



中期経営計画 「V - 2計画」

Vision2020

今日を愛する。
LION

【経営ビジョン】 目指す姿

1. **くらしとこころの価値創造企業を目指す。**
2. **環境対応先進企業を目指す。**
3. **挑戦・創造・学習 企業を目指す。**

めぐり来るすべての一日の
人の清潔、人の健康、人の快適、
そして人の環境を守り続け、
価値ある未来をつくる、
くらしとこころの価値創造企業

【4つの戦略】 継続的に推進する戦略活動

1. **国内事業の質的成長 No. 1ブランドの育成**
2. **海外事業の量的成長 アジアにおけるリーダーシップの確立**
3. **新しいビジネス価値の開発 ダイレクト化、ソフト化への挑戦**
4. **組織学習能力の向上 組織活性化と人材育成**

健康 快適 環境

【事業領域】

Life Innovation
生命・生活・人生への
貢献価値の創出

Green Innovation
サステナブル社会への
貢献価値の創出

【3つのイノベーション】
戦略推進を支える革新

Knowledge Innovation
新しい価値を生む組織能力の創出

ビジョン到達に向けて

今日を愛する。
LION

V-3計画

V-2計画
2015～2017年

Vision2020

事業成長の更なる加速

V-1計画

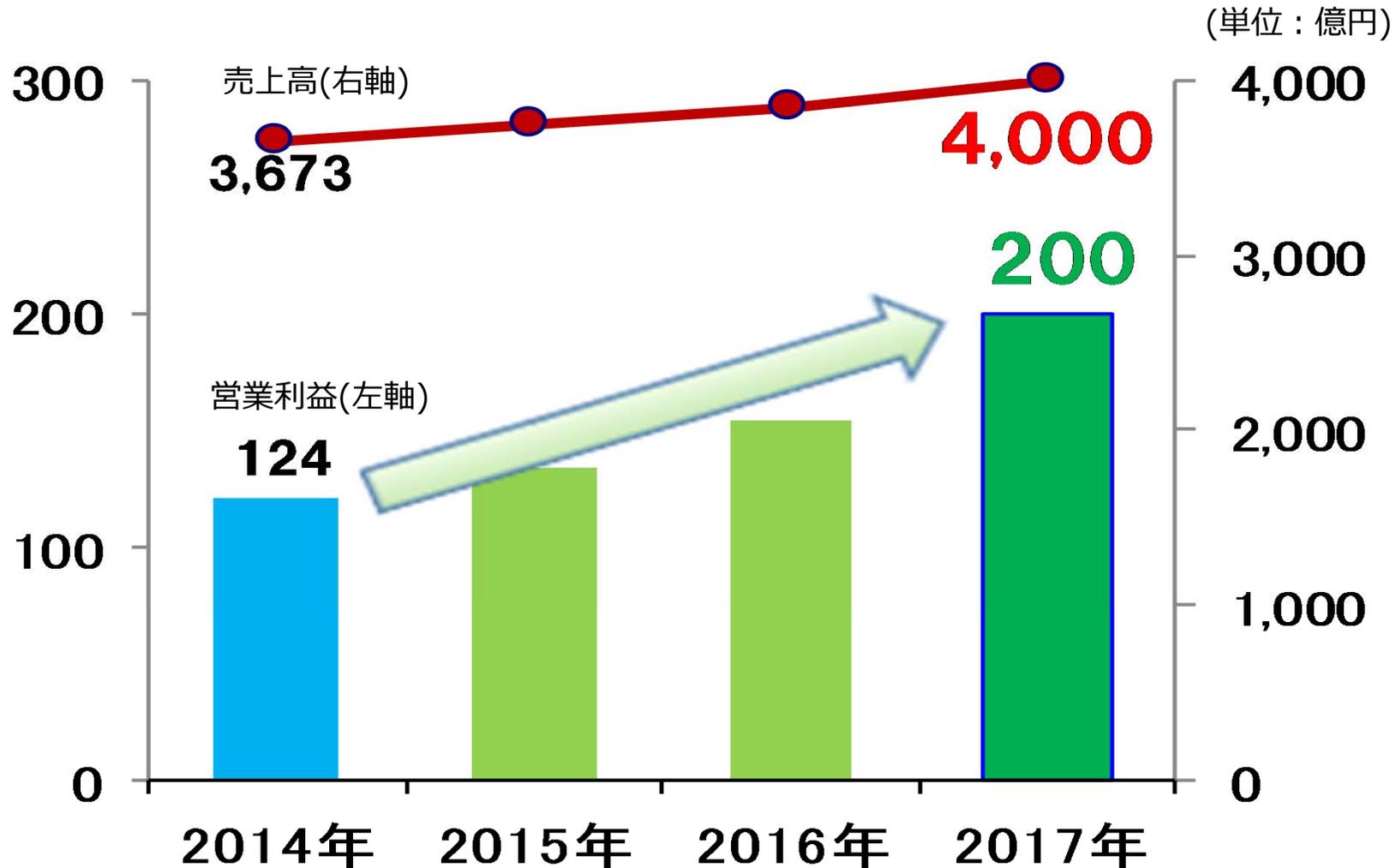
**構造改革による
収益力向上・**

V-3計画への布石

**収益体制の
基盤整備**

