

2011年8月3日

2011年12月期第2四半期 決算説明会

# 経 営 報 告

ライオン株式会社

代表取締役社長 藤重貞慶

東日本大震災で被災された皆様に、  
心よりお見舞い申し上げます。  
一日も早い復旧と皆様のご健康を心より  
お祈り申し上げます。

ライオン株式会社

# 2011年第2四半期の業績

# 2011年連結業績予想 (2/10時点予想)



(単位:億円)

	2010年 実績	2011年 予想	対前年増減		2010年 1-6月 実績	2011年 1-6月 予想	対前年増減	
			額	率(%)			額	率(%)
売上高	3,311.0	3,400.0	88.9	2.7	1,557.5	1,600.0	42.4	2.7
営業利益 対売上比(%)	105.0 3.2	110.0 3.2	4.9	4.8	27.5 1.8	30.0 1.9	2.4	8.9
経常利益 対売上比(%)	117.9 3.6	120.0 3.5	2.0	1.7	33.5 2.2	35.0 2.2	1.4	4.2
当期(四半期)純利益 対売上比(%)	60.4 1.8	65.0 1.9	4.5	7.6	15.8 1.0	20.0 1.3	4.1	26.4

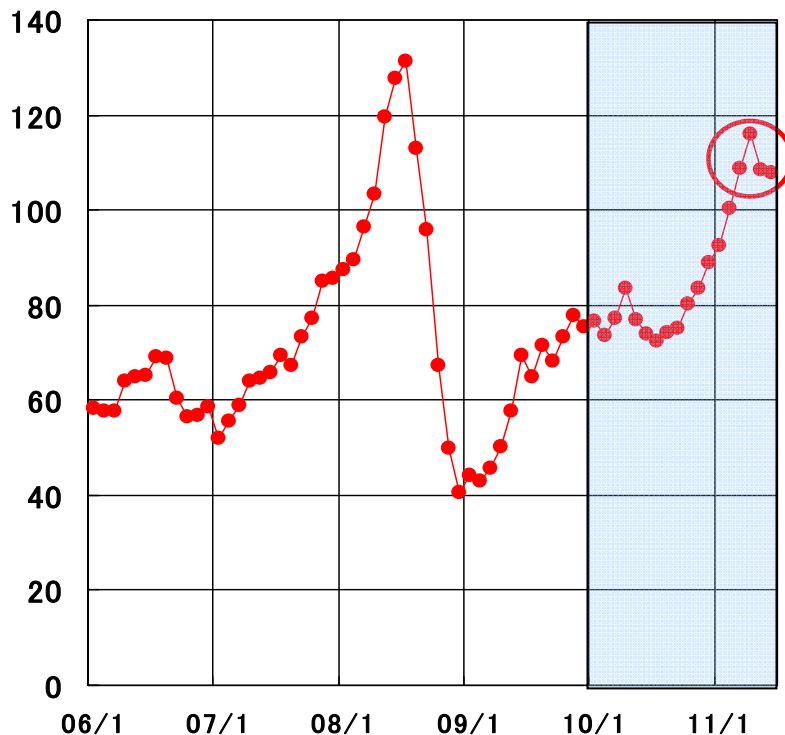
# 2011年上期の経営環境



## ① 原料価格の推移

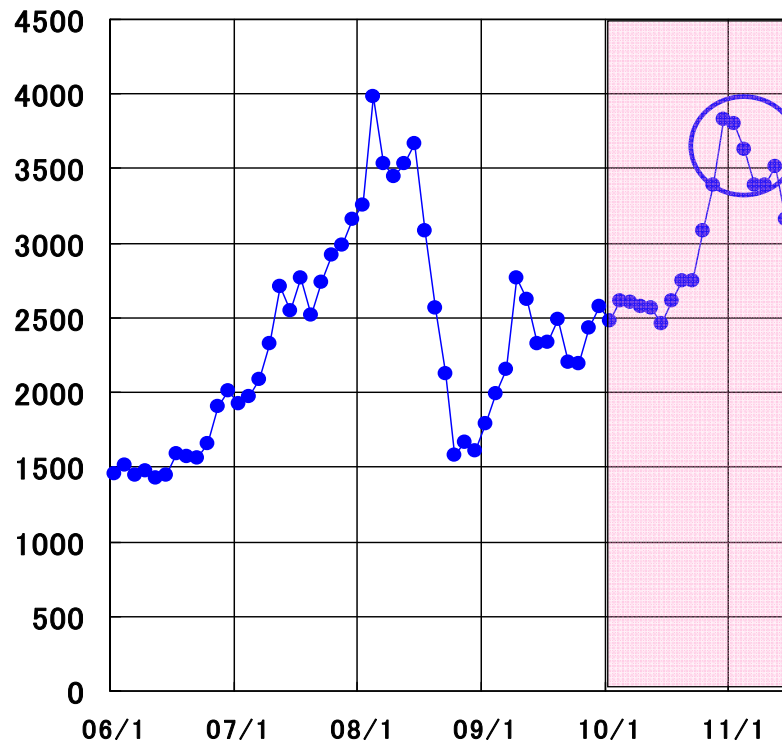
### 原油(トバイ)

(US\$/BBL)



### 粗パーム油(マレーシア)

(RM/t)



原料	年初想定(年間)	2011年1-6月	2010年1-6月	対10年同期比
原油	\$90/BBL	\$106/BBL	\$77/BBL	+37.1%
粗パーム油	RM3,400/ton	RM3,480/ton	RM2,550/ton	+36.5%

