

今日を愛する。
LION



LION LETTER 2025

第165期
中間報告書

2025年1月1日～2025年6月30日

トピックス

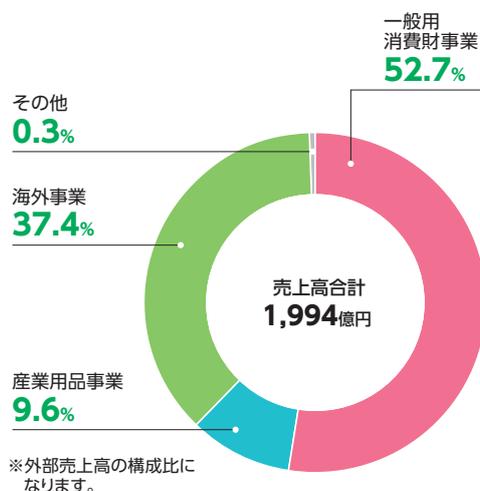
- 新製品のご紹介
- ライオンのサステナビリティ
「すすぎ0洗濯の技術」
- ニュースリリース ハイライト
 - ・ 小田原工場内に医薬品の新工場が竣工
 - ・ ベトナムのメラップライオンを100%子会社化

連結業績の推移と当中間期の現況

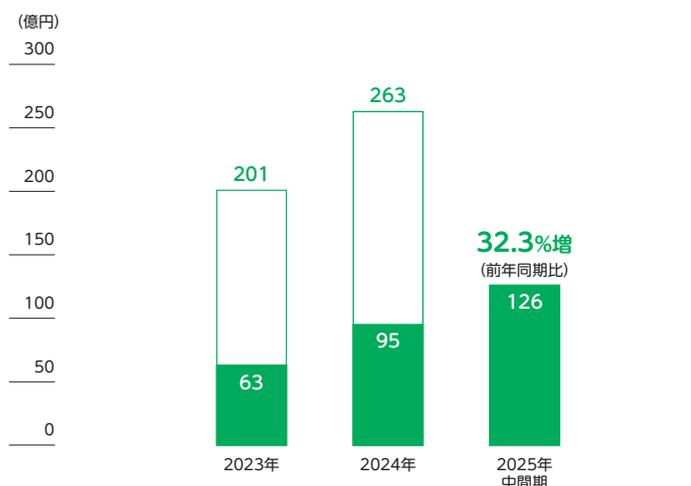
売上高



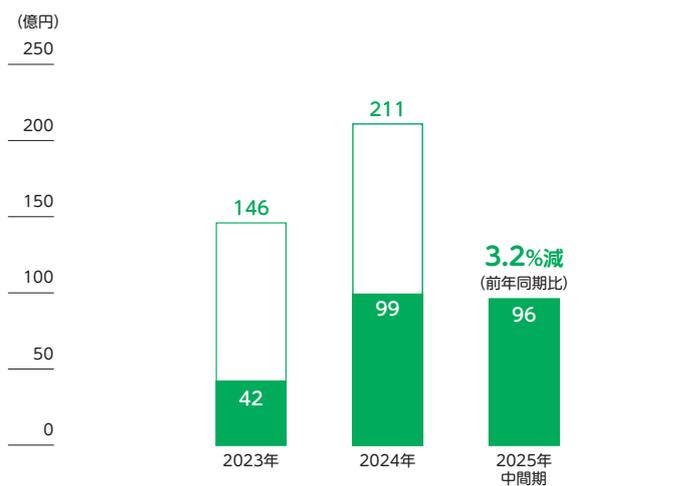
■ 通期 ■ 中間期



事業利益



親会社の所有者に帰属する当期利益



基本的1株当たり当期利益



2025年12月期 業績予想

売上高	4,200億円 (前期比 1.7%増)
営業利益	350億円 (同 23.3%増)
親会社の所有者に帰属する当期利益	250億円 (同 17.9%増)
基本的1株当たり当期利益	90.24円 (同 17.9%増)
配当見通し(年間)	30円 (同 3円増)
事業利益	300億円 (前期比 13.9%増)

(2025年8月7日時点)

※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。
 ※当社グループは連結業績について国際財務報告基準(IFRS)を任意適用しており、「事業利益」は売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

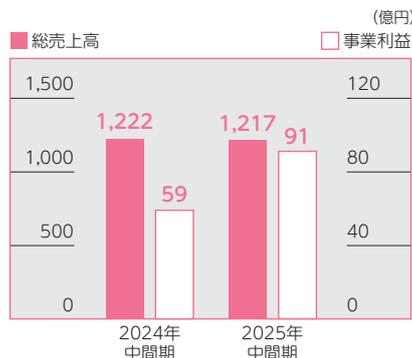
事業別概況

一般用消費財事業

総売上高: **1,217** 億円 (増減率 △0.4%)

