

今日を愛する。
LION

LION LETTER 2024

第164期 中間報告書
2024年1月1日～2024年6月30日

トップメッセージ

収益力回復を目指し、
構造改革を強力に推し進めます。

ピックアップ

- ライオンのサステナビリティ
ハブラシリサイクル活動
- 新製品・サービスのご紹介
- グループ事業のご紹介
- 生活情報メディア「*Lidea* (リディア)」とは？



収益力回復を目指し、
構造改革を強力に推し進めます。

2024年9月

代表取締役兼
社長執行役員

竹森 征之

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、能登半島地震により被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げるとともに、一日も早い復旧、復興を心よりお祈り申し上げます。

当中間期は、物価上昇の影響を受けるなか、雇用情勢の改善が続くとともに、賃上げの拡がりなどもあり、国内経済は緩やかな回復基調で推移しました。

このような環境下、当社グループは、中期経営計画「ビジョン Vision2030 ファースト 1st ステージ STAGE」の最終年度である本年を、収益基盤再構築の年と位置付け、様々な施策を推進しております。

特に構造改革に重点をおく国内では、高価格帯点眼剤で新製品を発売するとともに、新しいオーラルケアの選び方を提案する新ブランドを導入するなど、重点分野で高付加価値品の育成に取り組みました。併せて、非注力ブランドの売却も行いました。また、成長戦略の中心となる海外では、最重点国である中国で店舗販売チャネルの拡大を進めるとともに、タイ、マレーシアでは、主力の洗濯用洗剤に加え、オーラルケア、ビューティケアなどパーソナルケア分野の拡大にも注力しました。

以上のような取組みの結果、当中間期の連結業績は、売上高、事業利益、営業利益、親会社の所有者に帰属する中間利益、何れも年初の目標並びに前年同期の実績を上回り、収益基盤の再構築に向けて着実な一歩を踏み出すことができました。

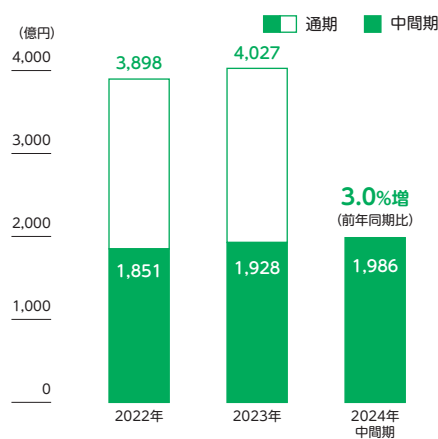
物価上昇の継続や地政学リスクなど、当社グループを取り巻く事業環境は不透明な状況が続くと想定されますが、構造改革を強力に推し進めるとともに、商品、サービス等の提供を通じたより良い習慣づくりを国内外に拡げていくことで、事業の成長とサステナブルな社会への貢献を目指してまいります。

株主の皆さまには、一層のご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

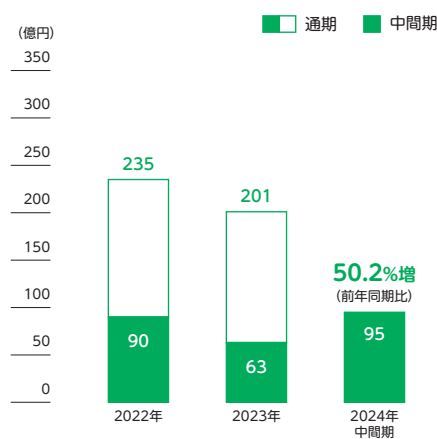
(注) 当社グループは連結業績について国際財務報告基準(IFRS)を任意適用しており、「事業利益」は売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

連結業績の推移と当中間期の現況

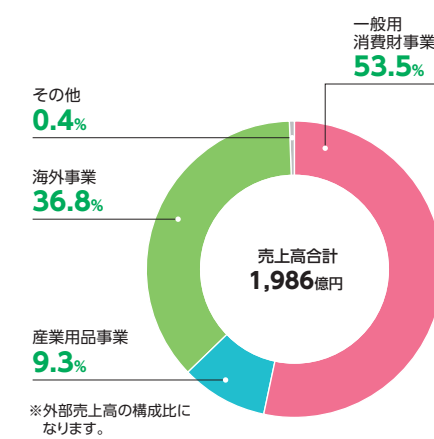
売上高



事業利益



事業別売上構成比



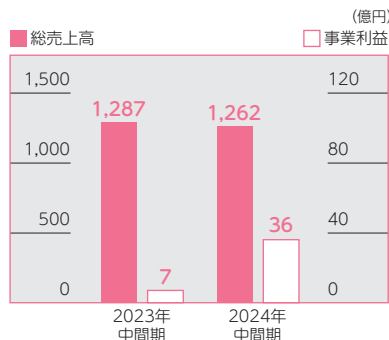
事業別概況

一般用消費財事業

総売上高: **1,262**億円(増減率 △2.0%)