原材料価格の影響による  
利益減

**21億円**

# 2011年上期の経営環境



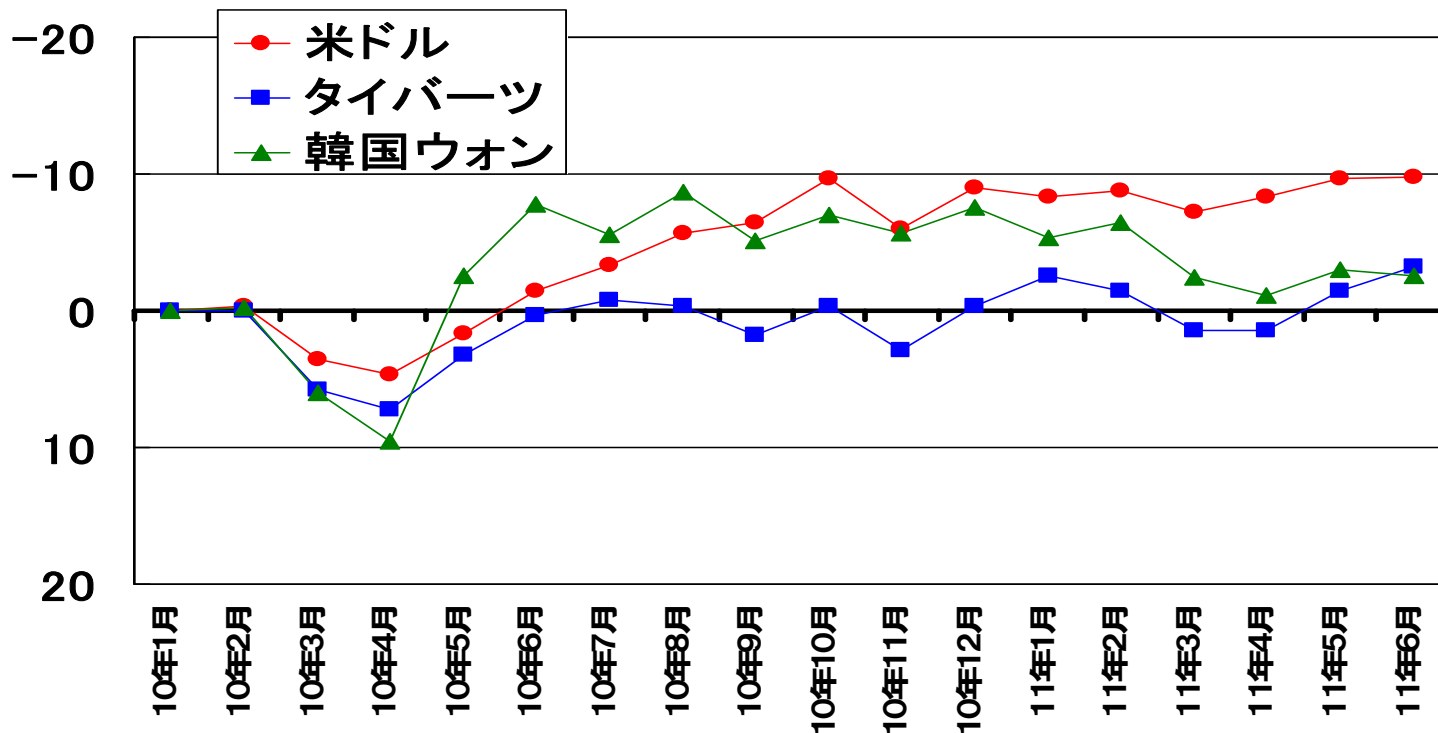
## ② 為替の推移

対2010年1月比

円高



円安



通貨	年初想定(年間)	2011年1-6月	2010年1-6月	対10年同期比
米ドル	85.0円	81.9円	91.6円	(円高)10.0%
タイバーツ	2.76円	2.68円	2.79円	(円高)3.9%
韓国ウォン	0.0736円	0.0749円	0.0795円	(円高)5.8%

為替変動の影響による  
売上減

**11億円**

# 2011年上期の経営環境

## ③国内月別市場環境（家庭品）

当社参入42市場計 対前年同期比

	10年年間	11年1月	2月	3月	4月	5月	6月	11年上期
金額	102↗	102↗	102↗	102↗	99↘	99↘	102↗	101↗
個数	103↗	102↗	103↗	103↗	98↘	99↘	102↗	101↗
単価	99↘	100→	99↘	99↘	101↗	100→	99↘	100→

((株)インテージ SRIデータ) ※10年は44市場

## ④国内市場環境（OTC） 当社参入8市場計 対前年同期比

	10年年間	11年1月	2月	3月	4月	5月	6月	11年上期
金額	96↘	99↘	102↗	104↗	99↘	95↘	96↘	99↘
個数	98↘	99↘	101↗	102↗	99↘	95↘	97↘	99↘
単価	98↘	100→	100→	103↗	101↗	100→	100→	101↗

((株)インテージ SDIデータ)

## 【売上減少】

約80 億円

## 【特別損失】

■たな卸資産	:	7.6	億円
■設備関連	:	7.1	億円
■経費	:	2.8	億円
■その他	:	10.4	億円
合計	:	28.0	億円



# 震災からの復旧状況

LION

■ 停止 ■ 稼動

		3月	4月	5月
生産拠点	千葉工場		4/11	
	小田原工場	3/22		
	ライオンパッケージング株式会社 市原工場	3/15		
	ライオンパッケージング株式会社 福島工場		4/8	
	ライオンケミカル株式会社 ファインケミカル事業所(茨城県神栖市)		4/11	
物流拠点	船橋流通センター	3/22		
	仙台流通センター		4/27	
商品供給		3/18		

# 決算ハイライト 全社業績概要(対前年同期、対公表予想) **LION**

(単位:億円)

	2010年1-6月 実績	2011年1-6月 実績	対前年増減		対公表予想増減 (5/9修正)	
			額	率(%)	額	率(%)
売上高	1,557.5	1,514.7	▲42.7	▲2.7	▲85.2	▲5.3
営業利益	27.5	33.2	5.6	20.7	3.2	10.8
経常利益	33.5	40.1	6.5	19.6	5.1	14.8
四半期純利益	15.8	0.4	▲15.3	▲97.0	▲1.5	▲76.0

# 決算ハイライト セグメント別業績概要



(単位:億円)

