含み、化学的または生物学的に合成することにより得られる高分子材料のこと (出所: 日本バイオプラスチック協会ホームページ)  
 \*4 節水効果の計算根拠: ドラム式洗濯機 (A社製、2009年式、容量9kg)、衣類3kgにてお洗濯をした場合の節水効果は、1回23.3L  
 \*5 出所: くらしTEPCO web (https://www.kurashi.tepco.co.jp/pf/ja/pc/pub/column/mini-kaden-12.page)

## 今日からできるSDGsアクション

### 身近でできる地球に優しい行動をしよう

#### 風呂水の再利用で90Lの節水

お風呂の残り湯は、使用状態によって異なりますが、一般家庭では約180Lです。この半分を洗濯、掃除、散水などに利用すれば約90Lの節水になります。

節約金額

毎日行った場合で約**650円**/月

さらに、690g (1回23g × 30日)のCO<sub>2</sub>を削減!

#### 歯みがきはコップにくんで5Lの節水

歯をみがく時に30秒間水をながしっぱなしにすると約6Lの水を無駄にします。これをコップにくんでみがくと約0.6L程度の水ですみ、約5Lの節水になります。

節約金額

朝と晩に歯をみがいた場合で約**220円**/月

さらに、78g (1回1.3g × 2回 × 30日)のCO<sub>2</sub>を削減!

\* 出所: 東京都水道局 (https://www.waterworks.metro.tokyo.lg.jp/kurashi/shiyou/jouzu.html)



## 生物多様性とは？

地球では、動物や植物、昆虫などいろいろな生き物が複雑につながり合い、バランスを取りながら、地域ごとに特徴ある生態系を形づくって生きています。このように、たくさんの生き物がいることや、そのつながりを「生物多様性」といいます。私たち人類もこの仲間として、生物多様性の恩恵を受けながら、日々の生活や事業活動を営んでいます。



しかし、今、この生物多様性は全世界で危機的な状況にあり、深刻な問題となっています。その原因は、自然資源の過剰な利用、外来生物の持ち込み、海洋汚染など人間による活動が影響していると指摘されています。

## ライオンの生物多様性保全の考え方

ライオンの活動は、生物多様性からの恵みである水や、パーム油などの自然資源に依存しています。同時に、工場などでの土地利用、排水や温室効果ガスの排出などを通じた環境負荷、さらには商品使用後の容器の廃棄に至るまで、サプライチェーンの各段階で、直接または間接的に生物多様性へ影響を与えています。

そこで、自然資源の持続可能な利用に努めるとともに、自然共生社会の実現に積極的に貢献することを目指し、サプライチェーンの各段階で生物多様性に配慮した取り組みを行っています。

### 今日からできるSDGsアクション



人間の活動は時に自然に対して悪い影響を与えます。しかしエコ製品の購入や節水・節電、保全活動への参加など、日々の暮らしを変えることで守ることもできます。生物多様性を守るために自分には何が出来るか、一緒に考えてみませんか？

