

2011年2月2日

女性3世代を徹底分析「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」に関する調査

## イマドキ女子は半径36cmで臭活中 ニオイ不安を解消し、『親しみ距離』にエントリーしよう!!

メールやSNSサイトなどを介したバーチャルなコミュニケーションが主流化している便利な時代。そんな時代を当たり前と感じて育ってきた20代「イマドキ女子」のコミュニケーションは、希薄化しているのではないかと、という仮説のもと、その実態を探るべくライオン株式会社(社長・藤重貞慶)生活者行動研究所が調査を実施しました。

その結果、イマドキ女子はバーチャルはもちろん、実際に人と会うリアルなコミュニケーションにも積極的なうえ、人と近づける心理的距離も近いことが判明しました。しかし、その一方では様々な心的不安、そこから派生するニオイ不安を強く感じているということが明らかとなりました。

### イマドキ女子のコミュニケーション実態とは?!

…2

- ◆メールなどのバーチャルコミュニケーションはもちろん、直接人と会う“リアル”なコミュニケーションも積極的!!
- ◆職場の同僚も“友だち”の範囲内
- ◆人と近づける距離も近く、平均36cm!!
- ◆同性の友人との距離と、恋人との距離は同じ

### 人との距離が近くなると生じるハードルは・・・「ニオイ不安」!!

…4

- ◆他者との距離が近い分、ニオイ不安意識も強い
- ◆ニオイで異性からだけでなく、同性からも嫌われるのが怖い
- ◆ニオイが気になるシーンも多い

### ニオイ不安が訪れるピークはいつ?

…5

- ◆ニオイ不安ピークは、2回訪れる
- ◆新社会人期のニオイ不安ピークの理由は、「他者に気づかれたくない」女性の身だしなみとしても意識

### イマドキ女子の臭活事情

…6

- ◆ニオイケアの理由は、周囲の人にニオイに気づかれたくない思い
- ◆ニオイ不安の強さから、デオドラント剤を重ねづけ
- ◆ニオイケアをしたら、香り付けでさらに防衛

### ニオイ不安が解消されることで、女性としての自分にも自信がもてる

…7

- ◆ニオイ不安の解消で、女性としての自分に自信が持て、積極的になれる
- ◆イマドキ女子の「女子カアップ」は同性にも向けられている

調査概要	【調査地域】	首都圏
	【調査対象】	21～47歳 女性3世代 600ss 学校卒業直後に就業経験がある人
	【調査期間】	2010年12月10日～2010年12月11日
	【調査方法】	web調査

お問合せ窓口 ライオン株式会社 広報センター  
03-3621-6661

# イマドキ女子のコミュニケーション実態とは？

## ◆メールなどのバーチャルコミュニケーションも、直接人と会う“リアル”なコミュニケーションも積極的!!

プライベートにおける行動において当てはまることを聞いたところ、「メールやSNSを使ったコミュニケーション」に関して、20代イマドキ女子は65%がよく使うと回答。30代の50%、40代の49%と比べ、高い結果でした。

表1:メールやSNSを使ったコミュニケーションをよく行う

	21-25才	32-36才	43-47才
メールやSNSを使ったコミュニケーション	65%	50%	49%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

また、「実際に人と会うコミュニケーション」については70%がしており、「初対面でも自分から話しかける」も他世代と比べ割合が高いことがわかりました。これより、リアルなコミュニケーションも他世代より積極的であることがわかりました。

表2:実際に人と会うコミュニケーション/初対面でも自分から話しかける

	21-25才	32-36才	43-47才
実際に人と会うコミュニケーション	70% >	53%	58%
初対面でも自分から話しかける	46% >	36%	32%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆職場の同僚も“友だち”の範囲内

イマドキ女子の友達の範囲は広く「職場の同僚」の回答が他世代と比べ特に高い傾向が見られます。

表3:友達として思い浮かべる範囲は？

	21-25才	32-36才	43-47才
一緒に遊んだり、旅行したりする相手	75%	78%	70%
学生時代の友人・幼なじみ	71%	75%	75%
いつでも会って話ができる相手	68%	68%	73%
悩み事を相談できる相手	65%	68%	64%
職場などでほとんど毎日会う相手	26% >	16%	11%
携帯に登録している相手	17% >	11%	13%
合コンで知り合った相手	8% >	3%	4%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆人と近づける距離も近く、平均36cm!!