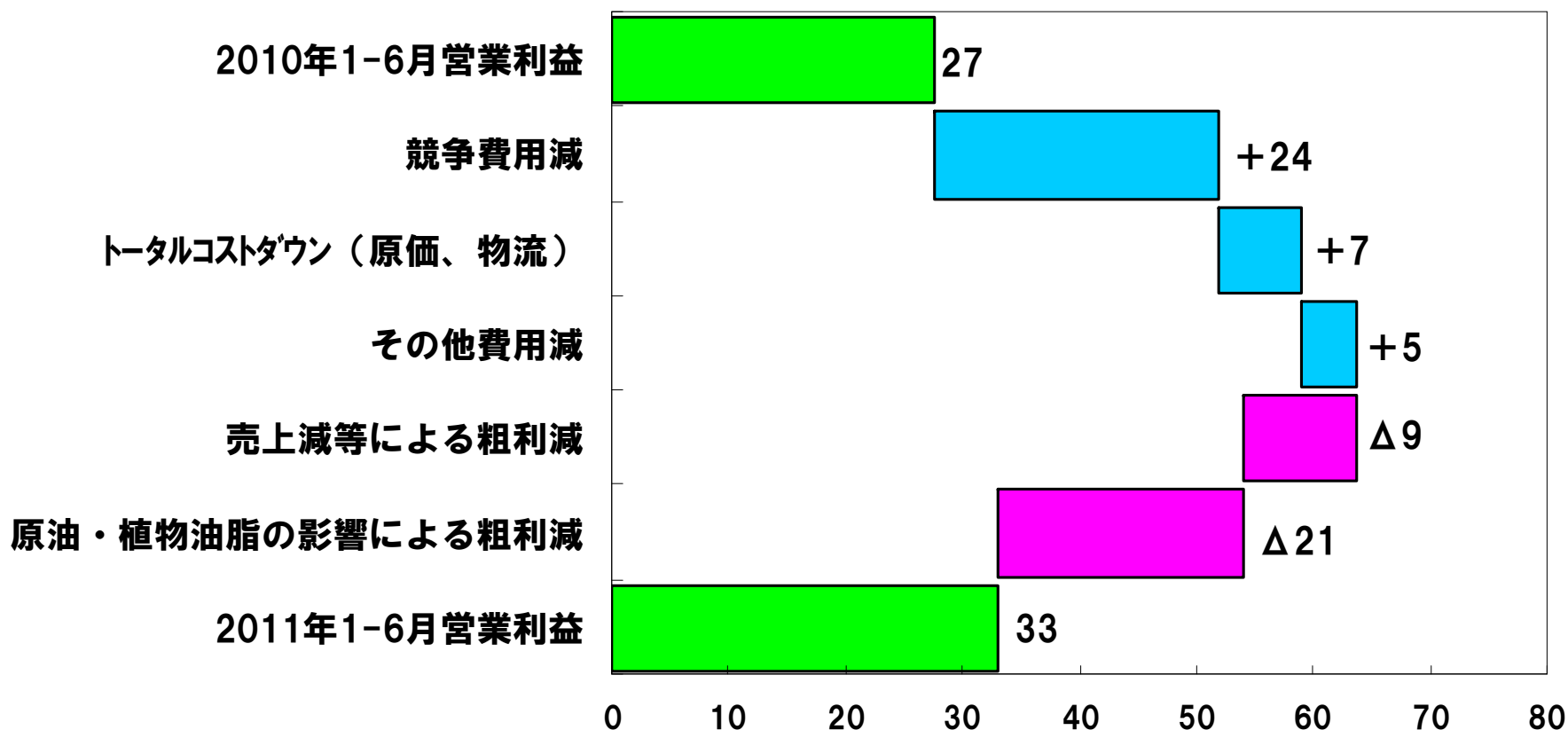
	売上高				セグメント利益(営業利益)			
	2010年 1-6月	2011年 1-6月	対前年増減		2010年 1-6月	2011年 1-6月	対前年増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	1,246.4	1,192.7	▲53.6	▲4.3	17.3	20.5	3.2	18.5
産業用品	240.0	249.1	9.0	3.8	4.3	4.6	0.3	7.3
海外	255.9	266.8	10.8	4.3	2.4	3.2	0.7	31.5
その他	118.7	117.9	▲0.7	▲0.7	2.4	2.7	0.2	8.7
小計	1,861.2	1,826.7	▲34.4	▲1.9	26.6	31.1	4.5	17.0
調整額	▲303.6	▲311.9	▲8.2	—	0.8	2.0	1.1	128.9
連結計	1,557.5	1,514.7	▲42.7	▲2.7	27.5	33.2	5.6	20.7

**一般用消費財**:売上高は震災により減少、利益は販促費の効率化などで増加  
**産業用品** :業務用洗浄剤が増加  
**海外** :好調持続(現地通貨ベースの实质売上高は+8.7%)

# 決算ハイライト 営業利益の対前年増減

LION

(単位:億円)



# 2011年上期 競争費用の状況

## 連結競争費用の推移

(単位:億円)

	2010年 1-6月	2011年 1-6月	対前年増減
広告宣伝費	113.4	114.7	+1.3
売上比	7.3%	7.6%	+0.3P
販売促進費	345.3	320.9	▲24.3
売上比	22.2%	21.2%	▲1.0P

