

中核主題と課題		取り組み項目
6.2	組織統治	トップメッセージ
		ライオンのサステナビリティの考え方
		グループ・ガバナンスの強化
		内部統制・リスクマネジメントの推進
		コンプライアンスの浸透
		国連グローバル・コンパクトへの参加
		ステークホルダーとのコミュニケーション
		株主・投資家とともに
6.3	人権	ライオン人権方針
6.3.3	デュー・ディリジェンス	人権デュー・ディリジェンス
6.3.4	人権に関する危機的状況	人権デュー・ディリジェンス
6.3.5	加担の回避	サステナブルで責任ある調達にむけて サステナブルなサプライチェーンの推進
6.3.6	苦情解決	コンプライアンスの浸透 お客様の声にお応えする取り組み
6.3.7	差別及び社会的弱者	ダイバーシティの推進
6.3.8	市民的及び政治的権利	良好な労使関係のために
6.3.9	経済的、社会的及び文化的権利	ダイバーシティの推進
6.3.10	労働における基本的原則及び権利	ライオン人権方針 サステナブルで責任ある調達にむけて サステナブルなサプライチェーンの推進
6.4	労働慣行	
6.4.3	雇用及び雇用関係	良好な労使関係のために ダイバーシティの推進 ワーク・ライフ・バランスの推進
6.4.4	労働条件及び社会的保障	良好な労使関係のために ダイバーシティの推進
6.4.5	社会対話	労働安全・設備安全 良好な労使関係のために ダイバーシティの推進
6.4.6	労働における安全衛生	労働安全・設備安全 内部統制・リスクマネジメントの推進 健康経営の強化
6.4.7	職場における人材育成及び訓練	人材育成 労働安全・設備安全
6.5	環境	
6.5.3	汚染の予防	環境方針/環境マネジメント
		環境目標 Eco Vision 2020
		新環境目標「LION Eco Challenge 2050」
		低炭素社会の実現
		循環型社会の実現
6.5.4	持続可能な資源の使用	化学物質管理
		化学品事業の環境配慮技術
		環境目標 Eco Vision 2020
		新環境目標「LION Eco Challenge 2050」
		自然との共生(生物多様性)
6.5.5	気候変動の緩和及び気候変動への適応	持続可能なパーム油の調達を目指して
		循環型社会の実現
		環境目標 Eco Vision 2020
		新環境目標「LION Eco Challenge 2050」
		低炭素社会の実現
6.5.6	環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	環境目標 Eco Vision 2020
		自然との共生(生物多様性)
6.6	公正な事業慣行	
6.6.3	汚職防止	内部統制・リスクマネジメントの推進
		コンプライアンスの浸透
6.6.4	責任ある政治的関与	サステナブルで責任ある調達にむけて
		サステナブルなサプライチェーンの推進
6.6.5	公正な競争	内部統制・リスクマネジメントの推進
		コンプライアンスの浸透
6.6.6	バリューチェーンにおける社会的責任の推進	内部統制・リスクマネジメントの推進
		コンプライアンスの浸透
6.6.7	財産権の尊重	サステナブルで責任ある調達にむけて
		サステナブルなサプライチェーンの推進
6.6.7	消費者課題	内部統制・リスクマネジメントの推進
		知的財産権の尊重
6.7.3	公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行	品質保証・安全、安心への取り組み
		お客様の声にお応えする取り組み
6.7.4	消費者の安全衛生の保護	お客様への情報提供の強化
		品質保証・安全、安心への取り組み
6.7.5	持続可能な消費	お客様の声にお応えする取り組み
		お客様への情報提供の強化
6.7.6	消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決	商品・イベントを通じた環境コミュニケーション
		循環型社会の実現
6.7.7	消費者データ保護及びプライバシー	品質保証・安全、安心への取り組み
		商品・イベントを通じた環境コミュニケーション
6.7.8	必要不可欠なサービスへのアクセス	環境コミュニケーションの推進
		お客様の声にお応えする取り組み
6.7.9	教育及び意識向上	情報セキュリティ対策の推進
		商品・イベントを通じた環境コミュニケーション
6.8	コミュニティへの参画及びコミュニティへの発展	環境コミュニケーションの推進
		品質保証・安全、安心への取り組み
6.8.3	コミュニティへの参画	一人ひとりの「心と身体のヘルスケア」の実現に向けて
		オーラルヘルスケアの普及
		清潔衛生習慣の定着
		地域共生活動
		環境コミュニケーションの推進
6.8.4	教育及び文化	自然との共生(生物多様性)
		ステークホルダーとのコミュニケーション
		一人ひとりの「心と身体のヘルスケア」の実現に向けて
		オーラルヘルスケアの普及
		清潔衛生習慣の定着
6.8.5	雇用創出及び技能開発	地域共生活動
		環境コミュニケーションの推進
		自然との共生(生物多様性)
		商品・イベントを通じた環境コミュニケーション
		一人ひとりの「心と身体のヘルスケア」の実現に向けて
6.8.6	技術の開発及び技術へのアクセス	学術・市民活動支援
		新規シミュレーション技術開発:輸送シミュレーション
6.8.7	富及び所得の創出	初期△シ菌の診断技術開発
		地域共生活動
6.8.8	健康	オーラルヘルスケアの普及
		清潔衛生習慣の定着
6.8.9	社会的投資	地域共生活動