

ライオングループのサステナビリティ重要課題 (2015~2017年)

当社は、2011年に国際的な社会的責任の手引きであるISO26000を活用し、第三者機関の意見を参考にしながら、国内グループにおいて対応状況の確認・評価を行いました。現状把握の結果をふまえ、2012年にサステナビリティ重要課題を特定し、重要課題それぞれにおいて、中期経営計画と合わせた3カ年の中期目標を設定しました。2015年から、バウンダリー（対象範囲）を

国内グループから海外グループを含めて拡大し、目標に対する進捗状況を毎年確認・報告し、グループ全体でサステナビリティへ取り組んでいます。2017年は、下記重要課題・目標の最終年度となりました。

2015~2017年におけるサステナビリティ重要課題・目標および実績

中核主題	目指す姿	重要課題	2017年中期目標	2017年実績	関連情報ページ	当社WebページのURL
 組織統治	社会から信頼され続ける健全な経営体制の維持	ライオングループのCSR管理体制の構築	 国内 CSR方針としてのライオン企業行動憲章の浸透	<ul style="list-style-type: none"> ライオン企業行動憲章に関するeラーニングの実施（年1回実施） 	p.37	http://www.lion.co.jp/ja/csr/management/compliance/
			 海外 CSRに関する方針の周知徹底	<ul style="list-style-type: none"> サステナビリティ方針のオフィスでの掲示 サステナビリティ方針が記載されたハンドブックを従業員に配布 	p.37	http://www.lion.co.jp/ja/csr/management/compliance/
			 国内 目標の進捗管理	<ul style="list-style-type: none"> サステナビリティ レポート・Webによる進捗の公開（年1回実施） 	p.17-20	http://www.lion.co.jp/ja/csr/lion_csr/promotion/vision.php
			 海外 目標の設定と進捗管理	<ul style="list-style-type: none"> サステナビリティ レポート・Webによる進捗の公開（年1回実施） 全ての海外連結子会社に進捗状況のヒアリング実施（年1回実施） 	p.17-20	http://www.lion.co.jp/ja/csr/lion_csr/promotion/vision.php
		リスクマネジメントの推進	 国内 多面的な想定に基づいた事業継続計画（BCP）の継続運用	<ul style="list-style-type: none"> 執行役員会でのBCPの確認と見直しの実施（年1回実施） 	p.36	http://www.lion.co.jp/ja/csr/management/risk/
		コンプライアンスの浸透／内部統制	 国内 コンプライアンス意識の啓発	<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンス意識調査アンケートの実施（年1回実施、2017年回答率97%） eラーニングによるコンプライアンス、セクハラ・パワハラ、インサイダー取引などに関する研修の実施 	p.37	http://www.lion.co.jp/ja/csr/management/compliance/
			 海外 内部統制システムの強化	<ul style="list-style-type: none"> 財務報告に係る内部統制の導入および評価実施 	-	http://www.lion.co.jp/ja/ir/library/ar/2017/
 人権	人権を尊重する体制の整備	人権に関する方針の策定と周知	 国内 人権方針としてのライオン企業行動憲章の浸透	<ul style="list-style-type: none"> ライオン企業行動憲章に関するeラーニングの実施（年1回実施） 	p.37-38	http://www.lion.co.jp/ja/csr/humanrights/duediligence/
		人権 デューデリジエンス*1	 国内 サプライヤーによるCSR活動のセルフチェックの推進とフィードバック	<ul style="list-style-type: none"> サプライヤーのサステナビリティ活動のセルフチェックと、サプライヤーへの評価結果のフィードバック実施（年1回実施） 	p.49-50	http://www.lion.co.jp/ja/csr/businesscustom/procurement/
			 国内 ホットラインの周知、相談・通報案件への対応	<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンス意識調査アンケートによる周知（年1回実施、2017年認知率98%） すべての案件への対応と収拾 	p.37	http://www.lion.co.jp/ja/csr/management/compliance/
			 海外 社内通報・相談窓口の設置と運用	<ul style="list-style-type: none"> 社内外通報窓口、社内相談窓口の設置と運用 コンプライアンス教育を通じて社内にホットラインを周知 	p.37	http://www.lion.co.jp/ja/csr/management/compliance/