人に対して、「これ以上近づくと気になる、ちょっと構えてしまう」と思う距離を聞いてみたところ、イマドキ女子の人との距離は「同性の友人」や「同僚」との距離が他世代と比べ、より密接であり、同性の友人との距離が「36cm」と他世代よりも近いことがわかりました。

表4: 人に対して、「これ以上近づくと気になる、ちょっと構えてしまう」と思う距離

	21-25才	32-36才	43-47才
同性の友人	36cm	42cm	42cm
恋人・配偶者	35cm	32cm	35cm
同僚	47cm	53cm	54cm

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆同性の友人との距離と、恋人との距離は同じ

また、他世代は「同性の友人」の距離が、「恋人」との距離と比べ、遠いのに対し、イマドキ女子は「同性の友人」も「恋人」もほぼ同程度の距離で接していることが判明しました。

表5: 人に対して、「これ以上近づくと気になる、ちょっと構えてしまう」と思う距離

	21-25才	32-36才	43-47才
同性の友人	36cm	42cm	42cm
恋人・配偶者	35cm	32cm	35cm
同僚	47cm	53cm	54cm

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

# 人との距離が近くなると生じるハードルは・・・ 「ニオイ不安」!!

## ◆他者との距離が近い分、ニオイ不安意識も強い

自分のニオイが気になるか否かという質問に関しては、イマドキ女子は「非常に気にする」と「かなり気にする」人の割合が高く、他世代と比べてもニオイ不安意識がより強いことがわかりました。

表6: 自分のニオイ(汗や身体のニオイ)が気になるか

	21-25才	32-36才	43-47才
非常に気にする	16%	13%	8%
かなり気にする	24%	21%	20%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆ニオウことで異性からだけでなく、同性からも嫌われるのが怖い

香りやニオイに対する気持ちを聞いてみたところ、20代イマドキ女子は「異性から嫌われそうで不安」と、「同性からも嫌われそうで不安」という回答が、ほぼ同じ割合で高いことがわかりました。

表7: 香りやニオイに対する自分自身の気持ち

	21-25才	32-36才	43-47才
汗や身体のニオイの対処をしないと異性から嫌われそうで不安	32%	17%	9%
汗や身体のニオイの対処をしないと同性から嫌われそうで不安	31%	20%	10%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆ニオイが気になるシーンも多い

普段の生活の中で自分のニオイ(汗や身体のニオイ)が気になるシーンをたずねると、「人との距離が気になるとき」、だけに留まらず、「電車やバスのつり革に捉まるとき」といった、公共の場でのニオイ不安も高く、イマドキ女子は全てのシーンでニオイ不安が高いことがわかりました。

表8: 普段の生活の中で自分のニオイ(汗や身体のニオイ)が気になるシーン

	21-25才	32-36才	43-47才
同性の友人と距離が近いとき	65%	64%	54%
恋人・パートナーと距離が近いとき	62%	47%	25%
気になる異性と距離が近いとき	61%	47%	34%
コートや上着を脱いだとき	37%	26%	16%
電車やバスのつり革に捉まるとき	33%	21%	24%

(総数=600)

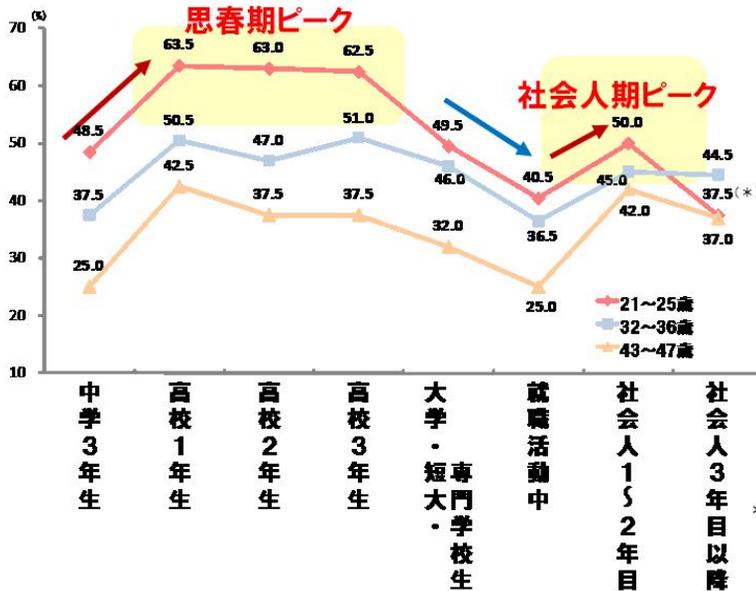
2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

