

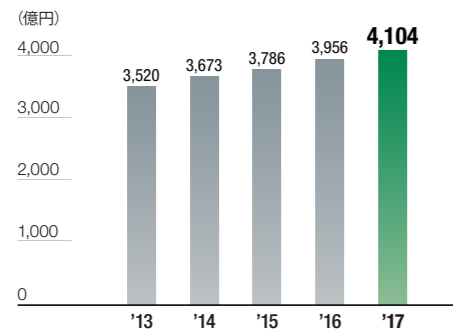
財務・非財務ハイライト

財務ハイライト

売上高

4,104 億円

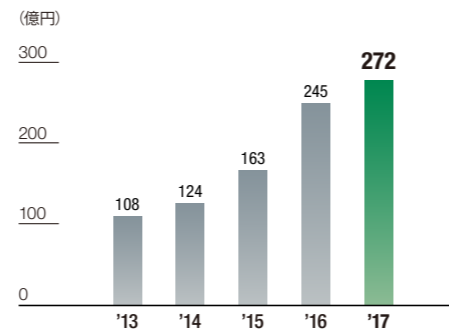
前期比 3.8%増の 148 億円の増加となり、4 期連続過去最高を更新しました。



営業利益

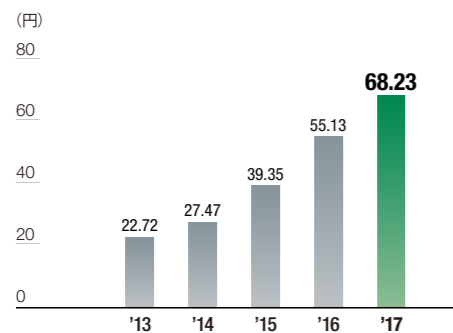
272 億円

前期比 11.0%の大幅な増加となり、4 期連続過去最高益を更新しました。



1 株当たり当期純利益

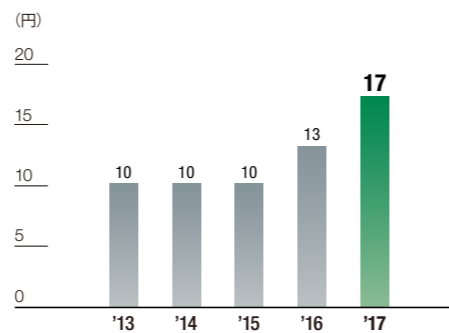
68.23 円



1 株当たり当期配当金

17 円

2 期連続の増配となりました。



非財務ハイライト

事業活動からの温室効果ガス削減量*1

47%減

*1 1990 年比 売上高原単位、国内事業所内
SDGs: **6** **7** **12** **13** **14** **15**

生産部門、事務・営業部門、研究開発部門など
全社で省エネ活動を推進しています。

事業活動での水使用量削減量*2

50%減

*2 2000 年比 売上高原単位
SDGs: **6** **7** **12** **13** **14** **15**

千葉工場の水使用量は、当社の国内生産工場
最も水を使用する工場であることから、全社として
高い節水効果が見込まれます。

口腔保健衛生活動
「全国小学生歯みがき大会」参加者

約 124 万人

(1932 年から 2017 年までの累計)
SDGs: **3** **6** **12**

毎年 6 月の「歯と口の健康週間」の時期に開催し
ています。ライブ配信により、2017 年は日本と、
アジア 8 カ国・地域の小学生が参加しました。

手洗い啓発活動

5 カ国で実施*

*ハンドソープを販売、啓発活動を展開している国
SDGs: **3** **6** **12**

手洗い啓発活動を、日本だけでなく、韓国、シンガ
ポール、タイ、中国で実施しています。
2012 年～2017 年の日本における参加園児数は
24,000 名でした。

*SDGs: 持続可能な開発目標。詳細は、<http://www.lion.co.jp/ja/ir/library/ar/2017/materiality.php>