

# ライオングループの 事業活動の歴史

## 口腔衛生事業

ニーズに対応した機能付加と  
口腔衛生普及・啓発活動

口腔衛生事業は、当社の主力事業です。当社は、その時代ごとに新しい機能を付加した製品を開発し、口腔衛生に関する正しい知識を提供することで、人々の生活習慣の改善に寄与してきました。



## 清潔衛生・環境対応事業

清潔衛生の啓発と地球環境対応

当社は、衣料用洗剤や石けんなど、さまざまな洗浄剤を提供し、世の中の衛生観念が低かった時代から現在まで、清潔衛生文化の発展に貢献してきました。また、製品開発においては水環境問題にはじまり、現在は地球環境問題にも取り組んでいます。



洗濯石けんとハミガキから始まったライオンの事業は、創業以来、口腔衛生文化・清潔衛生文化の担い手として、商品を提供し、よき習慣づくりを提案してきました。それは当社グループの強みとなり、社会的課題として関心の高い「口腔衛生」「清潔衛生」「環境対応」の分野を主な事業領域として取り組みを進めてきました。



## 拡充期 (1970年代以降)

## 現在

多様化する口腔の健康問題に、より科学的な研究で対応

口腔衛生から全身健康へ「予防歯科」の推進



## 石油資源問題・省資源化への対応 (1990年代)

## 食中毒多発による除菌ニーズの拡大への対応 (1990年代~2000年代)

## 現在

植物原料の製品を拡大

薬用石けんの発売と子どものための啓発活動を展開

水資源問題・節水への対応



アジアの清潔な暮らしに貢献

