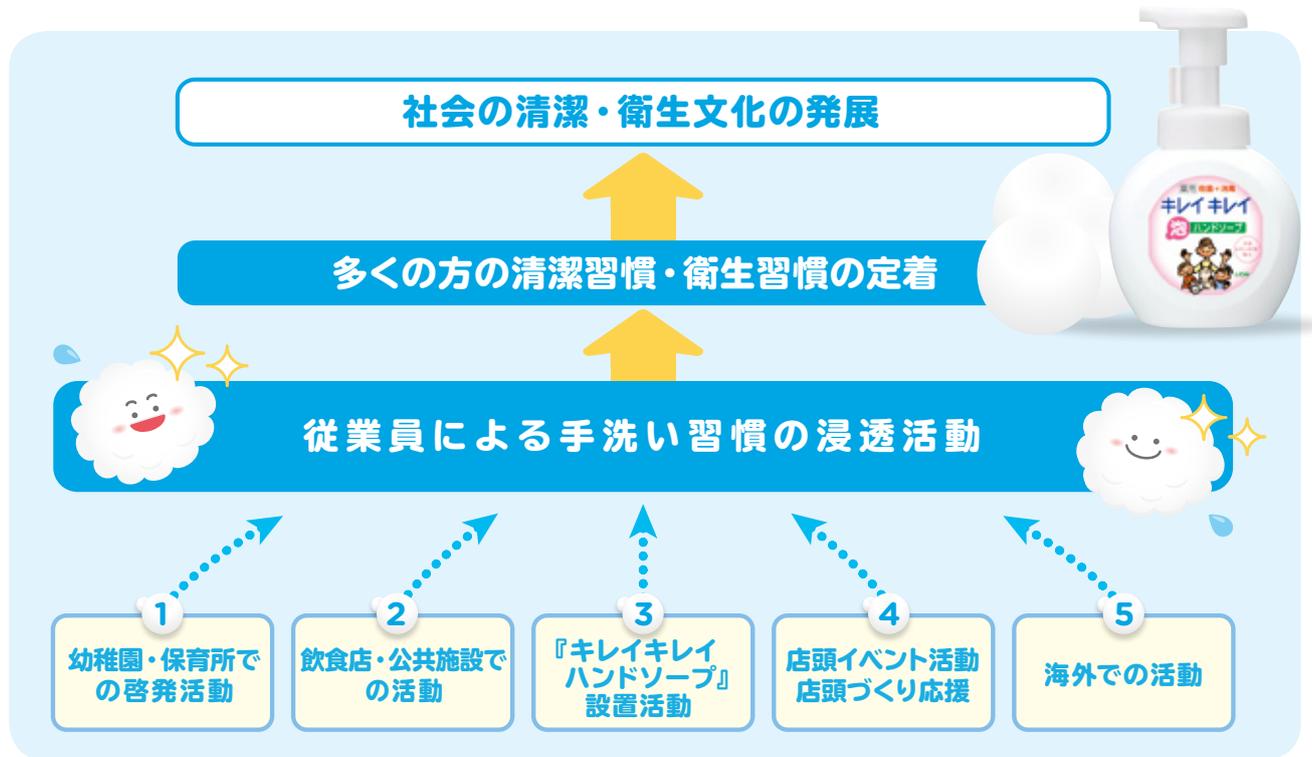


2013年 ハイライト 1

手洗い習慣の浸透活動の推進



背景

当社は、創業当時より清潔・衛生文化の発展に貢献してきました。現在、『キレイキレイ』ブランドのハンドソープ、うがい薬、消毒液などの商品の提供を通じて、人々の清潔で健康な生活の実現への貢献に取り組んでいます。しかし、正しい手洗い方法を実施している方は少なく、正しい手洗い方法を浸透させることは、社会課題となっています。『キレイキレイハンドソープ』は市場において高い評価をいただいていることから、当社には衛生習慣を浸透・定着させていく責任があると考えています。