事業利益: **36**億円(増減率 394.4%)

分野	総売上高(億円)
オーラルケア	359
ビューティケア	118
ファブリックケア	276
リビングケア	101
薬品	120
その他	285



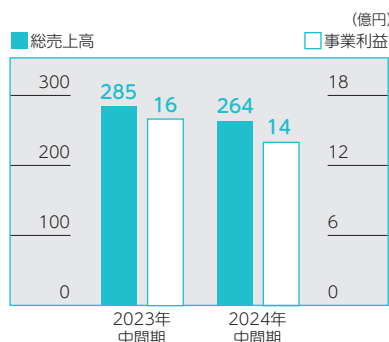
オーラルケア分野で新ブランド『OCH-TUNE』を、薬品分野で新製品『スマイル40 プレミアム ザ・ワン』を発売し、両分野で増収を確保しましたが、昨年発売の『ソフラン エアリス』が前年同期を下回ったことに加え、機能性食品事業を昨年終了したこともあり、当事業全体の売上高は前年同期を下回りました。

産業用品事業

総売上高: **264**億円(増減率 △7.1%)

事業利益: **14**億円(増減率 △10.8%)

モビリティ分野ではタイヤ用ゴムの防着剤が、業務用洗浄剤分野では衣料用洗剤が、それぞれ好調に推移しましたが、エレクトロニクス分野で二次電池用導電性カーボンが前年同期を下回り、当事業全体の売上高は前年同期を下回りました。

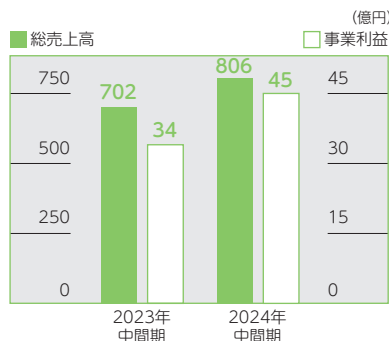


海外事業

総売上高: **806**億円(増減率 14.8%)

事業利益: **45**億円(増減率 29.9%)

地域	総売上高(億円)
東南・南アジア	483
北東アジア	323

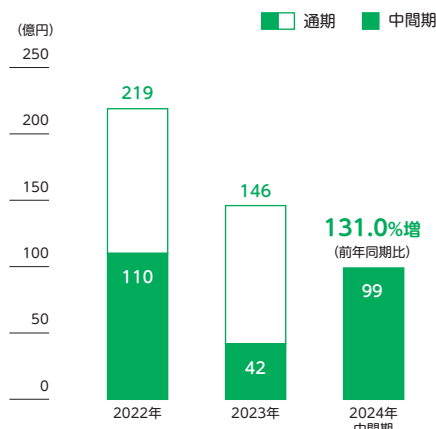


東南・南アジアでは、タイで洗濯用洗剤やボディソープが順調に推移するとともに、マレーシアで洗濯用洗剤が好調に推移し、全体の売上高は前年同期を大幅に上回りました。北東アジアでは、中国でハミガキ『ホワイト&ホワイト』が、韓国で洗濯用洗剤や点眼剤が好調に推移し、全体の売上高は前年同期を大幅に上回り、当事業全体の売上高も前年同期を大幅に上回りました。

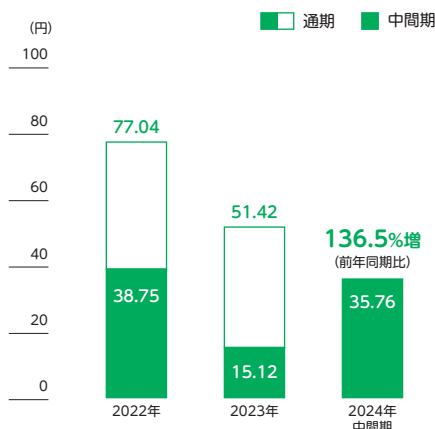
※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

※総売上高とは、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んだものです。

親会社の所有者に帰属する当期利益



基本的1株当たり当期利益



※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

2024年12月期 業績予想

売上高	4,100億円(前期比 1.8%増)
営業利益	270億円(同 31.7%増)
親会社の所有者に帰属する当期利益	190億円(同 29.9%増)
基本的1株当たり当期利益	66.81円(同 29.9%増)
配当見通し(年間)	27円(同 1円増)
事業利益	230億円(前期比14.2%増)
(2024年8月7日時点)	