V-2計画 業績目標

◇ 営業利益率5%に向けて収益構造を変える
売上高4000億円、営業利益200億円



V-2計画 業績目標

連結業績目標

○損益目標

(単位：億円)	2017年	売上比(%)	売上平均成長率 /利益率改善幅
売上高	4,000	100.0	2.9%
営業利益	200	5.0	+1.6 p
経常利益	220	5.5	+1.7 p
当期純利益	120	3.0	+1.0 p

○経営指標

R O E

10%以上

B E P

90%以下



4つの戦略をさらに加速させる

戦略 1・国内事業の質的成長

戦略 2・海外事業の量的成長

戦略 3・新しいビジネス価値の開発

戦略 4・組織学習能力の向上

戦略1. 国内事業の質的成長

【一般用消費財事業】目標 (2014→2017年)

- ・売上高成長 **103%**
- ・営業利益率改善幅 **+1.4 p**
- ・シェアNo.1ブランド売上構成 **2倍**

高付加価値品、市場創造型商品の開発による
選択型消費の取り込み

戦略分野への攻めの育成投資

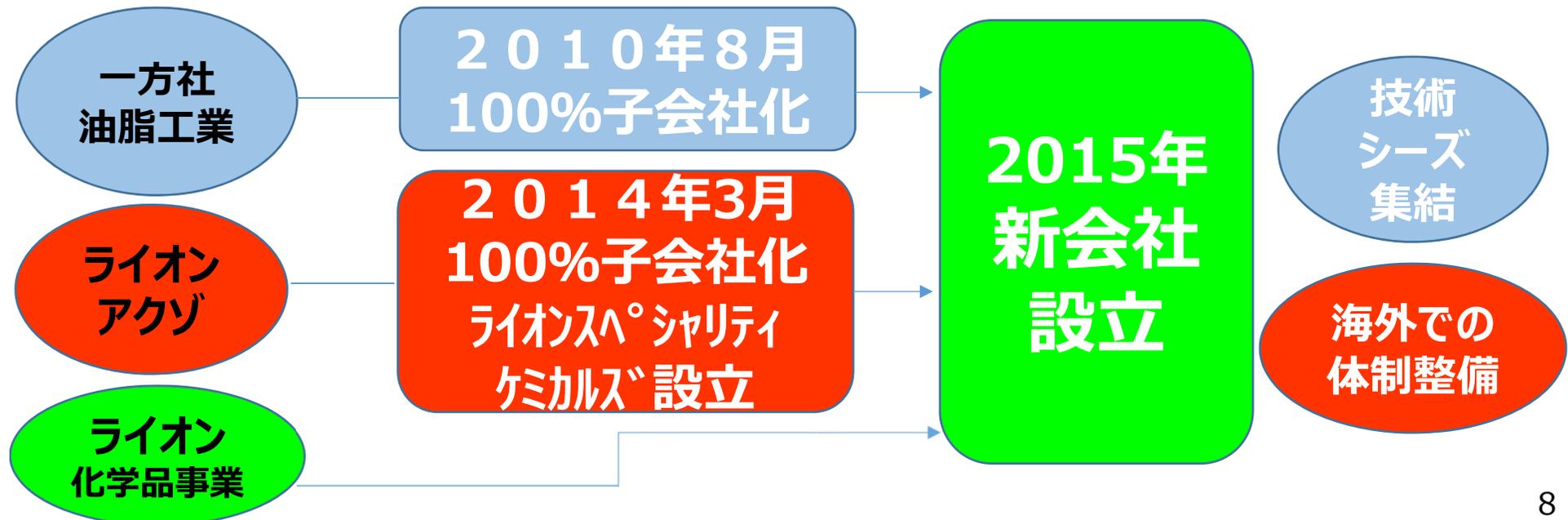
SCM効率の最大化(生産・物流)

戦略1. 国内事業の質的成長

【産業用品事業】 目標(2014→2017年)

- ・売上高成長 102%
- ・営業利益率改善幅 +2.1 p

グループ内化学品事業の統合



戦略2. 海外事業の量的成長

【海外事業】 目標(2014→2017年)

