06

Recruitment

採用情報

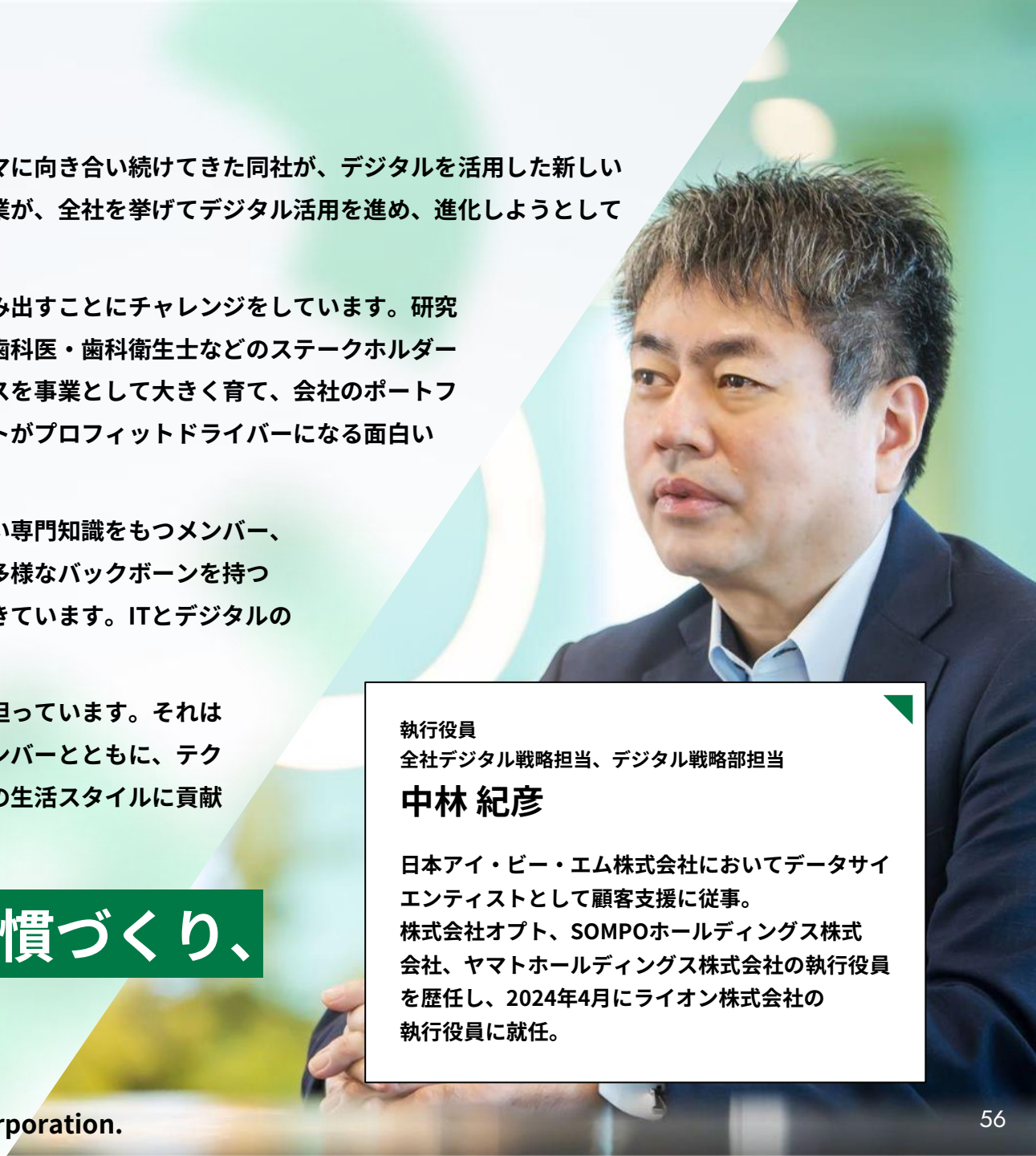
私がライオンに入社した理由は、長年に渡り、「ヘルスケア」という重要なテーマに向き合い続けてきた同社が、デジタルを活用した新しい挑戦をしていることに興味をもったからです。世の中に大きな影響を与えられる企業が、全社を挙げてデジタル活用を進め、進化しようとしている。そこの責任者として業務を遂行できることにとてもやりがいを感じました。

ライオンは今、モノづくりの変革だけではなくデジタルで新しい習慣づくりを生み出すことにチャレンジをしています。研究組織が持つ膨大なデータとテクノロジーをかけ合わせ、アプリを通じてユーザー・歯科医・歯科衛生士などのステークホルダーを巻き込めば、新しいサービスを展開できます。今年はデジタル基盤としたサービスを事業として大きく育て、会社のポートフォリオにしていくスタートの年度です。製造業の会社において、デジタルプロダクトがプロフィットドライバーになる面白い節目に差し掛かっていると感じています。

