

供应商社会责任指南

1	人权、 劳工实践	禁止强迫劳动和雇佣童工	禁止强迫劳动以及雇佣未达到法定的最低就业年龄的儿童
2		禁止歧视	尊重人权，禁止残酷、非人道的待遇和歧视
3		合理的工资和劳动时间	管理劳动时间，使之不超过法令规定的限度，并合理支付工资
4		员工的谈判自由	保障员工的谈判权和成立工会的自由
5		工作岗位的安全卫生	采取措施确保机械装置的安全和工作岗位的安全卫生
6		工伤和疾病	掌握业务上的灾害和疾病情况，采取预防措施
7		设施的安全卫生	确保设施（食堂、宿舍、厕所等）的安全卫生
8		员工的健康管理	适当管理员工的身心健康
9	环境	环境管理体系	构建并合理运行环境管理体系
10		化学物质的管理	遵从法令合理管理制造过程中以及与产品有关的化学物质
11		环境影响的最小化	努力把企业带来的环境影响降至最低
12		环境许可证 / 行政认可	接受与环境相关法令中规定的许可及认可，根据需要提交报告
13	公平运营实践	禁止渎职、贿赂等现象	与政治家和公务员保持正当关系，不存在赠与、贿赂、违法提供资金等行为
14		禁止胡乱使用优越地位	不乱用优越地位，与交易伙伴保持正当关系
15		禁止不适当的利益收受	禁止从交易伙伴等处接受超过社会道德底线的利益
16		禁止限制竞争的行为	禁止限制自由竞争的行为，进行公正透明的交易
17		尊重知识产权	禁止侵犯其他公司的知识产权
18	消费者议题	品质管理体系	构建并合理运用品质管理体系
19		信息安全	彻底保证信息安全，适当保管个人信息及机密情报
20	总体	遵纪守法	遵守各项法令规章
21		供应链相关措施	同样要求采购合作伙伴也担负起以上各项社会责任

供应商社会责任指南名词解释

#	名词	解释
1	强迫劳动	是指为了还债进行的债务劳动、买卖人口导致的奴隶劳动、以及非人道的囚犯劳动等非自愿的劳动。
2	歧视	是指虐待、体罚、性骚扰、权力骚扰（粗口辱骂和威逼行为）等非人道待遇，以及根据人种、肤色、性别、宗教、政治看法、国籍、社会出身等不合理因素，在聘用、晋升、报酬等机会和待遇上进行歧视性的对待。
3	合理的工资 / 劳动时间	支付的工资必须高于法定最低数额，同时合理管理劳动时间，使之不超越法定限度。
4	成立工会的自由 / 保障谈判权	是指保证员工拥有不用遭受报复、威胁、骚扰等的结社自由、依照法令成立或加入工会的自由。即便不存在工会，也应有工人代表能就劳动条件进行协商的平台。
5	机械设备安全对策	采用故障保险装置和互锁装置等安全设备、设置防护墙等设施、并定期进行检查和设备保养。
6	工伤 / 疾病	是指在用火、交通、电力及其他能源岗位的工作当中发生的事故和健康障碍。
7	设施	是指除了食堂、宿舍、厕所以外，另向员工提供的饮水站和更衣室等工作岗位以外的设施。
8	健康管理	必须依照法令所规定的标准实施体检等。还需要防止由于过劳对健康带来的影响，并考虑员工的心理健康。
9	环境管理体系	是指ISO14001等改善环境活动的管理体系。即包括组织体制、计划性的活动、责任分担、惯例、次序、过程、经营资源等要素，通过制定、实施、重新评估方针和计划维持PDCA循环以达到持续改善的效果。
10	化学物质	是指法令里明文禁止的，或者有义务提交报告的化学物质。
11	环境影响最小化	通过改善排气、排水、污泥、废弃等的监视、控制、处理等方法，努力削减排放量。也包括削减温室气体、节约能源、保护生物多样性、节约水资源、减少废气物、利用资源等举措以及开发环境友好型产品和技术。
12	与环境有关的许可、认可	是指污染防治管理者等管理者的设置义务、向行政部门的申报义务等相关法令中规定的环境方面的要求。
13	贿赂	是指以公务员或同等的人为对象，提供金钱和贵重物品以及招待，以谋求业务上的好处的行为。
14	乱用优越性的地位	是指利用买方或委托人的身份，单方面决定和变更与货源等的交易条件，提出不合理要求或义务的行为。
15	提供不恰当的利益	是指提供超越法令和社会礼仪范畴的金钱和贵重物品以及招待的行为。也包含向反社会势力提供利益，以及内幕交易。
16	限制竞争的行为	是指与同行业者联合，商定有关产品和服务的价格、数量、销售地区，以及竞标者之间的串标等。此外，还包括虚假演示其他企业的产品。
17	知识产权	包括专利权、实用新型专利权、外观设计专利权、商标权、著作权、商业秘密等。所谓侵害知识产权，是指违法复制他人著作，以及违法获得和使用商业秘密等。

18	品质管理体系	是指ISO9001等改善环境活动的管理体系。即包括组织体制、计划性的活动、责任分担、惯例、次序、过程、经营资源等要素，通过制定、实施、重新评估方针和计划维持PDCA循环以达到持续改善的效果。
19	信息安全	是指对于病毒和间谍软件等来自电脑和互联网上的威胁实施防御，使之不会影响到公司内外的举措。 此外，也包括构建并活用管理措施，防止通过不正当的手段取得、利用、公开可以特定人物的信息和机密信息的泄漏。
20	遵纪守法	必须了解并遵守法规等规定的各企业的适用事项。
21	供应链	商品和服务从原料到消费者手中为止的所有流程间（开发、采购、生产、配送、销售、消费、回收等）均有衔接，供应链是指与该衔接有关的一连串的活动及相关方。供应链管理是综合管理供应链的经营手法。