

01

Company

会社概要



商号 ライオン株式会社 (Lion Corporation)

創業 1891年（明治24年）10月30日

設立 1918年（大正07年）09月

資本金 344億円（2024年12月31日現在）

本社所在地 〒111-8644 東京都台東区蔵前1-3-28
TEL：03-6739-3711

代表者 代表取締役兼社長執行役員 竹森 征之

従業員数 連結：7,654名 個別：3,068名（2024年12月31日現在）

事業内容 ハミガキ、ハブラシ、石けん、洗剤、ヘアケア・スキンケア製品、クッキング用品、薬品などの製造販売、海外現地会社への輸出

売上 連結：4,129億円 [IFRS] 個別：2,244億円（2024年12月期）

より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する (ReDesign)

ReDesign

より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する

より良い習慣づくりで、

人々の毎日に貢献する

ライオンは創業以来、口腔衛生習慣や清潔・衛生習慣の普及に尽力してきました。「より良い習慣づくり」は、これまでやってきた活動そのものであり、生活や社会の課題を解決し続けるという思いが込められています。この本質は変わらず、現在もより良い習慣づくりの普及の取り組みを広げています。

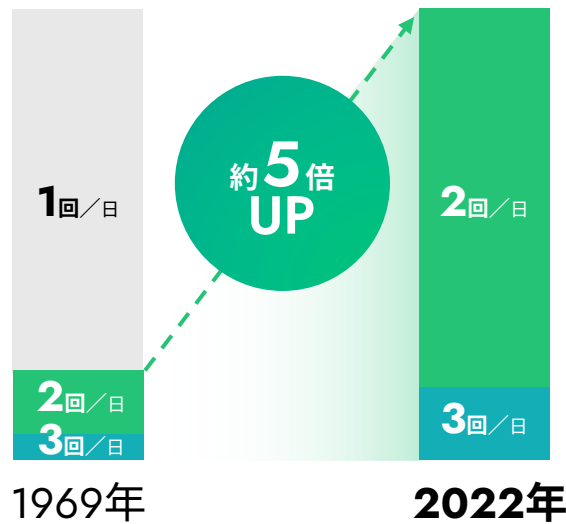
「人々の毎日に貢献する」には一人ひとりの未来と社会につながる日々の繰り返し＝毎日に貢献するという意味が込められています。

ライオンはこれまでも習慣をつくり、再設計を繰り返しながら、人々の日々の生活に貢献してきました。

2020年にライオンの提供価値を改めて整理し、“より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する（ReDesign）”とパーパスを設定。人々の健康に貢献する「習慣づくり」と「マーケットの活性化」は密接に結び付いています。パーパスの実現は企業価値の向上に繋がっています。

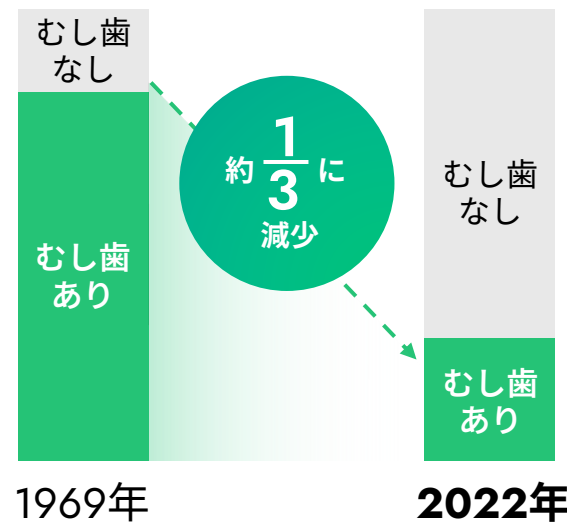
歯みがき習慣に関する社会の変化

1日に2回以上
歯みがきをする人の割合

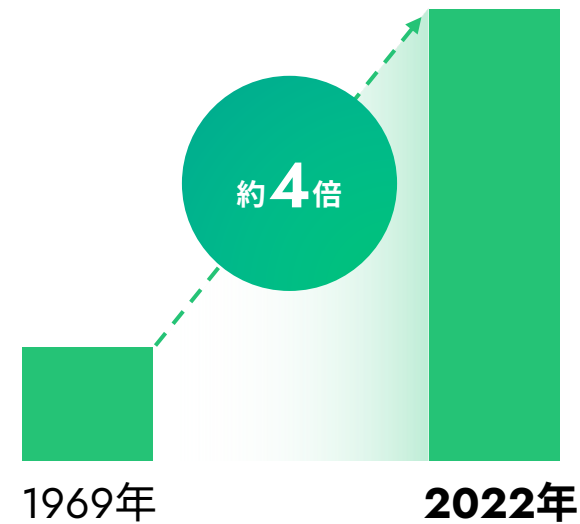


小学生のむし歯比率*1
(6～11歳)