# ニオイ不安が訪れるピークはいつ？

## ◆ニオイ不安ピークは、2回訪れる!!

女性が汗のニオイ対策を急務に感じるニオイ不安ピークは、2回あることがわかりました。  
1回目は、高校1年生～3年生の間の「思春期」、  
2回目は、「社会人1年目」だということがわかりました。

表9: 今までを振り返って、自分で「汗のニオイ対策をしないとイケない」と思っていた時期



\*20代の「社会人3年目以降」については、25歳に限定した結果

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆新社会人期のニオイ不安の理由は「他者に気づかれたくない」から。「女性の身だしなみとして」も意識

新社会人期での制汗デオドラント剤使用理由について聞いてみると「周囲の人に自分のニオイに気づかれたくない」という理由が高く、イマドキ女子は76%という結果でした。  
また、「大人の女性の身だしなみ・エチケット」としても意識していることがわかりました。

表10: 就職活動時期や新入社員時代の制汗デオドラント剤使用理由

	21-25才	32-36才	43-47才
周囲の人に自分のニオイに気づかれたくないから	76%	66%	56%
大人の女性の身だしなみ・エチケットだと思うから	42%	36%	48%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

# イマドキ女子の臭活事情

## ◆ニオイケアの理由は、周囲の人にニオイに気づかれたくない思い

制汗デオドラント剤を使い始めた時の理由を聞いてみたところ、イマドキ女子は「周囲の人に自分のニオイに気づかれたくないから」という割合が、他世代と比べ59%と、高い結果でした。

表11: 制汗デオドラント剤を使い始めた時の使用理由

	21-25才	32-36才	43-47才
周囲の人に自分のニオイに気づかれたくないから	59%	43%	40%
周りの人がみんな使っているから	41%	42%	32%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆ニオイ不安の強さから、デオドラント剤を重ねづけ

普段行っている、自分のニオイ対策を聞いてみると、どの世代も「外出前の制汗デオドラント剤の使用」が高い中、イマドキ女子は「制汗デオドラント剤の重ねづけをする」という割合が、他世代と比べ高くなっています。

表12: 普段行っている自分のニオイ対策

	21-25才	32-36才	43-47才
外出前の制汗デオドラント剤使用	53%	53%	56%
制汗デオドラント剤の重ねづけをする	16%	7%	5%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆ニオイケアしたら、香り付けでさらに防衛

普段身につけている香りを聞いたところ、イマドキ女子は、他世代と比べ「香水・フレグランスを使用している」という割合が、高い結果でした。他世代と同じように、ニオイケアをした上で、自分の好きな香りを身につけるというのが、この世代の特徴とも言えます。

表13: 普段行っている自分のニオイ対策

	21-25才	32-36才	43-47才
香水・フレグランス使用している	57%	38%	43%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

# ニオイ不安が解消されることで、女性としての自分にも自信がもてる

## ◆ニオイ不安の解消で、女性としての自分に自信が持て積極的になれる

自分のニオイ対処をすることで得られる気持ちを聞いてみると、イマドキ女子は、「女性としての自分に自信が持てる」という意見が高く、49%でした。また、「積極的に行動できる気がする」という項目も、他世代と比較して高い結果でした。

表14: 自分のニオイ対処をすることで得られる気持ち

	21-25才	32-36才	43-47才
女性としての自分に自信が持てる	49%	31%	20%
積極的に行動できる気がする	37%	22%	22%

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より

## ◆イマドキ女子の「女子力アップ」は同性にも向けられている

また、「女性であること」を意識して行動したり考えたりするのは、どのようなときかという項目に関しては、イマドキ女子の自由回答で、「女子会は女子力を上げるために必須」や「デートよりも女子会の方が気合い入れて行く」など、同性と一緒にいる時こそ「女性」「女子力アップ」を意識している人が多いことがわかりました。

FA: 「女性であること」を意識して行動したり考えたりする時

- 女子会は女子力を上げるために必須なので意識する(21-25才女性)
- 女友達と買い物しているときは変なモノを買えない(21-25才女性)
- デートよりも女子会の方が気合い入れて行く(21-25才女性)
- 女友達の目が肥えているから男子がいない会こそ緊張する(21-25才女性)

(総数=600)

2010.12実施「女性のコミュニケーション実態とニオイの意識」より