- ブランド育成のため、宣伝費を増額
- 新製品と高付加価値製品拡販で販促費削減

# 2011年 経営の取組み

## (1) 「新・快適生活産業No.1」に向けて

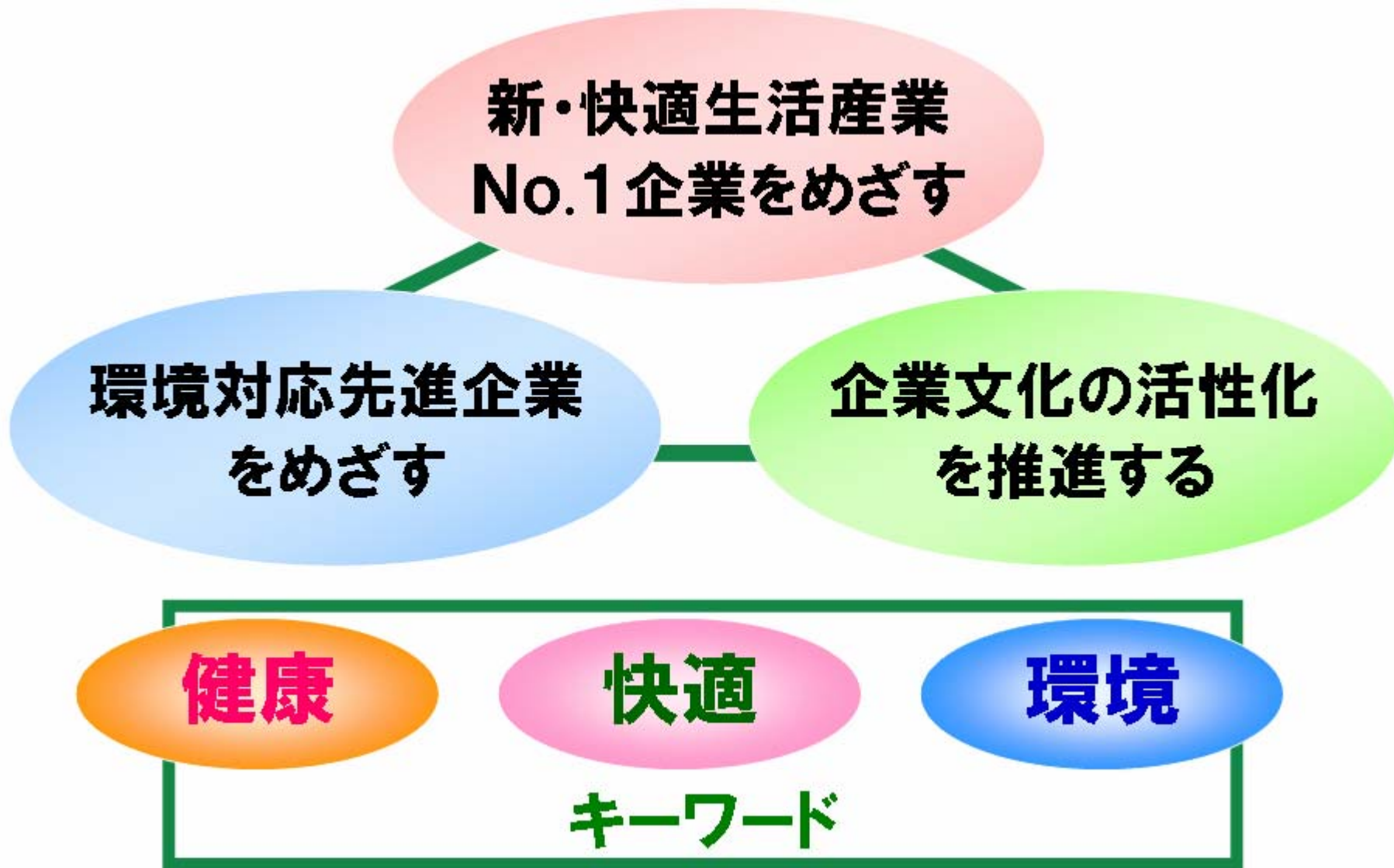
- ・国内:ブランド価値の向上
- ・海外:洗濯用洗剤・オーラルケア市場での地位向上

## (2) 「環境対応先進企業」に向けて

- ・「エコ基準クリア商品拡充」
- ・「植物原料活用推進」「MES事業」
- ・「水環境保全」

## (3) 「企業文化の活性化」に向けて

- ・3つの革新
  - 1) マーケティングの革新
  - 2) 営業の革新
  - 3) コーポレートコミュニケーションの革新





# 2011年春の新製品

LION



# 2011年春の新製品の状況

LION

## ・「Ban」 (2月9日発売)

売上:2-6月計画比114%

「ナノイオンメカニズム」で気になる  
汗の臭いをしっかり抑える



## ・「デンターシステムハブラシ」 (3月23日発売) “しっかり毛腰タイプ” “ハグキプラス”

売上:3-6月計画比100%

超極細毛と植毛の工夫で  
歯周ポケットをケア



# 2011年春の新製品の状況

LION

## ・「部屋干しトップ」 (3月23日発売)

売上: 3-6月計画比107%

「活性ジンクイオン」配合で  
除臭効果UP



## ・「ルックまめピカ」 (3月23日発売)

売上: 3-6月計画比134%

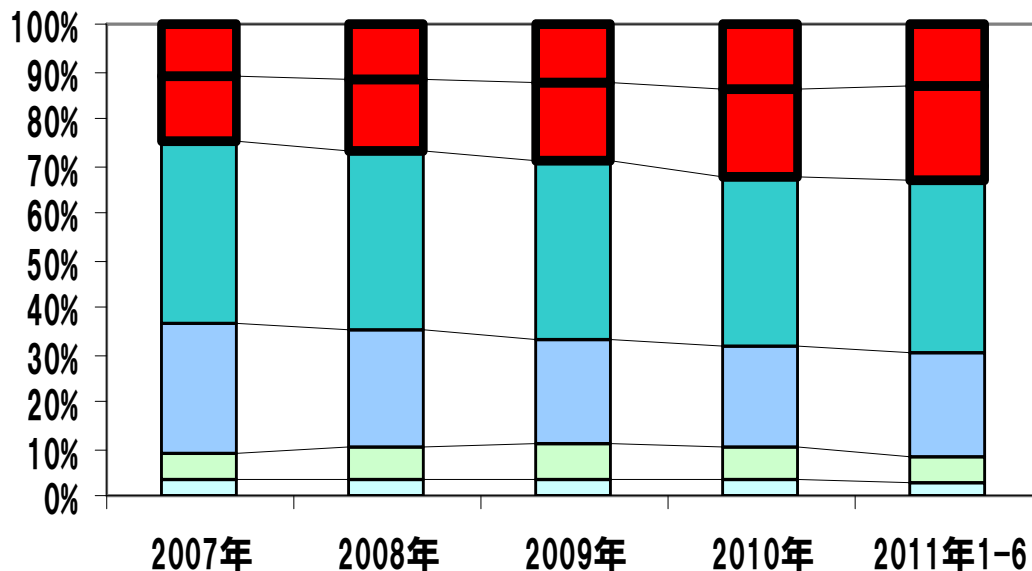
トイレトペーパーで拭いても  
紙がボロボロにならない



# 2010年主な新製品の状況



「歯磨」市場の価格帯別構成比



0-99	100-149	150-249	250-499
500-999	1000-		

歯磨市場: 500円以上の構成比上昇

2007年25% →

2011年上期33%

(株)インテージ SRIデータ 金額ベース)

