

# ロードマップ

激変する外部環境の中においても、社会とお客様から必要とされ、持続的に企業価値を向上させるため、2030年までに実現したい姿として新経営ビジョン「次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ」を設定しました。

2018年度からは、新経営ビジョンとその実現に向けた中期経営計画「LIVE計画」を策定しました。

「次世代ヘルスケアカンパニーへの進化」をテーマに、国内・海外において将来を見据えた成長のための取り組みや体制整備を進めるとともに、経営効率向上のさらなる加速により、収益体質の強化をし、従来の延長線上にはないシフトチェンジを目指します。

## 2030年ビジョン 次世代ヘルスケア のリーディング カンパニーへ

毎日の習慣を、もっとさりげなく、楽しく、前向きなものへ「リ・デザイン」することで、一人ひとりの「心と身体のヘルスケア」を実現し、新たな視点から人々の幸せづくりをリードすることで、サステナブルな社会に貢献し、企業価値の向上を目指します。



健康

清潔・衛生

快適

新たな顧客体験価値の創造

IFRS  
任意適用  
開始

### LIVE計画目標

	LIVE計画目標値(IFRS)	(ご参考) 2017年度実績*1(IFRS)
売上高	4,000億円	3,427億円
事業利益*2	400億円	288億円
営業利益	400億円	304億円
親会社の所有者に 帰属する当期利益	280億円	208億円
ROE	12%水準	12.2%

\*1 2017年度IFRS実績は概算値であり、会計監査人による監査を受けていません。  
\*2 事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

### V-2計画 2015~2017年度▶

構造改革による収益性向上・次期中期計画への布石

	V-2計画目標値	2017年度実績
売上高	4,000億円	4,104億円
営業利益	200億円	272億円
親会社株主に 帰属する 当期純利益	120億円	198億円
ROE	10.0%以上	12.2%