

価値創造モデル

ライオンは、創業以来、「愛の精神の実践」を社是として、「より良い生活習慣づくり」を通じて、人々の毎日の健康や快適な暮らしに役立つ企業を目指してまいりました。経営ビジョン「次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ」の実現に向けて、新しい視点から人々の幸せづくりをリードすることで、サステナブルな社会に貢献し、企業価値の向上を目指します。

ライオン社是・経営理念

経営ビジョン：2030年に向けて

次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ

毎日の習慣を“リ・デザイン”することで、一人ひとりの「心と身体のヘルスケア」を実現する