*1：むし歯の有病者率



ハミガキの
マーケットサイズ

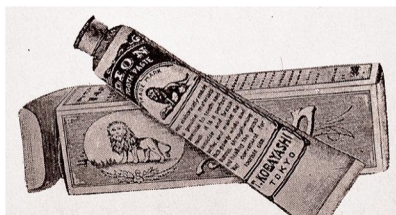


※出所：歯科疾患実態調査（歯みがき回数）、文部科学省 学校保健統計調査データ（むし歯比率）、ライオン調べ（マーケットサイズ）

ライオンの歴史は「習慣づくり」の歴史

1911

『ライオン煉歯磨』発売
 国産初のチューブ入の
 ねりハミガキ



1932

全国小学生歯みがき大会
 子供の歯磨き習慣の定着化
 のために開始



1969

『バネットライオン』
 ハブラシ発売



1993

『デンターシステマ
 ライオン』発売



現在

1890~

1900~

1930~

1960~

2000~

1891

創業
 小林富次郎商店



1921

『ライオン児童歯科院』
 開院
 学校巡回診療なども始める



1966

定着から質の高い習慣へ
 歯みがきポスターなどで
 啓発活動を開始



1981

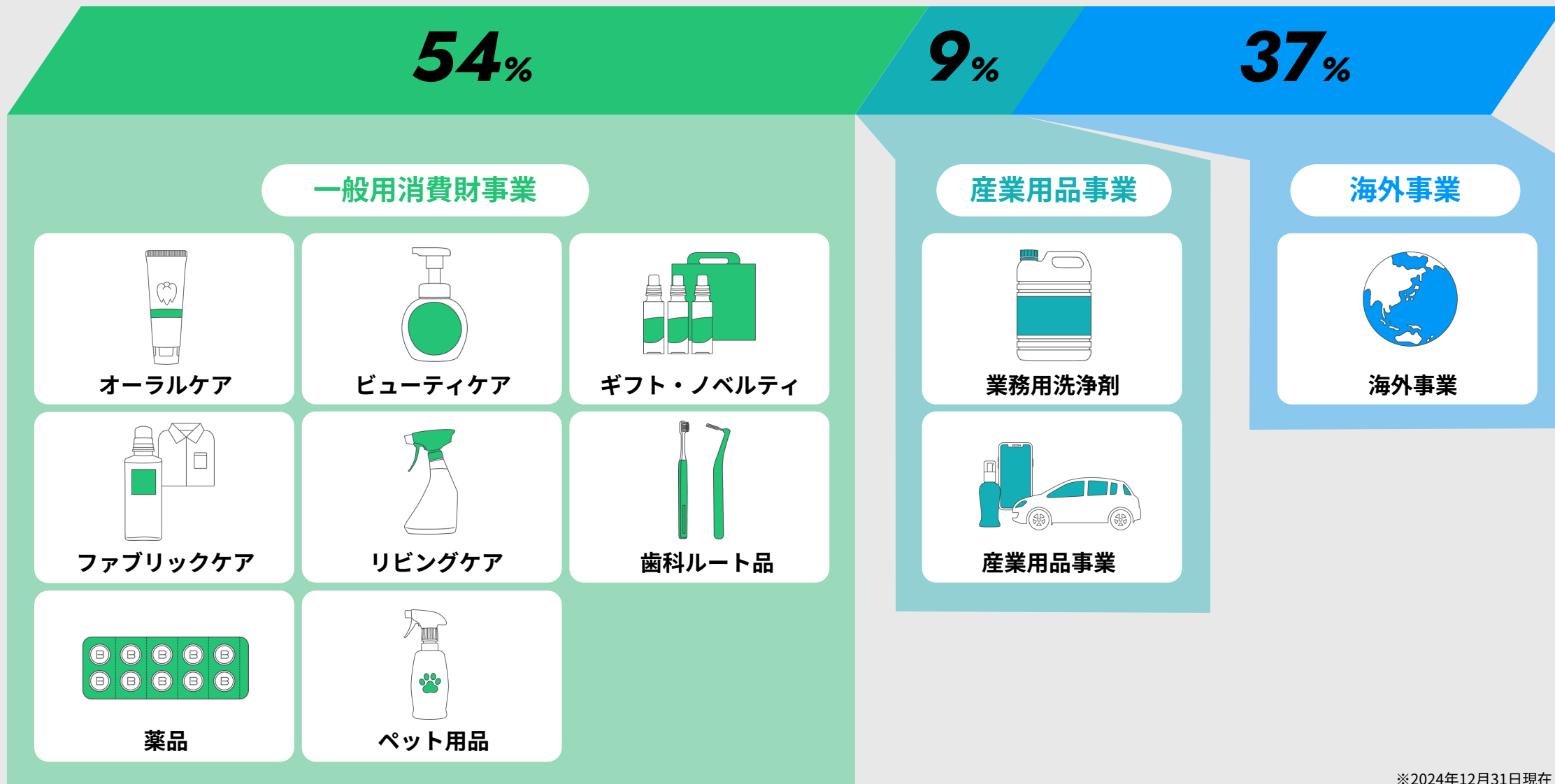
『クリニカライオン』
 発売
 予防歯科から生まれた
 歯磨き粉ブランド



2023

『クリニカPRO
 ハブラシ ラバーヘッド』
 発売

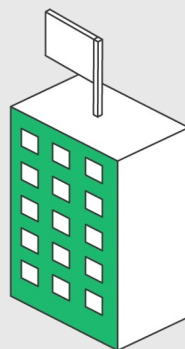




※2024年12月31日現在

創業

133年



石けんとハミガキから始まったライオンは、
1891年の創業以来、より良い習慣づくりを提案してきました。

事務所・拠点

国内

事業所 **12**
 オフィス **6** 拠点
 研究所 **2** 拠点
 工場 **4** 拠点



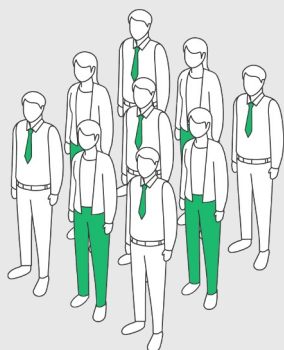
関係会社 **9**

海外

11 拠点



従業員数



7,654名

※グループ連結
 ※2024年12月31日現在

連結業績

売上高

4,129 億円

事業利益

263 億円



※2024年 国際財務報告基準（IFRS）

※事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。