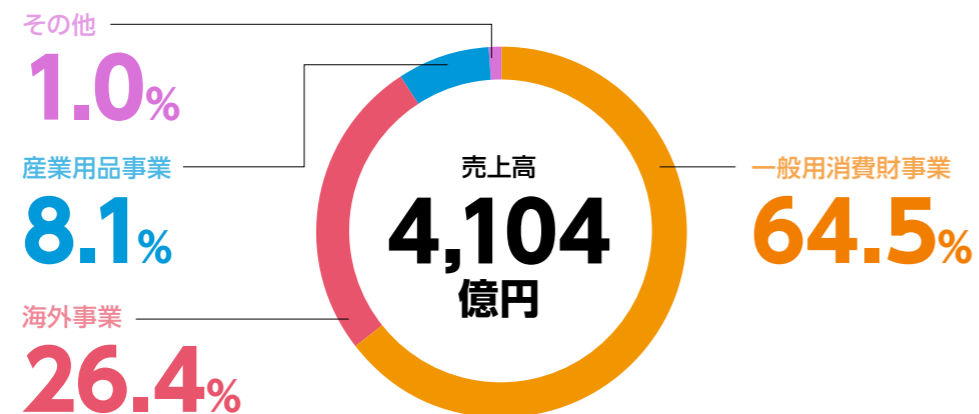


At a Glance

事業別の売上高構成比率



(注)売上高および売上高構成比率は、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を除外し算出しています。

一般消費財事業

売上高2,648億円 (外部売上高)

当社は国内において「健康、快適、清潔・衛生」をサポートする歯磨、洗濯用洗剤、OTC医薬品等の幅広い製品・情報を提供しています。

▶ オーラルケア分野

歯磨、歯ブラシ、デンタルリンスなど



▶ ビューティケア分野

ハンドソープ、ボディソープ、制汗剤など



▶ ファブリックケア分野

衣料用洗剤、衣料用漂白剤、柔軟仕上げ剤など



▶ リビングケア分野

台所用洗剤、住居用洗剤、調理関連品など



▶ 薬品分野

解熱鎮痛剤、点眼剤、ドリンク剤、殺虫剤など



▶ その他の分野

機能性食品、ギフト品、ペット用品など



各製品サイトはこちら ▶ <http://www.lion.co.jp/ja/products/>

産業用品事業

売上高333億円 (外部売上高)

タイヤの防着剤等の「自動車分野」、2次電池向け導電性カーボン等の「電気・電子分野」を取り扱う化学品分野と、施設・厨房向け洗剤等を取り扱う業務用洗剤分野で構成されています。

▶ 化学品

自動車分野



電気・電子分野



公共インフラ分野



生活産業分野



▶ 業務用洗剤



海外事業

売上高1,082億円 (外部売上高)

海外の関係会社において、主に日用品の製造および販売を行っています。

▶ タイ



▶ マレーシア



▶ 韓国



▶ 中国



▶ 台湾



▶ 香港



▶ シンガポール



▶ インドネシア



その他

売上高40億円 (外部売上高)

国内において当社の子会社が主に当社グループの各事業に関連した事業を行っています。主要製品およびサービスには、建設請負、不動産管理、輸送保管、人材派遣等があります。