事業利益: **91** 億円 (増減率 52.4%)

分野	総売上高(億円)	
オーラルヘルスケア	368	リビングケア 102
ビューティケア	121	薬品 109
ファブリックケア	266	その他 249



新しい習慣を提案する新製品の発売等により、オーラルヘルスケア分野、ビューティケア分野、リビングケア分野で前年同期を上回りましたが、ファブリックケア分野で前年同期を下回りました。加えて、薬品分野でドリンク剤ブランドや外用消炎鎮痛剤の一部ブランドを譲渡した影響もあり、当事業全体の売上高は、前年同期を下回りました。一方、事業利益は、収益構造改革の効果などにより、前年同期を大幅に上回りました。

産業用品事業

総売上高: **286** 億円 (増減率 8.4%)

事業利益: **14** 億円 (増減率 △2.2%)

エレクトロニクス分野では、二次電池用導電性カーボンが前年同期を下回りましたが、モビリティ分野でタイヤ用ゴムの防着剤、ライフケミカル分野で界面活性剤などの窒素化合物が前年同期を上回りました。また、業務用洗浄剤分野で衣料用洗剤等が前年同期を上回り、当事業全体の売上高は前年同期を上回りました。

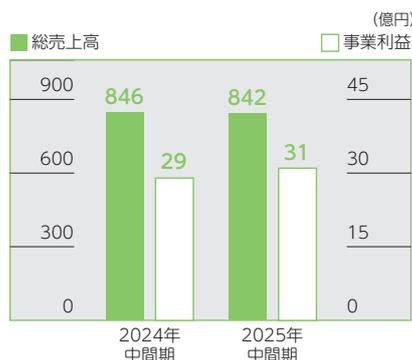


海外事業

総売上高: **842** 億円 (増減率 △0.4%)

事業利益: **31** 億円 (増減率 6.9%)

地域	総売上高(億円)	
東南・南アジア	515	北東アジア 326
タイ	333	中国 146
マレーシア	121	韓国 98



東南・南アジアは、タイで液体洗剤『Pao』が、マレーシアでハミガキ『Fresh & White』がともに好調に推移し全体の売上高は、前年同期を上回りました。

北東アジアは、中国でハミガキ『クリニカ』が好調に推移するとともに、韓国でカプセル洗剤『BEAT』が好調に推移しましたが、韓国の日本向けの粉末洗剤の輸出が減少するなどグループ内の売上が大幅に減少したことから、全体の売上高は、前年同期を下回りました。

※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。
 ※総売上高とは、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んだものです。
 ※海外事業の重要性の高まりを踏まえ、報告セグメントごとの業績をより適切に反映させるために、当社グループ内の業績管理区分を見直した結果、当中間連結会計期間より、従来、「一般用消費財事業」に含まれていた国内の海外支援部門の関連取引を「海外事業」に含めて表示しております。なお、前中間連結会計期間のセグメント情報についても、当該変更を反映したものに組み替えて開示しております。



決算等に関する詳細情報は
 当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://www.lion.co.jp/ja/ir/>



新製品のご紹介

オーラルヘルスケア分野

デントヘルス薬用ハミガキ DXプレミアム

歯ぐきの修復力を高めて、歯槽膿漏を防ぐ!
11の効能で歯ぐきと歯をトータルケアするデントヘルスDXプレミアムが新発売!



担当者の声

年齢とともに歯ぐきの健康が気になる方、歯周病(歯肉炎・歯槽膿漏)予防をしっかりとっておきたいという方に向けて、『デントヘルス』から歯ぐき本来の“修復力”に着目したデントヘルスDXプレミアムが誕生! 歯ぐきへの効果はもちろん、使い心地や香味にもこだわって開発しました。歯ぐきがキュッとひきまると、磨いた後のさっぱり感と薬効感をぜひお試しください。



9月24日
発売

デントヘルス薬用ハミガキ
DXプレミアム 90g

ファブリックケア分野

NANOX one 洗浄プラス

菌の根幹まで遺伝子レベル洗浄*
超酵素コンプリートジェルで黄ばみゼロへ ※汚れ・ニオイの形成に関与する菌由来DNAの洗浄



担当者の声

高い洗浄・消臭力と衣類本来の色を保つことを両立した『NANOX one』が、新酵素を配合してリニューアルしました。今回新発売となる『NANOX one 洗浄プラス』は、洗剤の王道感を感じさせる、白と青を基調としたデザインとなっています。当社従来洗剤では落とすことのできなかった「菌の根幹」までアプローチする洗浄・消臭力を、ぜひ皆様のお洗濯でもご体感ください!