ライオンのサステナビリティ ハブラシリサイクル活動

ハブラシは、子どもから大人まで、すべての生活者にとっての生活必需品であり、国内では年間で約4.5億本が消費されています。ライオンはハブラシを製造・販売するトップメーカーとして、プラスチックの再利用を推進すべく、2015年より使用済みハブラシを回収・リサイクルし、再資源化する取り組みを開始しました。この取り組みでは、メーカーを問わず、家庭から出るハブラシのすべてを対象としています。生活に欠かせないプラスチック、それを廃棄するのではなく再び使えるものにする事で、環境への負荷低減、資源循環型社会に貢献していくことも当社の責任であると考えています。社会との共創およびリサイクル技術の革新を推進し、2050年までにプラスチックの高度な資源循環を目指します。



ライオンが進める2つのハブラシリサイクル活動

① テラサイクル社との取り組み

2015年6月から、テラサイクルジャパン合同会社と提携し、アジアで初めて生活者がハブラシのリサイクルに参加できる仕組みを提供しています。個人や団体などに回収拠点として登録の上で参加・活動いただいています。(新規登録においては簡単な審査をさせていただきます。)

仕組み / テラサイクルポイント

回収したハブラシ(約200本以上)は、重量に応じてテラサイクルポイントが付与(10g=2ポイント=2円)。獲得ポイントは、植木鉢への交換や応援したい慈善団体等に寄付が可能。



② 自治体との取り組み

2020年4月から、ハブラシリサイクルが生活者にとってより身近な習慣となるよう、生活の基盤である自治体との連携を開始しました。

対象：東京都 墨田区 / 板橋区 / 台東区

回収拠点 / 再生品



ライオンでの取り組み

- ・国内の全16事業所で使用済みハブラシの回収を実施しています。
- ・本社の食堂で使用しているカフエトレーや、ライオンペット(株)が推進する保護猫譲渡支援活動「LOVE CAT, LOVE EARTH, さくらプロジェクト」にて保護猫の里親に提供している猫トイレ[®]には、ハブラシの再生樹脂を活用しています。



社内回収BOX



カフエトレー



※猫トイレ(イメージ)



担当者の声

生活者の皆さまの「適切なオーラルケア習慣」の構築と「捨てない習慣づくり」を目的に、ハブラシのリサイクル活動を推進しています。本活動の認知拡大はもとより、効率のよい回収スキームを確立し、回収したハブラシの再生技術を追求することで、高度な資源循環型社会の実現に貢献します。

詳細情報は、当社ウェブサイトをご覧ください。



新製品・サービスのご紹介

リビングケア

ルックプラス バスタブクレンジング銀イオンプラス スカッシュシトラスの香り

浴そうをこすらず洗える上に、銀イオン配合だから除菌もできる浴室用洗剤

ルックプラス バスタブクレンジング銀イオンプラスに「スカッシュシトラスの香り」が追加



担当者の声

「こすらず60秒後に流すだけ」で大好評のバスタブクレンジング銀イオンプラスの魅力をもっとお客様にお伝えするため、パッケージをより力強く変更し、洗剤で一番人気の「シトラス」の香りを追加しました。フレッシュなグレープフルーツのような香りに仕上がっています。こすらずに浴そうのザラザラ汚れはもちろん、銀イオン配合で、除菌・ピンク汚れ予防・排水口消臭まで。毎日のお風呂掃除がラクになりますよ！



10月9日
発売

ルックプラス
バスタブクレンジング銀イオンプラス
スカッシュシトラスの香り 本体

ビューティケア

キレイキレイ 薬用ハンドコンディショニングソープ あたたかな木漏れ日の香り シトラス&ラベンダー

殺菌・洗浄+うるおいベール処方ですっとり手肌へ

爽やかで落ち着いたある「あたたかな木漏れ日の香り シトラス&ラベンダー」新発売



担当者の声

生活になじむデザインがご好評いただいている、殺菌しながらもうるおいを守るキレイキレイハンドコンディショニングソープがリニューアルし、新しい香りが加わりました。手洗いがより素敵な時間になってほしいという想いを込め、従来のキレイキレイとは少し違う落ち着いたあるデザインや香りとなっています。皆様の生活のお気に入りになれば嬉しいです。