*1 人権に関連する悪影響を認識し、防止し、対処するために組織が実施すべきステップ。

中核主題	目指す姿	重要課題	2017年中期目標	2017年実績	関連情報ページ	当社WebページのURL
 労働慣行	従業員のモラルとモチベーションの向上による意識変革	人材育成・活性化プログラムの推進	国内 目標管理制度の実施によるPDCA推進施策の浸透 グローバル人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> 目標達成へのPDCAを回す取り組みを強化するための目標管理制度と研修の推進 マーケティング適性人材の発掘 	p.39	http://www.lion.co.jp/ja/csr/employee/development/
		働きやすい職場づくり	国内 多様な人材の活躍推進プログラムの充実 ～女性のキャリア形成支援施策実施～	<ul style="list-style-type: none"> 女性活躍推進法に基づき設定した行動目標の達成に向けた取り組み 障がい者の積極的な活用 	p.40	http://www.lion.co.jp/ja/csr/employee/various/
		従業員の健康管理の推進	国内 健康いきいき施策によるワーク・ライフ・バランスの推進	<ul style="list-style-type: none"> 仕事と介護・仕事と育児の両立支援策の推進 次世代法第5期行動計画の推進 	p.41	http://www.lion.co.jp/ja/csr/employee/work_life/
		ライオングループの労働安全衛生管理体制の充実	海外 経営と従業員との対話機会の充実	<ul style="list-style-type: none"> 労使対話の定期的な実施 	p.39	http://www.lion.co.jp/ja/csr/employee/relations/
		ライオングループの労働安全衛生管理体制の充実	国内 従業員に健康でいきいきと働いてもらうための環境整備	<ul style="list-style-type: none"> 各階層別研修において健康管理に関する研修の実施 定期健康診断の実施(年1回実施) e-ラーニングシステムによるオーラルヘルスケア情報提供の強化 	p.42	http://www.lion.co.jp/ja/csr/employee/health/
 環境	「環境対応先進企業」としての持続可能な社会の発展への貢献	先進的な環境への取り組み	国内 海外 「Eco Vision 2020」の推進と進捗管理	<ul style="list-style-type: none"> 事業所での生物多様性保全活動の拡充 環境目標「Eco Vision 2020」の2017年目標に向けた進捗管理の実施 	p.31-34 p.45-46	http://www.lion.co.jp/ja/csr/highlight/ http://www.lion.co.jp/ja/csr/env/ecovision2020/
		汚染の予防	国内 汚染予防対策の推進	<ul style="list-style-type: none"> 法定および自主基準による排気・排水管理の徹底 業界団体、当社独自双方による河川水モニタリング 	p.44	http://www.lion.co.jp/ja/csr/env/enhancement/
		ライオングループの化学物質管理の充実	国内 化学物質管理体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> 原料・組成などの統合管理を行う「化学物質情報管理システム」を国内の研究開発拠点で運用開始 	p.45	http://www.lion.co.jp/ja/csr/env/enhancement/
 公正な事業慣行	サプライチェーン全体でのCSR活動の推進	CSR調達の推進	国内 サプライヤーによるCSR活動のセルフチェックの推進とフィードバック	<ul style="list-style-type: none"> サプライヤーのサステナビリティ活動のセルフチェックと、サプライヤーへの評価結果のフィードバック実施(年1回実施) 	p.49-50	http://www.lion.co.jp/ja/csr/businesscustom/procurement/
		CSR調達の推進	国内 「Eco Vision 2020」の推進と進捗管理	<ul style="list-style-type: none"> 環境保全推進委員会による進捗管理(年2回実施) RSPO認証パーム油誘導体の継続購入 	p.44, 46, 50	http://www.lion.co.jp/ja/csr/env/ecovision2020/ http://www.lion.co.jp/ja/csr/businesscustom/procurement/
 消費者課題	安全で安心な商品づくりによるお客様満足度の追求	持続可能な社会の発展に貢献する商品・情報の提供	国内 商品を通じた生活者の環境啓発活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> エコ商品への環境ラベルの表示と情報公開 	p.55	http://www.lion.co.jp/ja/csr/env/communication/
		暮らしに役立つ生活情報の発信と啓発活動	国内 ライフスタイル・ライフステージに応じた健康で快適な生活に寄与する情報発信の拡充	<ul style="list-style-type: none"> 「暮らしのマイスター」による生活情報の創造・蓄積・発信 生活情報メディア「Lidea」による情報公開と、蓄積された情報を活用したコミュニケーションの実施 	p.54	http://www.lion.co.jp/ja/csr/consumer/communication/
		ライオングループの品質保証体制の充実	国内 品質保証管理体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> CS/PL委員会による品質保証活動のPDCA推進(年2回実施) e-ラーニングによる「品質保証の基礎」に関する研修の実施 	p.35, 51	http://www.lion.co.jp/ja/csr/consumer/quality/
		情報セキュリティ対策の推進	海外 各国規制対応の強化とお客様対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> お客様対応窓口やマーケティング部門などによるお客様対応の強化 各国法規制への対応力強化 	p.53	http://www.lion.co.jp/ja/csr/consumer/opinion/
		情報セキュリティ対策の推進	国内 情報セキュリティ対策の推進	<ul style="list-style-type: none"> e-ラーニングによる情報セキュリティ、ソーシャルメディアのリスク、情報管理体制に関する研修の実施 	p.55	http://www.lion.co.jp/ja/csr/management/risk/
 コミュニティ参画および発展	社会や地域との共存共栄/健康・快適・環境分野での社会の発展への貢献	健康で快適な生活習慣づくりにつながる社会貢献プログラムの充実	国内 海外 口腔保健啓発活動の推進 ～予防歯科(セルフケアとプロフェッショナルケアの推奨)の推進、保健指導者向け、子どもへの教育・啓発など～	<ul style="list-style-type: none"> 「0才からの予防歯科」の推進 弘前大学COIとのオープンイノベーションの取り組み アジア各国・地域にて「全国小学生歯みがき大会」の実施 事業所周辺地域での歯みがき啓発活動の実施 幼稚園・保育所などでの歯みがき啓発活動の実施 	p.25-28 p.29-30 p.57	http://www.lion.co.jp/ja/csr/highlight/ http://www.lion.co.jp/ja/csr/community/oral/ http://www.lion.co.jp/ja/csr/community/overseas/
		健康で快適な生活習慣づくりにつながる社会貢献プログラムの充実	国内 海外 清潔衛生啓発活動の推進 ～子どもの手洗い・うがい啓発活動の推進など～	<ul style="list-style-type: none"> アジア各国・地域にて手洗い習慣普及活動の実施 事業所周辺地域での手洗い習慣普及活動の実施 幼稚園・保育所などでの手洗い習慣普及活動の実施 	p.58	http://www.lion.co.jp/ja/csr/community/washing/ http://www.lion.co.jp/ja/csr/community/overseas/