当社高価格帯歯磨3品計  
4-6月前年同期比  
**107%** (当社実績)



# 2010年主な新製品の状況

LION

## ■「香りとデオドラントのソフラン アロマリッチ」

(2010年10月6日発売)

売上:1-6月計画比112%

「香り防臭」+「高残香」タイプの  
構成比は、72%

「香り防臭」+「高残香」タイプの  
市場成長率:107%

VS

ライオンの成長率:126%

(ライオン(株)調べ)



# 2010年主な新製品の状況

LION

## ■「トップNANOX」 (2010年1月20日発売)

2011年上期

**店頭販売額増加率: 約15%UP** (2010年上期比)

(株)イメージ SRIデータ 金額ベース)

「超コンパクト液体」タイプの  
洗剤市場に占める構成比は  
10年上期11%→11年上期16%

「超コンパクト液体」タイプの  
市場成長率: 148%

VS

ライオンの成長率: 167%

(ライオン(株)調べ)



## LION ウェルネスダイレクト

通販事業 年間50億円を目指す



「ナイスリムエッセンス ラクトフェリン」

07年4月発売

売上:1-6月前年比 153%



「ナイスリムエッセンス ラクトフェリン+ラブレ」

09年10月発売

売上:1-6月前年比 180%



「トマト酢生活」

08年10月発売

売上:1-6月前年比 195%

# 『糖と上手に付き合うために 糖質習慣』 LION



**製品分類: 栄養機能食品(ビタミンB<sub>1</sub>)**

〔**ビタミンB<sub>1</sub>は、炭水化物からのエネルギー産生と皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。**〕

**田七人参加工粉末 180mg配合(2粒中)**

**5月16日 新発売**

**売上: 5-6月計画比164%**

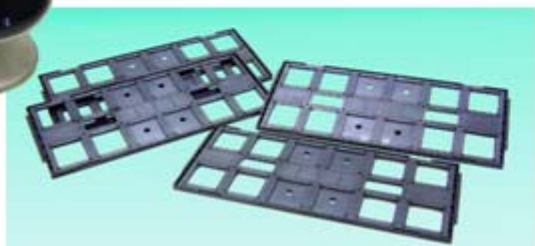


**売上増(前年同期比+9億円)** (セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含む)

- 食品添加剤や界面活性剤用途のエステル
- 業務用の洗剤・ハンドソープ

**セグメント利益(前年同期比+0.3億円)**

- 売上増による粗利増



# 産業用品事業の海外成長戦略

LION

- 当社子会社的一方社油脂工業(株)は、  
「タイヤ用防着剤」市場で日本シェア7割
- 当社と一方社が共同出資でインドネシアに現地法人設立  
⇒ 営業力強化によりアジアでの事業拡大を目指す



「タイヤ用防着剤」でアジアNo.1、世界No.1へ

# 海外事業の展開

LION

- 2011年第2四半期海外売上高  
前年同期比: 104.3%(実質108.7%)  
海外構成比: 10/上期15.5% ⇒ 11/上期16.7%(外部売上高)
- アジア地域における洗濯用洗剤、オーラルケア  
市場地位向上戦略を推進



## アジア地域における 『洗濯用洗剤』、『オーラルケア』 生産能力拡充

マレーシア

洗濯用洗剤



中国

オーラルケア



タイ

オーラルケア



# 2011年 業績予想

# 2011年下期 経営環境(原料・為替の前提) **LION**

		2011年 (年初想定)	2011年 1-6月 (実績)	2011年 7-12月 (想定)
原料	ドバイ原油 ( \$ /BBL)	90.0	105.6	100.0
	国産ナフサ ( 円 /KL)	48,000	55,200	58,000
	パーム油 ( RM /ton)	3,400	3,480	3,300
為替	ドル ( 円 / \$)	85.0	81.9	82.0
	バーツ ( 円 /BT)	2.80	2.70	2.70
	ウォン ( 円 /Won)	0.0736	0.0742	0.0750

## 震災による生活者ニーズの変化

### 「清潔」「衛生」「健康」の大切さを実感

「震災後」の商品ニーズ = 5つのキーワードズ

#### 節水・節電



#### 清潔・衛生



#### 暑さ対策



#### トラブル対処



#### 活力・健康維持



# 2011年下期の新製品

LION



PRO TEC デオドラントソープ

BATHTOLOGY 泡のボディケアウォッシュ・ボディケア入浴液 アロマローズ

キレイキレイ うがい薬 改良



トップ NANOX 改良

香りデオドラントのソフラン アロマリッチ Juliette (ジュリエット)

CHARMY 泡のチカラ 改良

リード ヘルシークッキングペーパー 改良



# 2011年連結業績予想



(単位:億円)

	2010年	2011年 (7/29修正)	対前年増減	
			額	率 (%)
売上高	3,311.0	3,340.0	28.9	0.9
営業利益 対売上比 (%)	105.0 3.2	110.0 3.3	4.9	4.8
経常利益 対売上比 (%)	117.9 3.6	120.0 3.6	2.0	1.7
当期純利益 対売上比 (%)	60.4 1.8	47.0 1.4	△13.4	△22.2

# 2011年連結業績予想 全社 セグメント別 売上高 **LION**

(単位:億円)

	2010年	2011年	対前年増減	
			額	率 (%)
一般用消費財	2,435.4	2,420.0 (2,480.0)	△15.4 (44.5)	△0.6 (1.8)
産業用品	307.9	320.0	12.0	3.9
海外	505.0	540.0	34.9	6.9
その他	62.6	60.0	△2.6	4.2
合計	3,311.0	3,340.0 (3,400.0)	29.0 (88.9)	0.9 (2.7)

