

経営ビジョン・パーパス

習慣を“リ・デザイン”する

「次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ」の実現に向けて、ライオンは、人々を健やかにする習慣をもっとさりげなく、楽しく、前向きなものに“リ・デザイン”していきます。

日々の習慣を「めんどう」から「らくちん」へ。

「やらなくちゃ」から「やりたい」へ。そして、「わざわざ」から「いつのまにか」へ。

今までにない新しい視点から、まだ見たことのない幸せをつくり出し、

人々の「心と身体ヘルスケア」に貢献していきます。

これこそが、ライオンの存在意義「パーパス (Purpose)」であると考えています。

ReDesign

2030年に向けて

次世代ヘルスケアの

▶▶▶ リーディングカンパニーへ

今後もライオングループが常に社会およびお客様から必要とされ、持続的に企業価値を向上させるためには、当社グループの進むべき方向性を明確にし、変革に向けた動きを加速させることが必要であると考え、2030年までに実現したい姿として、経営ビジョンを『次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ』と設定しました。