特に、手洗いうがいなどの基本的な生活習慣は、子どもの時から身につけることが重要なので、商品の販売だけでなく、幼稚園・保育所などで手洗いうがいを啓発する活動も進めています。

病気や感染症を予防し、健康で快適な生活を送っていただくため、従業員一丸となって、今後も清潔習慣・衛生習慣の定着に貢献します。

活動のシンボル 日本全国のお客様とつながった“フォトモザイクアート”

いつも『キレイキレイ』を使っているお客様、手洗い啓発活動に参加していただいた幼稚園・保育所の皆様、『キレイキレイ』の原料調達から販売に至るまでの間に関わっているお取引先の皆様、そしてライオンの従業員、諸々の活動を通じてつながった合計21,571名の方々に参加いただいて、大きなアートが完成しました。

8月実施



12月実施



たくさんの手のひらと笑顔の写真でできています

2013年の取り組み

商品を通じて手洗いの重要性を生活者の皆様にお伝えするため、『キレイキレイ』ブランドを中心に従業員参加による手洗い習慣の浸透活動を推進しました。

1 幼稚園・保育所での啓発活動

全国各地の33ヵ所の幼稚園・保育所を訪問し、4,553名の園児に、手洗い体操やキレイキレイ紙芝居などにより、正しい手洗いの方法を楽しく伝えました。後日感謝状を送ってくださった園もあり、大変好評でした。



高松市木太幼稚園の園児は大喜び



石巻市立渡波保育所の子ども達から!

2 飲食店・公共施設での活動

取引先の飲食店・社会福祉施設を中心に、トイレや洗面台などに設置するための『キレイキレイ薬用泡ハンドソープ』のサンプリングを行いました。また、取引先、官公庁、小児科、幼稚園向けに、衛生的な手洗い方法をまとめたDVDや冊子を配布し、業務用ルートを通じての啓発活動を行いました。



3 『キレイキレイハンドソープ』設置活動

ボトル設置

第一幕 各部所から取引先に商品をお届けし、啓発POPの掲示などにより正しい手洗いの啓発をお手伝いしました。



活動に協力していただいたお取引先



同封されるメッセージカード

ボトル設置

第二幕 従業員一人ひとりが、友人や知人に直接合計2万個以上の商品とメッセージを届けました。

4 店頭イベント活動・店頭づくり応援

大型店舗のご協力により、店頭イベントとして手洗い教室を開催しました。手洗い体操やキレイキレイ紙芝居の実演を行い、従業員がお客様と直接コミュニケーションをはかれる貴重な機会となりました。また店頭から衛生習慣の浸透をはかるため、全国2万以上の店舗で、店頭づくりを応援しました。



店舗にて『キレイキレイ』を大規模陳列



5 海外での活動

シンガポール

日本国内だけでなく、タイや韓国、シンガポールなど、『キレイキレイ』を展開している国を中心に手洗い啓発活動を実施しています。国によって文化もニーズも異なりますが、お互いの活動からヒントを得て、さらにお客様に役立つ活動を目指します。

シンガポールライオンでは2013年に、計18ヵ所の幼稚園・保育所で『キレイキレイハンドソープ』の商品を通じた手洗い啓発活動を行いました。

子どもたちに手洗いの大切さと正しい手洗いの方法を伝え、よい清潔習慣を身につけてもらうことが重要です。『キレイキレイハンドソープ』の特長は、もともと人間の身体に備わっている、バイ菌から体を守る機能(バイ菌バリア機能)を低下させないことです。悪いバイ菌をしっかり洗い流しつつ、バイ菌バリア機能を守ることの大切さを教える劇や、指に絵の具をつけて手洗いの絵を描き、実際にハンドソープで手を洗うプログラムを、現地の従業員が企画し、実施しました。2014年も引き続き手洗い啓発活動を継続します。



シンガポールでの手洗い啓発イベント