※上段は今回変更値、下段は当初予想値

## 業績予想に変動を与える要因(日本、海外)

- ◇震災後の消費動向不透明
- ◇原材料価格の高止まり・為替レートの先行き不透明
- ◇店頭での価格競争再激化による競争費用増加
- ◇海外事業の競争激化

## 競争環境

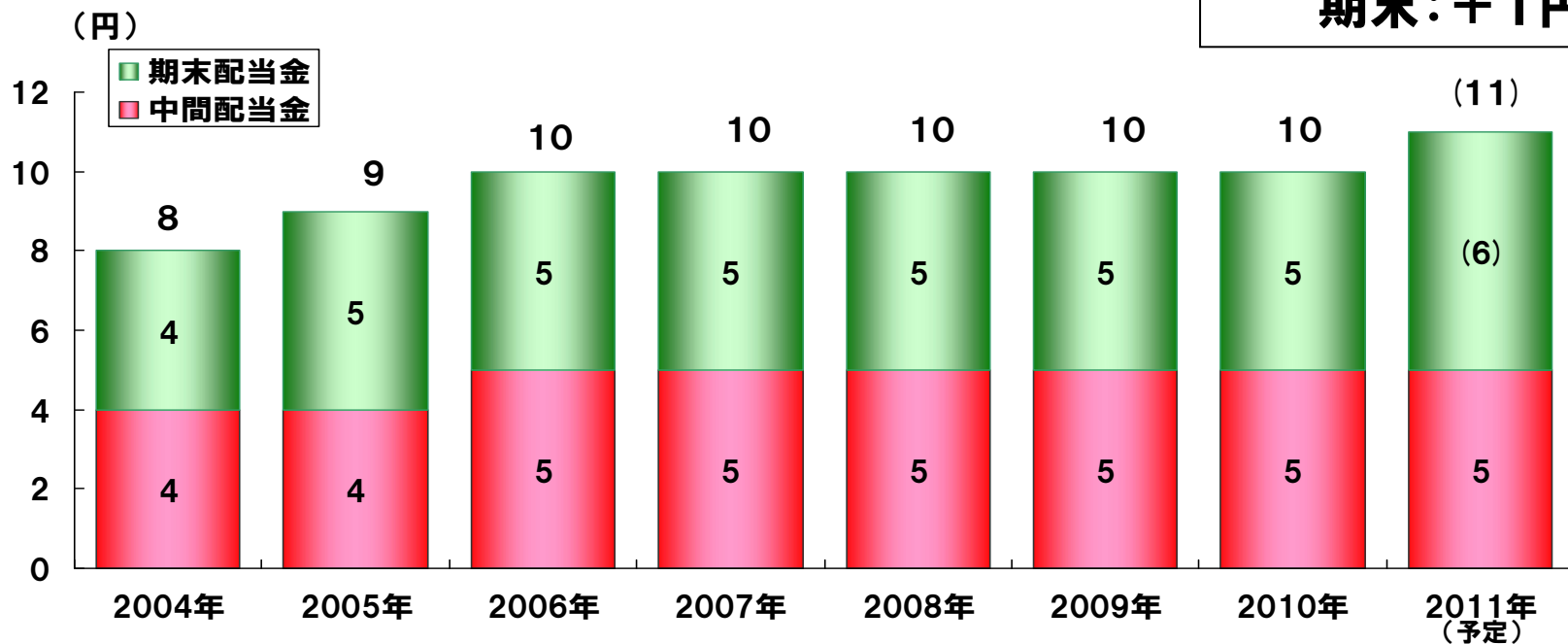
- ◇主力市場構造変化・大競争

# 株主還元



## 1株当り配当金

120周年記念配当  
 期末: +1円



	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
(予定)								
配当性向 (個別)	—	54.7%	47.2%	53.2%	93.0%	65.4%	46.1%	

120

皆様に支えられて120年

# 参 考 资 料

# 販売費及び一般管理費（連結）



	2010年1-6月		2011年1-6月		増減	
	億円	構成比 (%)	億円	構成比 (%)	億円	率 (%)
<b>販売費及び一般管理費</b>	869.0	55.8	837.2	55.3	▲31.8	▲3.7
<b>販売手数料</b>	76.7	4.9	75.5	5.0	▲1.2	▲1.6
<b>販売促進費</b>	345.3	22.2	320.9	21.2	▲24.3	▲7.1
<b>運送費及び保管費</b>	71.6	4.6	69.0	4.6	▲2.5	▲3.5
<b>広告宣伝費</b>	113.4	7.3	114.7	7.6	1.3	1.2
<b>給料及び手当</b>	65.6	4.2	64.6	4.3	▲1.0	▲1.5
<b>研究開発費</b>	42.7	2.7	42.9	2.8	0.1	0.4
<b>その他経費</b>	153.5	9.9	149.3	9.9	▲4.2	▲2.7

# 主な特別利益・損失（連結）



（単位：億円）

	2010年1-6月		2011年1-6月	
特別利益	貸倒引当金戻入額	0.6	貸倒引当金戻入額	0.2
			固定資産処分益	0.2
	合計	0.6	合計	0.4
特別損失	固定資産処分損	4.3	災害による損失	28.0
	減損損失	0.5	固定資産処分損	0.3
			減損損失	0.0
			その他	5.0
	合計	4.8	合計	33.3



