

ライオンのCSR

事業を通じて、健康で快適な
社会・環境に貢献します。

ライオンのCSRの原点は、「人のため、世のために役立つ仕事」という創業の精神にあります。社是・経営理念に基づいて確固たる経営の基盤を作り上げ、経営ビジョンのもと、CSR重要課題を組み込んで事業活動を推進することで、社会の持続的な発展に貢献します。



企業・社会の持続的な発展

2020年

経営ビジョン (Vision2020)

目指す姿

- ① 暮らしとこころの価値創造企業を目指す
- ② 環境対応先進企業を目指す
- ③ 挑戦・創造・学習企業を目指す

めぐり来るすべての一日の
人の清潔、人の健康、人の快適、
そして人の環境を守り続け、
価値ある未来をつくる、
暮らしとこころの価値創造企業

2017年

V-2計画

快適事業

健康事業

環境対応事業

PDCAの推進

2014年

V-1計画

CSR重要課題

⇒ p12~15参照

経営の基盤

ライオン企業行動憲章・行動指針

社是・経営理念



社是・経営理念

<http://www.lion.co.jp/ja/company/about/management.htm>



ライオン企業行動憲章・行動指針

<http://www.lion.co.jp/ja/company/compliance/indicator.php>

「今日を愛する。」 コーポレートスローガンに込めた想い

「今日を愛する。」とは

“今日”という一日一日の積み重ねがその人の一生であり、人生の一部が“今日”でもあります。未来につながっている“今日”という日々、その瞬間を、いとおしみながら、丁寧に、前向きに生きる。それが、「今日を愛する。」ということです。

日々のくらしの中で、何気ないことに笑ったり、涙したり、勇気づけられたりする。

それらを感じ、受け止めていくことも「今日を愛する。」です。

そこに役立つことを、ライオンの仕事と考え、

一人ひとりの価値ある未来に向けた、新たな提案をしてみたい。

ライオンの使命・目指す姿を表した コーポレートメッセージ

幸せは、名もない一日にまつまっています。
どんなさりげない一日にも、心を澄ませば
感じる幸せが、いっぱいまつまっています。
小鳥の声でめざまめる幸せ。洗いたてのシャツに
腕を通す幸せ。炊きたてのご飯を
噛みしめる幸せ。雲ひとつない青空を
仰ぎ見る幸せ。「行ってらっしゃい」と
家族に送り出される幸せ。誕生日や、
結婚記念日や、クリスマスも大切だけれど、
人生の大半を占める、そんなふつうの
一日一日がどれほど大切か。ライオンは、
そのことを誰よりも知っています。
なぜなら、そこにライオンがいるからです。
そこに、ライオンの仕事の場があるからです。
いつも人のそばにいて、めぐり来る
すべての一日の、人の清潔、人の健康、
人の快適、そして人の環境を守りつづけること。
それこそが、私たちライオンの変わることのない
使命であり、誇りでもある。そう考えています。
幸せは、毎日生まれる。
人のからだやくらしが求める、
希望に満ちた新しい未来を、日本ばかりでなく、
広く世界にも届けられることを大きな
よろこびとしたい、私たちライオンです。

今日を愛する。

LION

生活者の「今日を愛する。」への ライオンの取り組み

製品を通じて

歯みがき、手洗い、掃除、洗濯などの日々の生活を健康で、快適に暮らせるよういつも人の近くで支えていきたい。

そんな想いを込めてライオンは製品を開発しています。



社会・環境貢献活動を通じて

歯みがき・手洗いなどの健康習慣の啓発活動、水資源保護活動。これらを通して健康で快適な社会・環境に貢献したいと私たちは考えます。

