01

Company

会社概要

商号	ライオン株式会社（Lion Corporation）
創業	1891年（明治24年）10月30日
設立	1918年（大正07年）09月
資本金	344億円（2025年12月31日現在）
本社所在地	〒111-8644 東京都台東区蔵前1-3-28 TEL：03-6739-3711
代表者	代表取締役兼社長執行役員　竹森 征之
従業員数	連結：8,346名　個別：3,059名（2025年12月31日現在）
事業内容	ハミガキ、ハブラシ、石けん、洗剤、ヘアケア・スキンケア製品、クッキング用品、薬品などの製造販売、海外現地会社への輸出
売上	連結：4,220億円［IFRS］　個別：2,254億円 （2025年12月期）

より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する（ReDesign）

ReDesign

より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する

より良い習慣づくりで、

ライオンは創業以来、口腔衛生習慣や清潔・衛生習慣の普及に尽力してきました。「より良い習慣づくり」は、これまでやってきた活動そのものであり、生活や社会の課題を解決し続けるという思いが込められています。この本質は変わらず、現在もより良い習慣づくりの普及の取り組みを広げています。

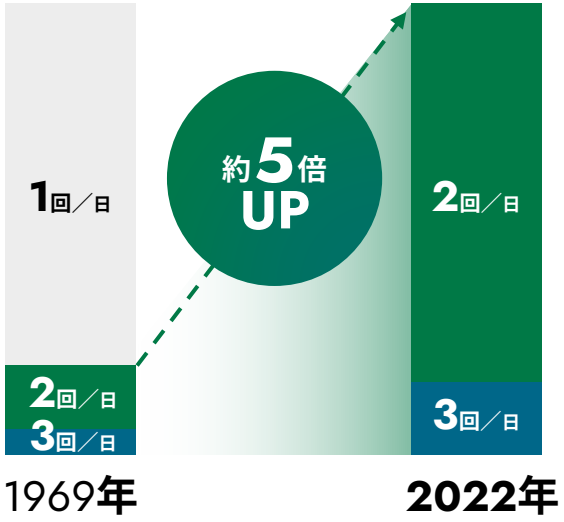
人々の毎日に貢献する

「人々の毎日に貢献する」には一人ひとりの未来と社会につながる日々の繰り返し＝毎日に貢献するという意味が込められています。

ライオンはこれまでにも習慣をつくり、再設計を繰り返しながら、人々の日々の生活に貢献してきました。
2020年にライオンの提供価値を改めて整理し、**“より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する（ReDesign）”**とパーパスを設定。人々の健康に貢献する「習慣づくり」と「マーケットの活性化」は密接に結び付いています。パーパスの実現は企業価値の向上に繋がっています。

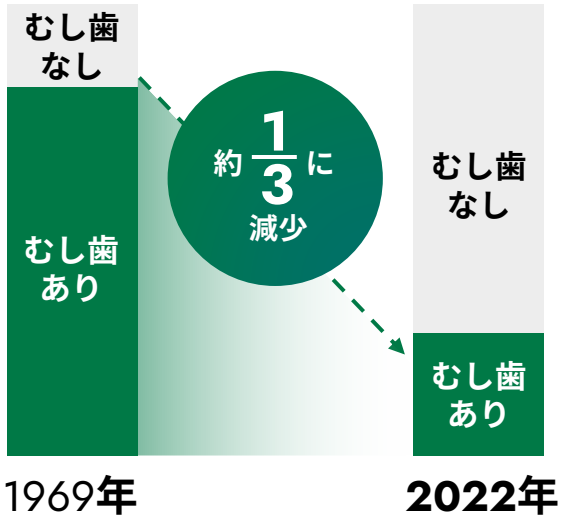
歯みがき習慣に関する社会の変化

1日に2回以上 歯みがきをする人の割合

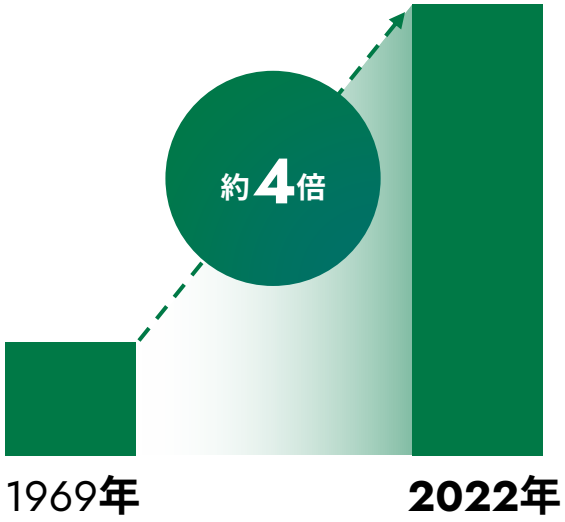


小学生のむし歯比率 *1（6〜11歳）

*1：むし歯の有病者率



ハミガキのマーケットサイズ

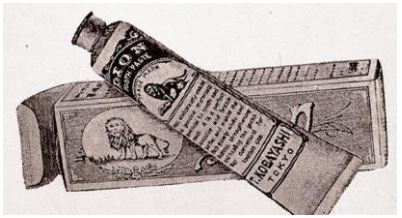


※出所：歯科疾患実態調査（歯みがき回数）、文部科学省 学校保健統計調査データ（むし歯比率）、ライオン調べ（マーケットサイズ）

ライオンの歴史は「習慣づくり」の歴史

今日を愛する。LION

1911
『ライオン煉歯磨』発売
国産初のチューブ入の
ねりハミガキ



1932
全国小学生歯みがき大会
子供の歯磨き習慣の定着化
のために開始

1969
『バネットライオン』
ハブラシ発売

1993
『デンターシステマ
ライオン』発売

1890~ | 1900~ | 1930~ | 1960~ | 2000~ | 現在

1891
創業
小林富次郎商店

1921
「ライオン児童歯科院」
開院
学校巡回診療なども始める

1966
定着から質の高い習慣へ
歯みがきポスターなどで
啓発活動を開始

1981
『クリニカライオン』
発売
予防歯科から生まれた
歯磨き粉ブランド

2023
『クリニカＰＲＯ
ハブラシ ラバーヘッド』
発売

事業構成

今日を愛する。LION

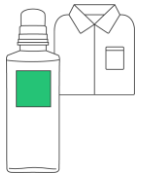
53%

一般用消費財事業

オーラルケア

ビューティケア

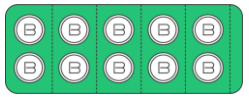
ギフト・ノベルティ



ファブリックケア

リビングケア

歯科ルート品



薬品

ペット用品

9%

産業用品事業

業務用洗浄剤

産業用品事業

37.5%

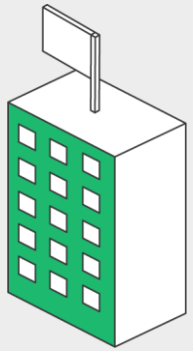
海外事業

海外事業

※2025年12月31日現在

創業

134年



石けんとハミガキから始まったライオンは、
1891年の創業以来、より良い習慣づくりを提案してきました。

事務所・拠点

国内

事業所 **12**

- オフィス 6拠点
- 研究所 2拠点
- 工場 4拠点

関係会社 **9**

海外

13拠点

従業員数

8,346名

※グループ連結
※2025年12月31日現在

連結業績

売上高 **4,220億円**

事業利益 **307億円**

※2025年 国際財務報告基準（IFRS）
※事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。