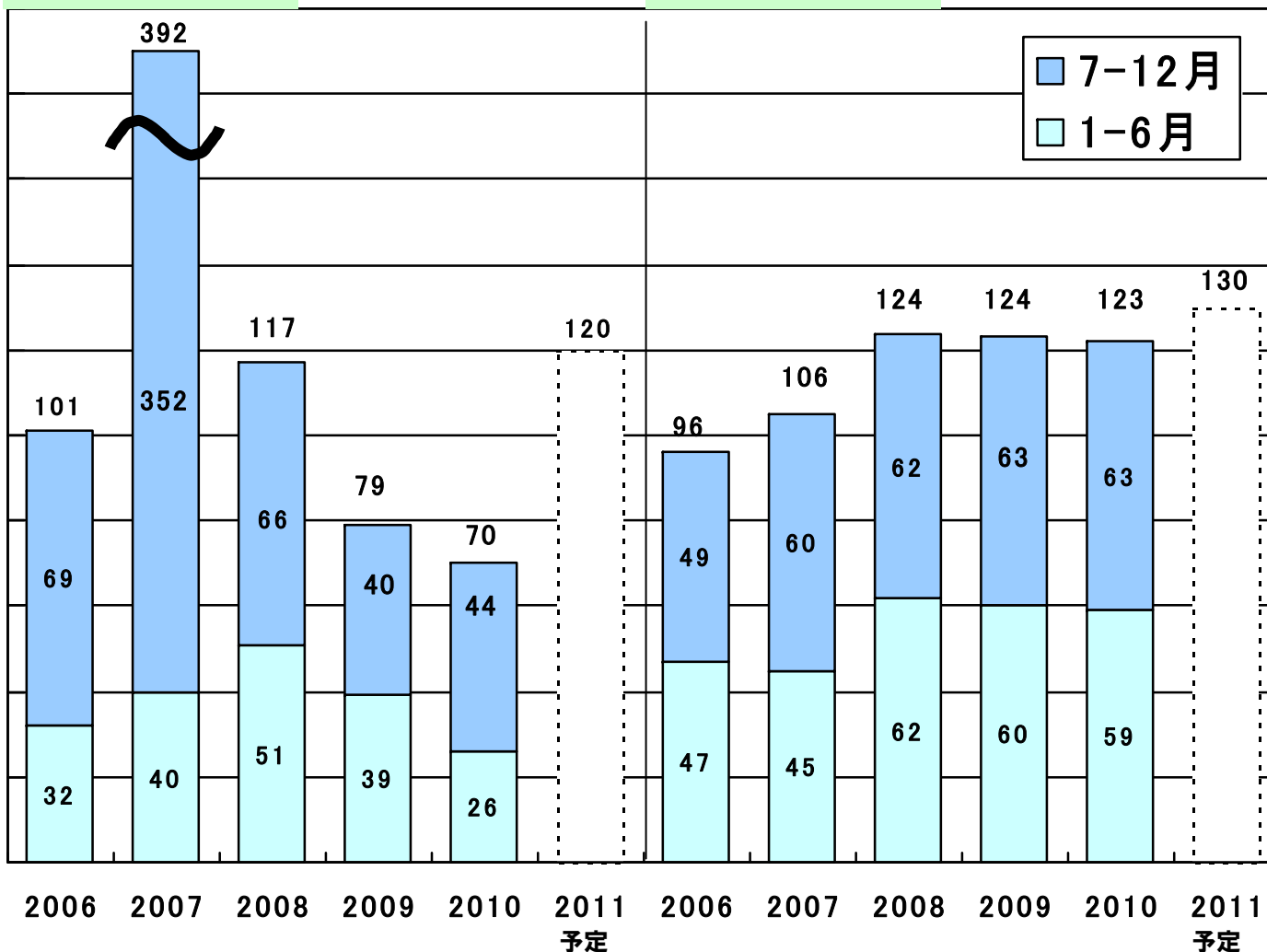
# 設備投資額・減価償却費（連結）

(億円)

400  
250  
160  
140  
120  
100  
80  
60  
40  
20  
0

## 設備投資額

## 減価償却費



※設備投資額、減価償却費ともに無形固定資産分も含む。

# 比較損益（連結）



（単位：億円）

	2010年 1-6月	2011年 1-6月	増減	
			額	率(%)
売上高	1,557.5	1,514.7	▲42.7	▲2.7
売上原価	660.9	644.2	▲16.6	▲2.5
売上総利益	896.6	870.4	▲26.1	▲2.9
販売費及び一般管理費	869.0	837.2	▲31.8	▲3.7
営業利益	27.5	33.2	5.6	20.7
営業外収益	12.0	12.2	0.2	1.7
営業外費用	6.0	5.3	▲0.6	▲11.5
経常利益	33.5	40.1	6.5	19.6
特別利益	0.6	0.4	▲0.1	▲23.3
特別損失	4.8	33.3	28.5	586.2
税金等調整前四半期純利益	29.3	7.2	▲22.0	▲75.3
法人税、住民税及び事業税	9.0	8.7	▲0.3	▲3.5
法人税等調整額	2.0	▲5.0	▲7.1	—
少数株主利益	2.3	3.0	0.7	30.4
四半期純利益	15.8	0.4	▲15.3	▲97.0

# キャッシュフロー（連結）



(単位:億円)

	2010年 1-6月	2011年 1-6月	増減
営業活動によるキャッシュフロー	▲1.7	▲98.6	▲96.8
投資活動によるキャッシュフロー	▲34.6	▲53.1	▲18.5
財務活動によるキャッシュフロー	▲37.7	▲48.0	▲10.3
現金及び現金同等物にかかる換算差額	▲1.1	▲0.6	0.4
現金及び現金同等物の増減額	▲75.1	▲200.5	▲125.3
現金及び現金同等物の期首残高	328.1	445.8	117.6
現金及び現金同等物の四半期末残高	252.9	245.3	▲7.6

# 連結貸借対照表(抜粋) I



(単位:億円)

	2010年 期末	2011年 6月末	増 減
<b>流動資産</b>	1,314.2	1,113.2	▲201.0
現金及び預金	212.8	146.0	▲66.7
受取手形及び売掛金	523.2	498.8	▲24.3
有価証券	235.1	101.4	▲133.7
たな卸資産	278.8	311.4	32.5
<b>固定資産</b>	1,295.1	1,279.1	▲15.9
有形固定資産	606.6	595.8	▲10.8
無形固定資産	246.6	229.9	▲16.7
投資その他の資産	441.7	453.3	11.5
<b>資産合計</b>	2,609.3	2,392.3	▲217.0

# 連結貸借対照表(抜粋) II

(単位:億円)

	2010年期末	2011年6月末	増減
<b>流動負債</b>	1,026.9	845.5	▲181.4
支払手形及び買掛金	432.4	323.8	▲108.6
短期借入金	77.7	78.1	0.3
1年内返済予定の長期借入金	61.6	42.9	▲18.7
未払金及び未払費用	384.8	342.8	▲41.9
<b>固定負債</b>	524.8	510.1	▲14.7
長期借入金	275.0	262.9	▲12.0
退職給付引当金	196.1	192.5	▲3.5
<b>資本金</b>	344.3	344.3	—
<b>利益剰余金</b>	554.2	540.7	▲13.5
<b>自己株式</b>	▲166.7	▲166.0	▲0.6
<b>その他有価証券評価差額金</b>	9.1	0.2	▲8.9
<b>少数株主持分</b>	29.8	30.0	0.2
<b>負債純資産合計</b>	2,609.3	2,392.3	▲217.0

# セグメント別業績概要(外部売上高入り)

(単位:億円)