現在デジタル戦略部には、新卒入社のメンバーから長年オーラルヘルスケアを担い専門知識をもつメンバー、クラウド・データ基盤構築のエキスパートまでさまざまなメンバーがいます。多種多様なバックボーンを持つメンバーが集うことで、仕事の共創や学びの場ができ、イノベーションが生まれてきています。ITとデジタルの垣根を超えた組織体制だからこそ、生まれてくるイノベーションだと思っています。

ライオンのデジタル戦略部は、テクノロジーで次のライオンを導く重要な役割を担っています。それはエンジニアにとって刺激や成長機会が溢れる環境です。さまざまなスキルをもつメンバーとともに、テクノロジーによる新しい習慣づくりを通じて、ライオンの未来、ひいては日本の未来の生活スタイルに貢献する仕事に挑戦してみませんか。

多様なスキルの融合で、新しい習慣づくり、新しいライオンを導ける組織へ。



執行役員
全社デジタル戦略担当、デジタル戦略部担当

中林 紀彦

日本アイ・ビー・エム株式会社においてデータサイエンティストとして顧客支援に従事。
株式会社オプト、SOMPOホールディングス株式会社、ヤマトホールディングス株式会社の執行役員を歴任し、2024年4月にライオン株式会社の執行役員に就任。

130年のモノづくりの歴史をもつライオンでは、次のステップにいくためにもデジタルの力は必須です。
変革の過渡期の組織だからこそ、皆さんへ提供できる知見・経験があります。

経営からプロダクトまでの幅広い領域

デジタル戦略部のテーマは幅広いことが特徴。生成AIの活用から、深層学習・時系列予測、医療統計、クラウド上でのアプリ開発など。さまざまなスキルを活かせ、経験を積むことができます。

手触りのあるプロダクト開発

事業会社なので、事業が近いことがポイントです。実際に自分が作ったサービス・プロダクトがほかの人の役に立っている実感が得られます。

最新技術が身につく

さまざまなバックグラウンドを持ったメンバーが在籍。組織の垣根がないため、他グループメンバーとの会話も盛んです。
最新技術のキャッチアップには、時間を使ってOK。個々のスペシャリティを大事にしています。

今日を愛する。
LION

得られる知見・経験

戦略、オペレーション、事業開発などの責任者と事業会社ならではの距離間で、データ分析による意思決定に貢献できる経験が得られます。

業務を通じてデータサイエンスやAI開発の高度な知見を学ぶ機会が多くあります。業務効率化から新規技術や事業の開発まで参画するプロジェクトは多岐にわたりますし、その中で自分のスキルの幅を広げ専門性を高める機会が多くあります。

仕事のやりがい

自分が作ったモデルや分析結果が、ダイレクトに事業の意思決定に影響を与え、売上増、コスト減などの具体的な成果につながっていきます。そのため、自分の仕事が事業成長に寄与できていると実感を得やすいです。

ライオンはDXを推進しており、最新の技術やツールを活用する機会が豊富にあります。これらを実際の業務に適用することで常に技術力を高めることができるのは大きなモチベーションに繋がっていると感じます。

メッセージ

会社として大きな変曲点にあること、変化のためにデジタル技術が不可欠であることを経営層が認識しているので、デジタルで日本企業をよりよくしたい！という気持ちがある人にはとてもやりがいのある職場だと思います。

データサイエンスを得意とする人やアーキテクト関連の資格を多数持つ人が多く、皆さんとても若いです。職場はとてもフラットであり、多角なコミュニケーションが活発的で、どんな分野の方でも活躍・成長ができると思います！

カジュアル
面談も実施中

※選考状況によりフローが変動する可能性があります。
※原則、最終面接前に適性検査を受けていただきますが職種により選考フローが変更となる場合もございます。

LIDX

最後までご興味をもっていただきありがとうございます。

まずはカジュアル面談からお話できると嬉しいです！

エントリーはこちらから

今日を愛する。
LION

Lion Corporation.

今日を愛する。

企業理念をシンプルに表し、お客様や社会とコミュニケーションする際の言葉が
企業スローガン「今日を愛する。」です。人々が愛する大切な“今日”という日々の
くらしを、私たちも愛し、そこに貢献していく、という決意を込めています。

人の一生は、“今日”という一日一日を積み重ねたものであり、毎日を、前向きに、
充実して生きることこそが、幸せの本質だと、LIONは考えます。
「今日を愛する。」には、“今日”だけではなく“未来”の意味も込めています。
価値ある未来に向かって、めぐりくる“今日”という一日一日を、この瞬間を、
いとおしみながら、ていねいに、前向きに生きていくこと。そんな一人ひとりの
毎日を、より良い習慣づくりを通じて支え、サステナブルな社会への貢献に
取り組み続けることが、私たちLIONの使命です。

お問い合わせ先

採用担当
hrcareer@lion.co.jp

Lion Corporation.