まずは近所で行われている環境保全活動について調べてみよう！



## ライオンが取り組む生物多様性の保全活動

### 取り組みのポイント

- 事業所を拠点とする
- 地域特有の課題を捉えて、動植物の生息環境を守る
- 地域住民、社外団体、自治体などと協働で取り組む

**大阪工場**

- 食害対策としてウミガメの産卵巣への防護柵設置
- 孵化直後の子ガメが真っすぐ海に向かってるよう、海岸に漂着したごみを清掃

**小田原工場**

- 酒匂川水系のメダカの繁殖

**ライオンケミカル(株) オレオケミカル事業所**

- ビオトープ(トンボ池)活動による里山の生物の保全

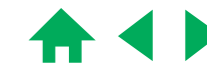
### 生物多様性保全活動の紹介

事業所名	活動内容	連携団体
<b>事業所と関わりの深い流域で、生物の生息環境を保全する</b>		
1 LCCFC*1 (茨城県)	白砂青松プロジェクト活動	神栖市農林課・美化運動推進連絡協議会
2 LSC 四日市事業所*2 (三重県)	吉崎海岸の保全活動(海岸清掃、外来植物種駆除)	NPO法人 四日市ウミガメ保存会
3 LSC小野事業所*3 (兵庫県)	ため池の水生植物保全活動	地域の水草専門家
4 平井事業所 (東京都)	江戸川下流および東京湾の環境整備	認定NPO法人 えどがわエコセンター
5 福岡オフィス (福岡県)	海岸清掃活動(ラブアース活動)を通じた博多湾自然環境保護活動支援	和白干潟を守る会
<b>姿を消しつつある動植物を保護・増殖する</b>		
6 大阪工場 (大阪府)	アカウミガメの保護活動	NPO法人日本ウミガメ協議会 みなべウミガメ研究班
7 明石工場 (兵庫県)	エノキビオトープ活動(国蝶オオムラサキ育成)	丹波の森公苑
8 仙台オフィス (宮城県)	井土メダカ保護活動	宮城教育大学 八木山動物公園
9 札幌オフィス (北海道)	豊平川サケ個体群の野生味向上への支援(札幌ワイルドサーモンプロジェクト)	札幌市豊平川さけ科学館
10 本社・東京オフィス (東京都)	東京の在来種野草保護活動(野のくさプロジェクト)	公益財団法人日本生態系協会
11 名古屋オフィス (愛知県)	ヒメボタル保護活動支援	名古屋城外堀ヒメボタルを受け継ぐ者たち
12 大阪オフィス (大阪府)	のだふじ保護活動支援	大阪福島ライオンズクラブののだふじの会
<b>周辺地域から失われた自然を、事業所内に再生・復元する</b>		
13 小田原工場 (神奈川県)	酒匂川水系のメダカの繁殖、ホタルの育成	小田原市
14 LCCOC*4 (香川県)	トンボ池の整備活動(絶滅危惧Ⅱ類マイコアカネの繁殖)	王越とんぼランド
15 千葉工場 (千葉県)	里山ビオトープ整備活動	一般社団法人 グループ2000(環境に学ぶ)

\* 1 ライオンケミカル(株) ファインケミカル事業所  
 \* 2 ライオン・スペシャリティ・ケミカルズ(株) 四日市事業所  
 \* 3 ライオン・スペシャリティ・ケミカルズ(株) 小野事業所  
 \* 4 ライオンケミカル(株) オレオケミカル事業所



# SDGsが目指す持続可能な社会の実現



## なぜ様々なパートナーと協働するの？

世界中のあらゆる人たちの協力なしにはSDGsの目標は達成できません。お互いの得意分野や専門性を持ち寄ることができれば、双方の相乗効果が発揮できると考えています。

ライオンは、SDGsの達成に貢献する活動において、製品・サービス、資金や技術、体制面で行政や自治体、NGO・NPO、そして民間企業と取り組み、パートナーシップを推進しています。



今日を愛する。  
**LION**



### 民間企業との取り組み

資源循環型社会の実現に向けて、花王株式会社とライオンは、協働でプラスチック製の詰替え用容器・包装の水平リサイクル\*に着手しています。

- 1 フィルム容器の分別回収の仕組みを検討
- 2 リサイクル可能な容器の品質設計への取り組み
- 3 リサイクル材料の活用方法の検討
- 4 消費者への普及促進・啓発活動への取り組み

フィルム容器のリサイクルリレーション



\*使った製品を回収・資源にし、もう一度同じ製品にリサイクルすること

再生物は回収量・再生技術の伸展によって相応しいものへ変えていきます



### 行政との取り組み

ライオンは環境省が進める「エコ・ファースト制度\*」に則り、2008年に製造業として初めてエコ・ファースト企業(2021年6月現在:全50社)に認定されています。以来、他のエコ・ファースト企業および環境行政との連携を強化し、地球環境問題に対する取り組みを進めています。

