

項目			2014年目標値	2020年目標値
低炭素社会の実現	温室効果ガス国内	事業所内	① 事業活動からの温室効果ガス削減 売上高原単位 23%削減(2010年比) 40%削減(1990年比) (絶対量 39%削減(1990年比))	売上高原単位 34%削減(2010年比) 49%削減(1990年比) (絶対量 40%削減(1990年比))
		事業所外	② 商品使用後に排出される温室効果ガス削減 売上高原単位 4%削減(2010年比) 51%削減(1990年比) (絶対量 48%削減(1990年比))	売上高原単位 9%削減(2010年比) 53%削減(1990年比) (絶対量 41%削減(1990年比))
	温室効果ガス海外	事業所内	③ 海外の事業活動からの温室効果ガス削減 生産量原単位 毎年1%削減	生産量原単位 毎年1%削減
		事業所外	④ 海外の商品使用後に排出される温室効果ガス削減 -	年間10万トン削減
循環型社会の実現	水	事業所内	⑤ 事業活動での水使用量削減 売上高原単位 9%削減(2010年比) 30%削減(2000年比) (絶対量 29%削減(2000年比))	売上高原単位 15%削減(2010年比) 35%削減(2000年比) (絶対量 23%削減(2000年比))
		事業所外	⑥ 商品使用時の水使用量削減 売上高原単位 14%削減(2010年比) 43%削減(2000年比) (絶対量 39%削減(2000年比))	売上高原単位 17%削減(2010年比) 45%削減(2000年比) (絶対量 33%削減(2000年比))
	廃棄物	⑦ 事業所でのゼロエミッション 国内生産系全事業所でゼロエミッション化	国内全事業所でゼロエミッション化	
	排水	⑧ 工場排水のリサイクル -	複数工場で95%以上排水をリサイクル	
自然共生	調達	⑨ 生物多様性に配慮した植物油脂の調達 RSPOのサプライチェーン認証取得、認証油の購入開始	購入パーム油全量をRSPO認証油化(2015年)	
	生物多様性	⑩ 生物多様性保全活動の活発化 ライオン単体全工場での実施	国内全事業所での実施	
啓発	社会への意識啓発	⑪ お客様への環境啓発活発化 啓発活動へのお客様参加人数1.5倍(2010年比)	啓発活動へのお客様参加人数倍増(2010年比)	