

# 経営ビジョンと“リ・デザイン”の考え方

2030年に向けて

## 次世代ヘルスケアの リーディングカンパニーへ

「健康、快適、清潔・衛生を通じた新たな顧客体験価値の創造」により、  
毎日の習慣を、もっとさりげなく、楽しく、前向きなものへ  
“リ・デザイン”することで、一人ひとりの  
「心と身体のヘルスケア」を実現する。



## 習慣を “リ・デザイン”する

「次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ」の実現に向けて、  
ライオンは、人々を健やかにする習慣をもっとさりげなく、  
楽しく、前向きなものに“リ・デザイン”していきます。

日々の習慣を「めんどろ」から「らくちん」へ。

「やらなくちゃ」から「やりたい」へ。そして、「わざわざ」から「いつのまにか」へ。

今までにない新しい視点から、まだ見たことのない幸せをつくり出し、

人々の「心と身体のヘルスケア」に貢献していきます。

これこそが、ライオンの存在意義「パーパス(Purpose)」であると考えています。

# ReDesign

今後も当社グループが常に社会やお客様から必要とされ、持続的に企業価値を向上させるためには、ライオングループの進むべき方向性を明確にし、変革に向けた動きを加速させることが必要であると考え、2030年までに実現したい姿を設定しました。

お客様の体験価値を進化させ、お客様に共感や感動を体験いただくことで、ライオンの存在価値を高めることが、事業の永続的な発展につながります。

そのために、事業活動やそこで働く我々の発想や働き方も“リ・デザイン”していきます。

**ライオングループは、「よりよい生活習慣づくり」を通じて、人々の幸せづくりに貢献していきたいと考えています。**