10月9日
発売

キレイキレイ
薬用ハンドコンディショニングソープ
あたたかな木漏れ日の香り
シトラス&ラベンダー 本体

ファブリックケア

ソフラン アロマリッチ クレア

好きな香りも、服の見た目のキレイも続く※1、キレイトリートメント柔軟剤

アロマリッチから、清潔感のあるネロリソープアロマの香り「クリア」新登場

※1 洗濯のくり返しによるシワ・ヨレを防ぐ効果

担当者の声

好きな香りが変わらず続くアロマリッチで、近年トレンドの爽やかでナチュラルな新しい香りを開発しました。香水やアロマの素材として注目されている「ネロリ」と、清潔感と爽やかさをもった「ソープ」の香りをかけ合わせた清潔感のある心やすらぐ香りです。女性にも男性にもオススメな香りに仕上がりましたので、是非一度使ってみてください。



10月9日
発売

ソフラン アロマリッチ クレア
本体



商品に関する詳細情報は、当社ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.lion.co.jp/ja/products/>



新製品・サービスのご紹介

オーラルヘルスケア

おくち育 まほうハブラシ ～ゲーム感覚で楽しみながら、仕上げみがきの卒業をサポート～



担当者

おくち育 まほうハブラシとは？

『おくち育 まほうハブラシ』は、「子どもが自分から歯みがきをしてくれない」「きちんとみがけているか分からない」そんなお悩みに、専用のハブラシポートとアプリを使ってきちんとした歯みがきスキルを身につけ、仕上げみがきの卒業をサポートするサービスです。子ども達が楽しめるゲーム形式で歯みがきスキルを習得いただけます！

『おくち育』
詳細はこちら



おくち育 まほうハブラシのステップ



専用
アプリ



ハブラシポート・
ハブラシ



ハミガキ
ステップジェル

*スマートフォンは商品
には含まれません

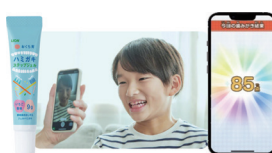
Step①

楽しい冒険ゲーム形式で子どものやる気が続き、みがき方のレベルアップを目指す。



Step②

学んだ内容を実践できているかの実力チェックで、みがき残しの少ない歯みがきスキルが身につく。



Step③

ライオン独自のデータを用いた機能で、子どもの歯ならびに合わせた“より良い”みがき方へ。



おくち育
まほうハブラシ
専用アプリ
無料おためし版は
こちら



グループ事業のご紹介

(株)休日ハック

街ハック! ～歩くことを「Positive Habits」に～



(株)休日ハック 代表取締役社長

街ハック! とは？

街ハック! は「街全体を体験に変える」をコンセプトに、歴史や伝説、地域の想いを織り交ぜた街歩き体験コンテンツを提供しています。謎解きや推理を通じて新たな出会いや気づきをお届けし、気づいたら1万歩歩いていたというような体験を提供しています。

現在開催中の
街ハック!
コンテンツはこちら



実績①



東京メトロ沿線を舞台に、駅や街の謎を解き明かす体験型ゲームです。参加者は、東京メトロ24時間券と体験キットを使って実際に街を歩き、東京メトロの駅やその周辺の街々に隠された謎を解き明かしながらゴールを目指します。

実績②



エスパー能力を持つお嬢様探偵が事件を解決する体験型謎解きシリーズです。

Webで遊べる! 美術館が舞台、
「お嬢様はエスパー探偵～WEBの特別編～」
を公開中!



生活情報メディア「*Lidea* (リディア)」とは？

LION + **idea** = *Lidea*

リディア ライオン アイデア
Lideaは、LIONとideaを組み合わせたことで、

ライオン株式会社が運営する生活情報Webメディアです。

あなたの日々の暮らしを豊かにするために、

「役立つ」「楽しむ」「深める」体験をお届けしています。



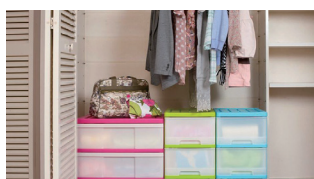
<https://lidea.today/>

3つのLidea体験

*Lidea*が役立つ



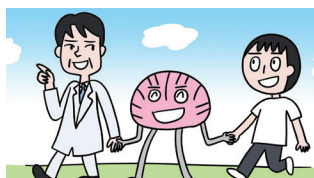
くらしを彩る
オリジナル
記事



秋の衣替えは「18℃」が目安！
衣替え期のお洗濯・収納と着こなしのコツ



デンタルフロスの使い方と注意点
～最適な使用環境とは？～



「めんどくさい」の正体を脳科学者に聞く

あなたの毎日が、楽しく
もっと豊かになるような
くらしに役立つ記事が
1000以上！

新着記事は
こちら



*Lidea*を楽しむ



会員登録
&
ポイントプログラム

この機会に登録しませんか？

無料 会員登録**3つのメリット**

メリット

01 プレゼントに応募できる
ポイントプログラム

- Lideaサイト内でのさまざまなアクションでポイントがたまります。
- ためたポイントを使って、**プレゼントに応募**できます！
- 会員ランクアップで**ボーナスポイント**ももらえちゃう！