- ・売上高成長 **130%**
- ・営業利益率改善幅 **+2.1 p**
- ・連結海外売上高比率 **27%**

グループ連携
の強化

パーソナルケア
分野の強化

展開エリア
の拡大

先行投資
事業の軌道化

グローバル
ブランドの育成

Indonesia

Singapore

Malaysia

Philippines

Thailand

Hong Kong

Taiwan

China

South Korea

戦略3. 新しいビジネス価値の開発

【新規事業】将来の柱となる事業の育成

① 通販事業 成長への再チャレンジ

2015

2016

2017



機能性表示を活用した
プロモーション強化

生産調達体制
効率化

新製品の開発
品揃え拡充

② ネットチャネルへの取り組み強化

③ 新しいビジネス領域の探索

戦略4. 組織学習能力の向上

ダイバーシティ推進に向けた環境整備

人的資源の育成と活用
による組織の活性化



デジタルコミュニケーションの活用

生活者との接点の拡大、
開発・マーケティング
部門へのフィードバック

Lidea



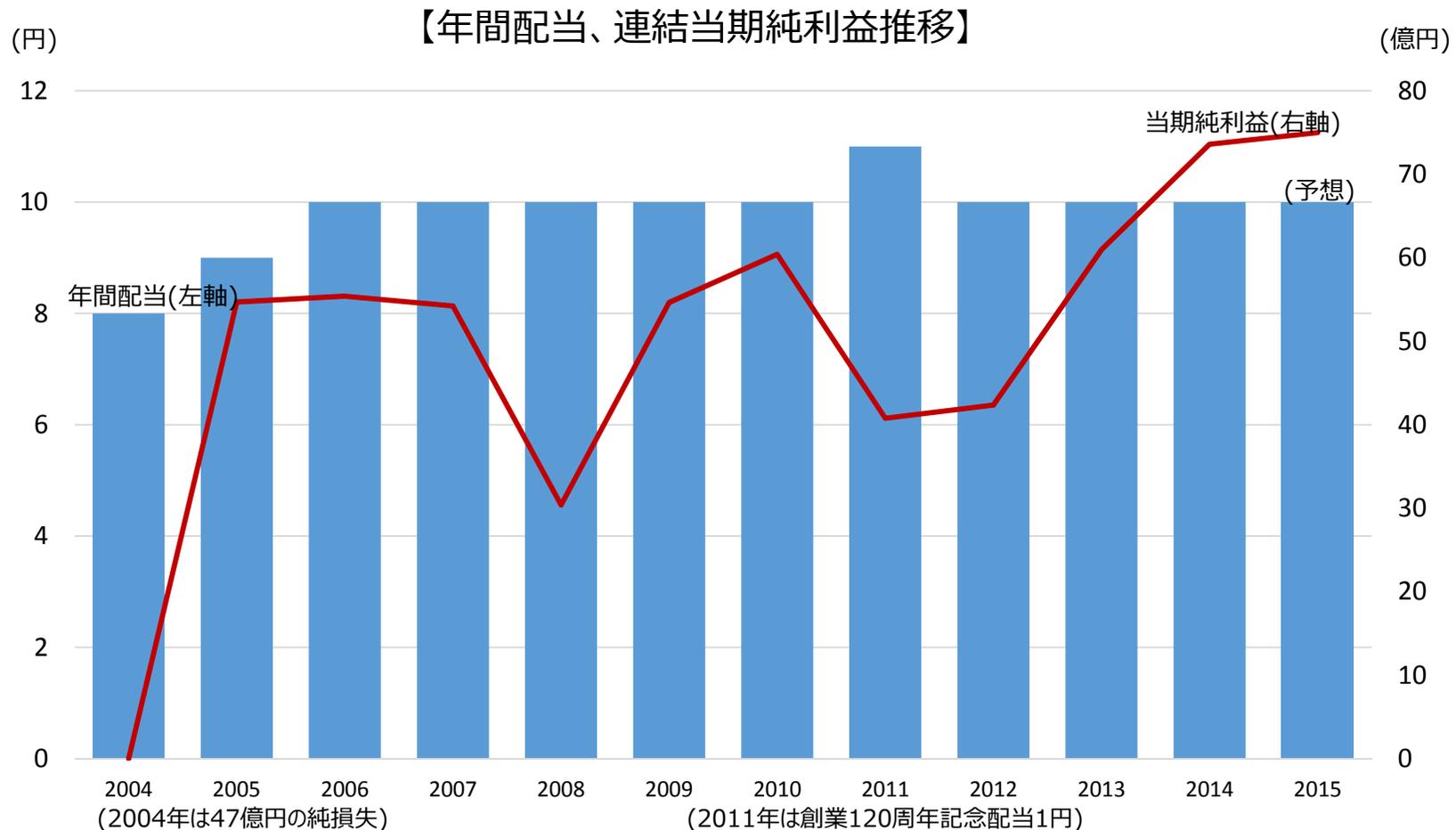
V - 2 計画 投資の考え方

◇ Vision2020達成に向け、成長投資を継続

- ・設備投資 : 生産効率化
情報インフラ強化
- ・イノベーション投資 : 国内外のR&D強化
- ・マーケティング投資 : NO.1ブランド育成
- ・新規事業投資 : インキュベーション強化
外部資源活用

V - 2 計画 株主還元の方

- ・ 永続的かつ安定的な利益還元
- ・ 総株主還元の実



今日を愛する。
LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。