また、エコ・ファースト企業による自主運営組織、エコ・ファースト推進協議会では、小中学生が環境問題について考えるきっかけづくりとして「エコとわざ(『エコ』な『ことわざ』)」コンクールを開催し、環境意識の醸成に貢献しています。

\*企業が環境大臣に対し、地球温暖化対策、廃棄物削減・リサイクル推進など、自らの環境保全に関する取り組みを約束し、その企業が、環境の分野において「先進的、独自のかつ業界をリードする事業活動」を行っている企業(業界における環境トップランナー企業)であることを、環境大臣が認定する制度



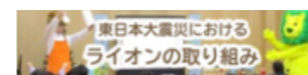
### 自治体やNGO・NPOとの取り組み

ライオンは、事業を行うためには、事業所の所在地(22ページ参照)やゆかりのある地域との共生が大切であると考えています。パートナーとの連携により、生活者との直接的な接点が増え、暮らしに役立つ情報発信や習慣づくりの機会の提供など、当社の取組みに多くの方にご参加いただけます。そのため、自治体をはじめNGO・NPOや市民団体などと連携を図り、地域社会の課題解決に効果的に取り組んでいます。

#### 東北に元気を love.石巻

宮城県石巻市はライオン創業者である小林富次郎のゆかりの地であることから、2011年の東日本大震災以降、市内で当社独自に復興支援活動を継続しています。

また、2019年1月には、ライオンが培ってきた健康づくりに関するリソースを活用して市民の皆様の健康増進と地域の活性化を図るために、石巻市と包括連携協定を締結しました。地域のオーラルヘルスケアリーダー育成支援のため、市職員や保健師、保育士、歯科衛生士の方などを対象とした講習会を開催しています。



「東日本大震災におけるライオンの取り組み」

<https://www.lion.co.jp/ja/csr/reconstruction/>



オーラルヘルスケアリーダー  
養成講座の様子



山梨市の小学生と丸太切り体験

#### ライオン山梨の森

2006年から水資源保護や従業員の環境意識の醸成を目的として、山梨県山梨市でCO<sub>2</sub>を吸収する森林の保全・整備活動を行っています。2021年からは新たな活動場所に移転し、さらなる活動の発展に向けて取り組みを進めています。

ライオンは森林整備への協賛金を提供するだけでなく、従業員のボランティアや新入社員研修で森林整備活動を行うとともに、地域の方々との交流も行っています。



「ライオン山梨の森」

<https://www.lion.co.jp/ja/csr/social/forest/>

#### キレイキレイのまち坂出プロジェクト

ライオン株式会社および『キレイキレイ薬用ハンドソープ』やハブラシとハミガキの生産工場であるライオンケミカル株式会社オレオケミカル事業所と香川県坂出市は、市民の衛生習慣の浸透・定着を目的として「キレイキレイのまち坂出」プロジェクトを協働で推進しています。坂出市民に手洗いや歯みがき習慣の大切さを伝え、健康増進を支援しています。

プロジェクトの結果、多くの市民の手洗いや、歯みがき行動が促進されています。



「キレイキレイのまち坂出プロジェクト」

<https://www.lion.co.jp/ja/csr/sakaide/>



# サステナビリティ専門家からのコメント



東京・両国にあるライオン本社を訪れると、会社の歴史が展示されている空間があります。そこで強く目を引く展示物に出会いました。創業者の小林富次郎氏が1900年に発売した『慈善券付ライオン歯磨』です(3ページ参照)。ホームページには創業者による「慈善券の趣旨」として次のような記述があります。「人はただ己の利欲のためにのみ生活するのではなく、事情の許す限りは公益をはかり、他人の不幸を憐れみ、薄命者を救済するために博愛慈善の心掛けを要す」。いまから120年以上も前に、SDGsの誓いでもある「誰ひとり取り残さない」に通ずる精神で、当時この事業を20年も続けられています。ハミガキ粉の売上げを使うわけですから、本業を通じた社会貢献事業の先駆けとも言えます。その実績はこの冊子で紹介されている数々の活動につながっていると感じます。いま多くの企業がSDGsの取り組みを始めますが、単に企業の外側にあるSDGsと既存事業を結びつけることのみで終わってはいけません。企業の内側にある創業者の想いや利他的な精神を次の世代へと受け継ぎ、本気で未来の社会を変革する志を見つめ直し、新たな活動をつくる機会をSDGsが与えてくれているのだと思います。創業者の想いに支えられたライオンの未来へのポテンシャルに大いに期待しています。