ポイントプログラムについて
くわしくはこちら！

Lideaポイントプログラムとは？ ▶



メリット

02 コメントやいいね！で
記事をもっと楽しめる

お気に入りの記事があれば、記事にいいね！をしたり、コメントをすることで、記事をもっと楽しめます。また、コメントやいいね！でポイントがたまります。



メリット

03 役立つ情報をいち早く、
定期的にお届け

Lideaの記事更新情報や、お得なキャンペーンの情報をいち早くメールマガジンでお届けいたします。

※メールマガジン配信の有無は会員登録時に選択できます。



*Lidea*で深める



研究キャリアと専門領域を持つ
くらしの
マイスター

ライオンには5つの分野で
研究キャリアと専門知識を
持つ“暮らしのマイスター”
がいます。

- お洗濯
- リビングケア
(すまいの清潔について)
- オーラルケア
(歯とお口の健康について)
- ヘルスケア
(健康／美容について)
- 衛生

暮らしのマイスターは、あなたの毎日を健やかで快適にするために役立つ生活情報を研究しており、Lideaをはじめ、さまざまなメディアやイベントを通じて、くらしを彩るアイデアを発信しています。



無料の会員登録はこちらから >>



株主優待制度一部変更のお知らせ

2024年2月14日に発表しました「株主優待制度の一部変更に関するお知らせ」のとおり、株主の皆さまに当社株式を中長期にわたり継続的に保有いただくことを目的に、株主優待制度を一部変更いたします。

■ 変更内容

	保有株式数	継続保有年数	優待内容
変更前	100株以上	—	自社商品セット
変更後	100株以上	1年以上	自社商品セット

「継続保有年数1年以上」の条件について

同一の株主番号*で、当社株主名簿に連続して3回以上記載または記録される必要があります。
※株主番号は、相続や貸株サービスの利用などで変更する可能性があります。変更については個々の事情によって異なる場合がありますので、詳細はお手続きをされた証券会社にご確認ください。

■ 適用開始時期

2025年12月末日を基準日とする株主優待より、変更後の制度を適用いたします。

《今後の株主優待をお受け取りいただく条件》

基準日	お届け時期 (予定)	株主名簿への記載または記録		
		2024年12月末	2025年6月末	2025年12月末
2024年12月末日	2025年3月	●		
2025年12月末日	2026年3月	● ————— ● ————— ● ※2024年12月末から3回連続で記載または記録される必要があります。		

株主総会資料の電子提供制度に関するご案内

会社法改正により、株主総会資料(招集ご通知)は簡素化してお送りしております。当社ウェブサイト上に掲載する招集ご通知(全体)について、書面でのお受取りを希望される株主さまは、議決権の基準日(定時株主総会の場合は12月31日)までに、証券会社または右のお問合せ先までお申し出ください。

お問合せ先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 (電子提供制度専用ダイヤル)

0120-696-505 (通話料無料)

受付時間 9:00~17:00(土・日・祝日を除く)

株式メモ

● 株式事務のご案内

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月下旬
株主確定基準日	(1) 定時株主総会議決権行使株主 12月31日 (2) 剰余金の配当受領株主 6月30日、12月31日 (3) その他必要あるとき あらかじめ公告して定めた日
公告方法	電子公告 http://www.lion.co.jp/invest/koukoku/ ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。
株主名簿管理人および 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎0120-232-711 (通話料無料)
郵便物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

● 株式に関するお手続きについて

- 株主さまのご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金振込指定などを行う場合の受付窓口は、原則として口座を開設されている証券会社等になります。
郵送物等の発送と返戻、支払期間経過後の配当金に関するご照会および株式事務に関する一般的なお問合せは、三菱UFJ信託銀行株式会社で承ります。
- 証券会社等の口座ではなく特別口座に記録された株式に関する各種お手続きは、三菱UFJ信託銀行株式会社で受付いたします。
- 特別口座に記録された株式を市場で売却する場合は、特別口座から直接売却することができませんので、証券会社等の口座に振替える必要がございます。