9月24日
発売

NANOX one 洗浄プラス
本体大

リビングケア分野

ルックプラス バスタブクレンジングHARD洗浄

バスタブクレンジング史上最高のこすらず洗浄力
シャワーの水圧だけで浴そうの頑固汚れまで流し落とせる浴室用洗剤



担当者の声

「こすらず 60 秒後、流すだけ」でご好評をいただいている『バスタブクレンジング』から、浴そう洗浄に特化した高洗浄力のアイテムを開発しました。浴そうのザラザラ汚れ、カピカピ汚れ、くりかえし入浴のたっぶり汚れ、そんな頑固な汚れまで、こすらずキレイに落とせます。「がんばらなくてもキレイ!」なおふろ掃除を、ぜひご体感ください!



10月1日
発売

ルックプラス
バスタブクレンジングHARD洗浄
本体



商品に関する詳細情報は、当社ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.lion.co.jp/ja/products/>



ライオンのサステナビリティ

「すすぎ0洗濯の技術」

アクロン やさしさプレミアム



本体 420ml

つめかえ用 650ml

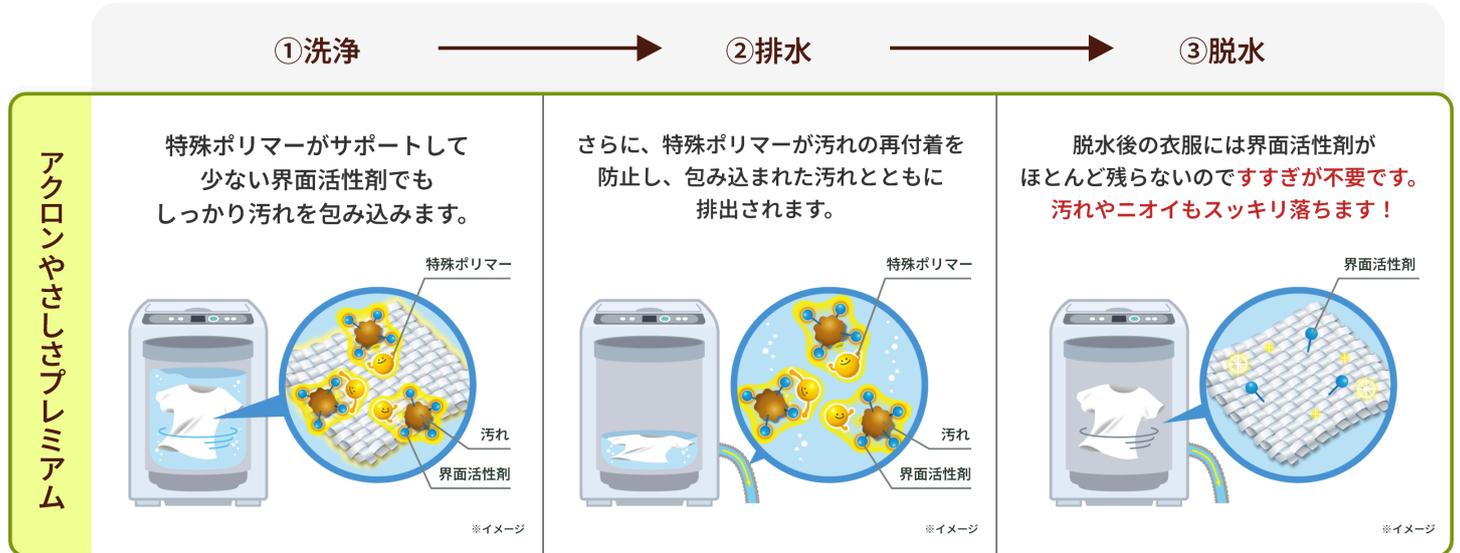
一般的に洗剤は、汚れを落とすために界面活性剤（洗浄成分）が必要で、脱水後も衣類に界面活性剤が残るため、すすぎが必要でした。

しかし『アクロン やさしさプレミアム』は、独自配合の再付着防止剤「特殊ポリマー」が界面活性剤の働きをサポートするため、界面活性剤の量を大幅に減らすことに成功！

少ない界面活性剤でも汚れをスッキリ落とし、さらに落とした汚れの衣類への再付着を防止します。脱水後の衣類に界面活性剤残りや汚れ残りがほとんどないため、洗濯工程の約7割を占めていたすすぎ工程が不要に！