**上田 壮一**(うへだ そういち)

一般社団法人 Think the Earth  
理事/プロデューサー

広告代理店勤務を経て、2001年に Think the Earth 設立。以来、コミュニケーションを通じて環境や社会について考え、行動するきっかけづくりを続けている。主な仕事に地球時計 wn-1、プラネタリウム映像「いきものがたり」、書籍「百年の愚行」「1秒の世界」「気候変動+2℃」ほか。2017年に「SDGs for School」プロジェクトを開始し、2018年に『未来を変える目標 SDGs アイデアブック』を編集・発行した。多摩美術大学客員教授。

ライオンのサステナビリティ。人々の「心と身体のヘルスケア」への貢献を通じて、まだ見たことのない幸せをつくり出し、私たちの日々を“リ・デザイン”していく。それこそ、SDGsが掲げる2030年の姿へとつながっています。そのためには、それまでの日々の歩みが重要となりますが、個々のSDGsの目標と貢献活動から、「今日を愛する。」というシンプルかつ深いメッセージと習慣を通じた変革への歩みが読み取れます。

国内外、世代を超えて、創業当時から事業を通じて社会のお役に立つ精神のもと、長期的・継続的に取り組んできた姿は素晴らしく、オーラルケアや手洗いの習慣は健康と福祉につながり、人の心が健全になることで、社会的課題の解決の糸口にもなり得ます。また、社会・環境問題の解決に向けた原材料調達では、サプライチェーンの透明化が求められますが、各種認証を活用しつつ、さらに廃棄、気候変動への対策まで、包括的に対応がなされています。それはすなわち、「誰ひとり取り残さない」に通じているとも言えましょう。従業員の皆様は本当にライオンそして今日を愛し、自社内そして事業を通じて、多くの関係者に様々な貢献をされている姿が印象的でした。より一層求められる、社会変革への実践のリーディングカンパニーとして今後の活躍を期待しています。



**山口 真奈美**(やまぐち まなみ)

サステナビリティ・アドバイザー

一般社団法人  
日本サステナブル・ラベル協会 代表理事

研究所勤務などを経て2003年独立。2006年より外資系認証機関日本法人立ち上げおよび代表も12年兼務。2017年日本サステナブル・ラベル協会設立。専門は、国際認証、持続可能な責任ある調達、SDGs、CSR、エシカル消費など。サステナビリティ・アドバイザー、環境・国際認証専門家として、コンサルティング・アドバイザーや教育研修のほか、エシカル&サステナブルなライフスタイルが浸透する社会への変革を目指し、日本エシカル推進協議会 副会長、ほか様々な活動にも従事。経済学修士、学術修士。

## 企業理念

### PURPOSE

存在意義

より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する (ReDesign)

### BELIEFS

信念

-  価値は顧客が決める
-  自分の心に従い、自ら動こう
-  スピードは世界を救う
-  化学反応を起こそう
-  変化こそ、私たちを進化させる

### DNA

創業から受け継ぐ想い

愛の精神の実践

## 会社概要 (2020年12月31日現在)

**商号** ライオン株式会社 (Lion Corporation)  
**創業** 1891年(明治24年)10月30日  
**設立** 1918年(大正7年)9月  
**資本金** 344億3,372万円  
**本社所在地** 〒130-8644 東京都墨田区本所1-3-7  
**従業員数** 3,119名(ライオングループ 7,452名)