	売上高			
	2010年 1-6月	2011年 1-6月	増減	
			額	率(%)
一般消費財	1,246.4	1,192.7	▲53.6	▲4.3
	1,146.7	1,090.4	▲56.2	▲4.9
産業用品	240.0	249.1	9.0	3.8
	150.2	151.9	1.7	1.2
海外	255.9	266.8	10.8	4.3
	242.1	253.1	11.0	4.5
その他	118.7	117.9	▲0.7	▲0.7
	18.3	19.1	0.7	4.0
売上高計	1,861.2	1,826.7	▲34.4	▲1.9
外部売上高計	1,557.5	1,514.7	▲42.7	▲2.7

◇上段:売上高、下段:外部売上高

なお、売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含む。

# 決算ハイライト

セグメント別業績概要(対予想、外部売上高)

**LION**

(単位:億円)

	2011年 1-6月 (予想)	2011年 1-6月 (実績)	対予想増減	
			額	率 (%)
一般用消費財	1,170.0	1,090.4	▲79.5	▲6.8
産業用品	152.0	151.9	▲0.0	▲0.0
海外	260.0	253.1	▲6.8	▲2.6
その他	18.0	19.1	1.1	6.2
合計	1,600.0	1,514.7	▲85.2	▲5.3

# 決算ハイライト

## 所在地別業績概要



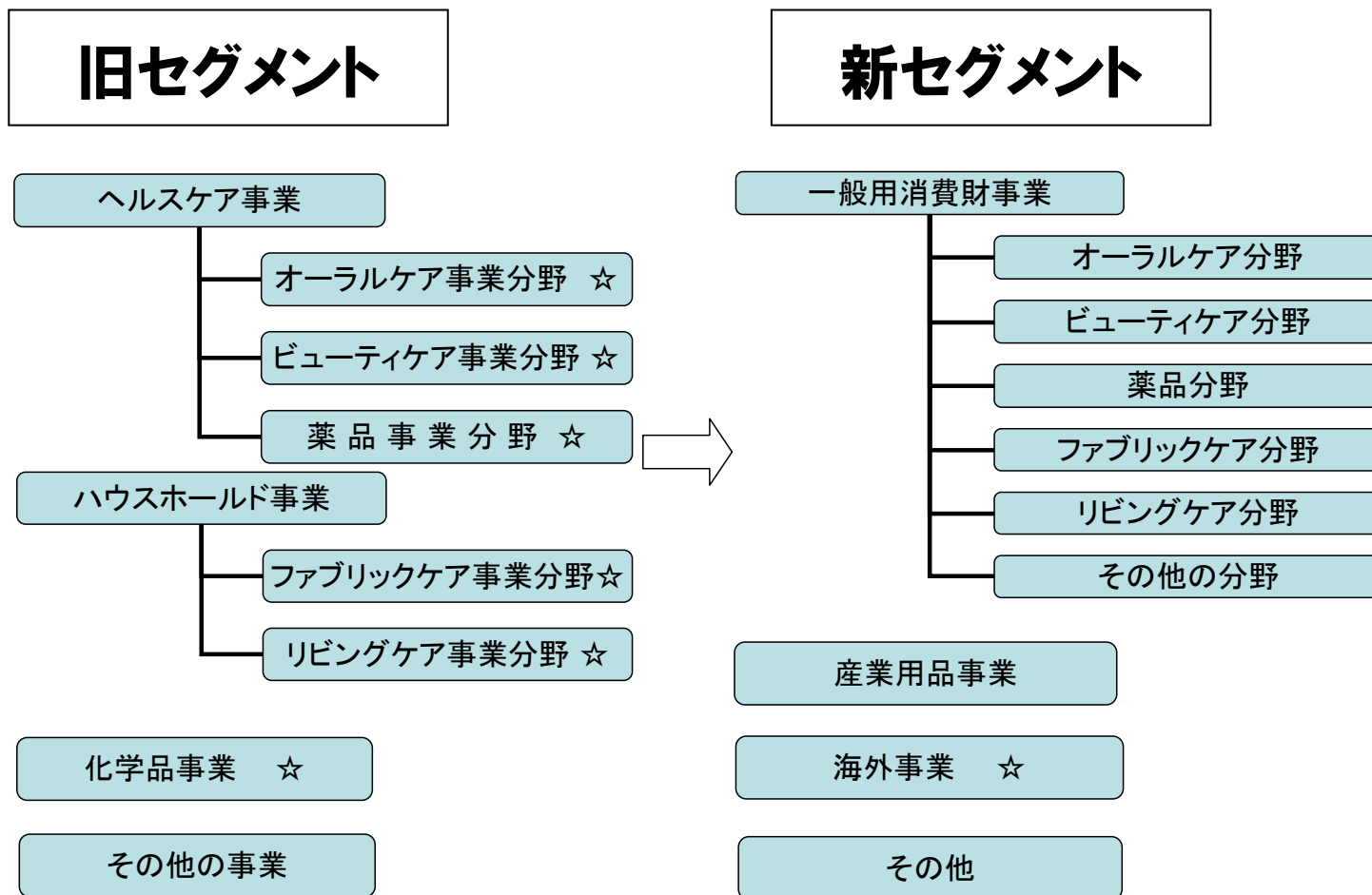
(単位:億円)

	売上高				営業利益			
	2010年 1-6月	2011年 1-6月	対前年増減		2010年 1-6月	2011年 1-6月	対前年増減	
			額	率 (%)			額	率 (%)
日 本	1,315.3	1,261.5	▲53.7	▲4.1	23.5	26.7	3.2	13.8
ア ジ ア	242.1	253.1	11.0	4.5	2.3	4.1	1.7	73.5
計	1,557.5	1,514.7	▲42.7	▲2.7	25.9	30.9	5.0	19.3
消去又は全社	—	—	—	—	1.6	2.3	0.6	41.4
連 結 計	1,557.5	1,514.7	▲42.7	▲2.7	27.5	33.2	5.6	20.7



# 〈参考資料〉

## 新旧セグメント比較表



☆:海外の事業を含む

☆:旧セグメントの海外の事業を「海外事業」として集約しました

おはようからおやすみまで  
くらしに夢をひろげる

**LION**

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。