■ アクロンやさしさプレミアムの「すすぎ0洗濯」のメカニズム



担当者の声

すすぎなしでも洗濯できる技術を開発するうえでの一番の課題は、洗浄力とすすぎ性（泡立ちや洗剤残りが少ないこと）の両立でした。すすぎ性を高めるためには、界面活性剤の削減が必要となり、洗浄力を補うために界面活性剤に代わる新たな洗浄成分を探索する必要がありました。外部メーカーと連携し、数多くのサンプル評価と改良を繰り返し、ついに少ない界面活性剤でも高い洗浄効果を発揮させることができる「特殊ポリマー」をサポート成分として選定できました。

すすぎ0洗濯は、洗濯にかかる時間と水の節約、衣類ダメージの抑制など、生活者にとって様々なメリットがあります。ぜひ一度、本製品による「すすぎ0洗濯」を体験してみてください。

ニュースリリース ハイライト

小田原工場内に医薬品の新工場が竣工

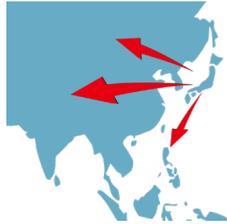
小田原工場はハミガキ、デンタルリンス、一般用医薬品などを生産する当社の重要な工場の一つです。このたび、1964年の設立以降、一般用医薬品の生産を支えてきた工場を全面的に刷新し、本年9月から新工場の稼働を予定しています。



医薬品新工場の特長

生産能力を1.4倍に増強

堅調に推移する国内の一般用医薬品市場や、今後の海外輸出も見据え、より安定的な供給体制を確立しました。



国際基準の品質管理

海外輸出の生産拠点という役割を担うため、国際基準(PIC/S GMP)のガイドラインへの対応を強化しました。

環境負荷およびエネルギーコストの軽減

一次エネルギー消費の50%削減を実現することで、建築物省エネルギー性能表示制度の「ZEB Ready認証」を当社の工場ですべて取得しました。

また熱源を電化することで、年間約5,000tのCO₂排出量の削減を図っています。



さらなる海外事業の拡大に向けて ベトナムのメラップライオンを100%子会社化

当社は2023年3月に現地企業の株式を36%取得することでベトナムに進出しました。以降、ヘルスケア領域での有力ブランドや、ベトナム全土の病院・クリニックをカバーする流通網と販売力を活かし、順調に事業を拡大させてまいりました。

この度、さらなるシナジーの創出とベトナムでの事業拡大を図るため、2025年7月にメラップライオンを100%子会社化しました。同社が持つ「医師推奨モデル」をオーラルヘルスケアやスキンケアに広げることで、事業成長を加速させていきます。



メラップライオンにおけるビジネスモデル

医師推奨モデルによる高利益率のヘルスケア製品の販売



ベトナム市場において、メラップライオンの持つ強みを活かしながら、より良い習慣づくりを通じた社会価値、経済価値の創出を図り、当社グループの連結業績の拡大を目指します。

株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。(所要時間は5分程度です)

アンケート回答用2次元コード



アンケートフォームURL

<https://forms.office.com/r/fuxQwdb7uP>

株主優待について

一定条件を満たした株主の皆さまには、当社より年1回1セットの自社商品詰め合わせセットを進呈させていただいております。

株主優待進呈条件の変更について

2026年3月発送分より、株主優待の進呈対象を「毎年12月末時点で100株以上を1年以上継続保有されている株主さま」に変更いたします。

※2026年3月発送分の対象となる株主さまは以下の通りです

- 2024年12月末日・2025年6月末日・2025年12月末日時点の株主名簿に、同一の株主番号で記録されていること。
- 上記期間中100株以上を継続保有されていること。



(2025年3月にお届けしたセット内容)

株式メモ

●株式事務のご案内

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月下旬
株主確定基準日	(1) 定時株主総会議決権行使株主 12月31日 (2) 剰余金の配当受領株主 6月30日、12月31日 (3) その他必要あるとき あらかじめ公告して定めた日
公告方法	電子公告 http://www.lion.co.jp/invest/koukoku/ ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。
株主名簿管理人および連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎0120-232-711 (通話料無料)
郵便物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

●株式に関するお手続きについて

- 株主さまのご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金振込指定などを行う場合の受付窓口は、原則として口座を開設されている証券会社等になります。
郵送物等の発送と返戻、支払期間経過後の配当金に関するご照会および株式事務に関する一般的なお問合せは、三菱UFJ信託銀行株式会社で承ります。
- 証券会社等の口座ではなく特別口座に記録された株式に関する各種お手続きは、三菱UFJ信託銀行株式会社で受付いたします。
- 特別口座に記録された株式を市場で売却する場合は、特別口座から直接売却することができませんので、証券会社等の口座に振替える必要があります。