

今日を愛する。
LION



LION LETTER 2026

第166期
中間報告書

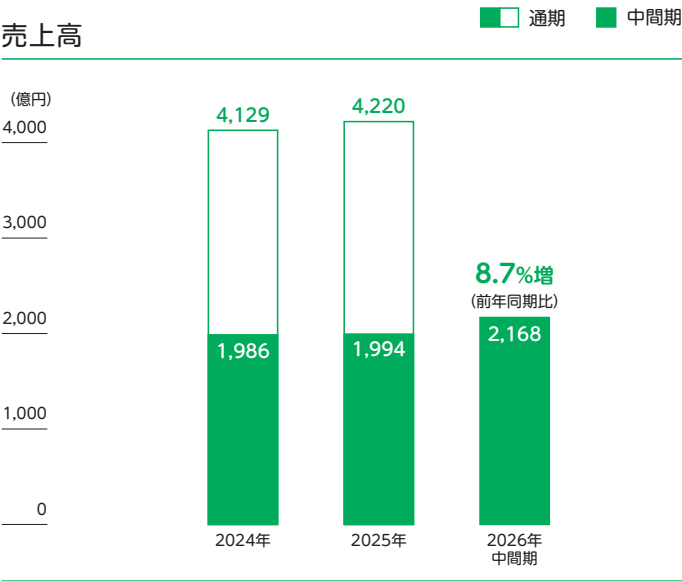
2026年1月1日～2026年6月30日

トピックス

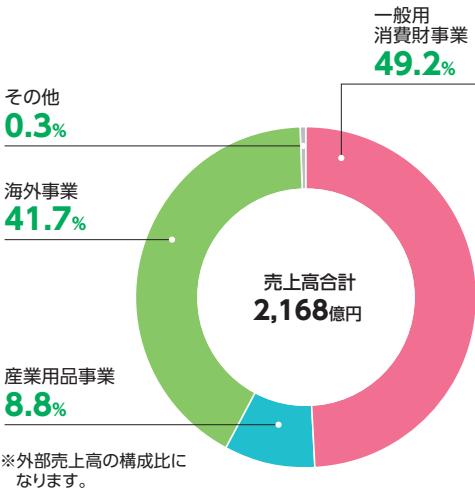
- 新製品のご紹介
- より良い習慣づくりを支えるライオンの技術
- オーストラリア発『Sukin』ブランド、日本での本格展開へ
- 株主さまとのつながりをより深く

連結業績の推移と当中間期の現況

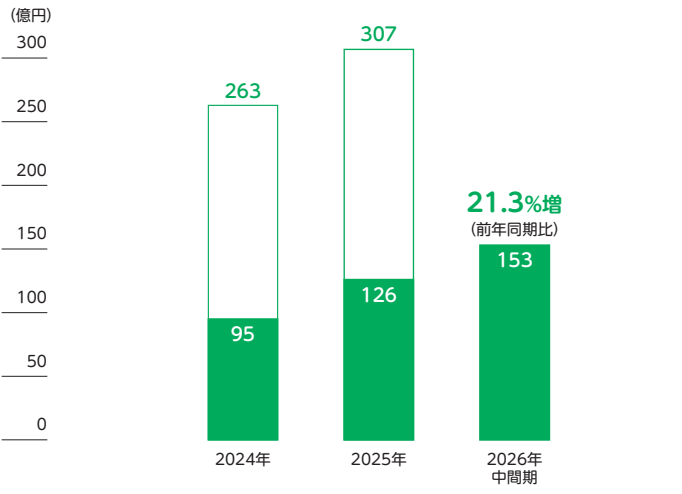
売上高



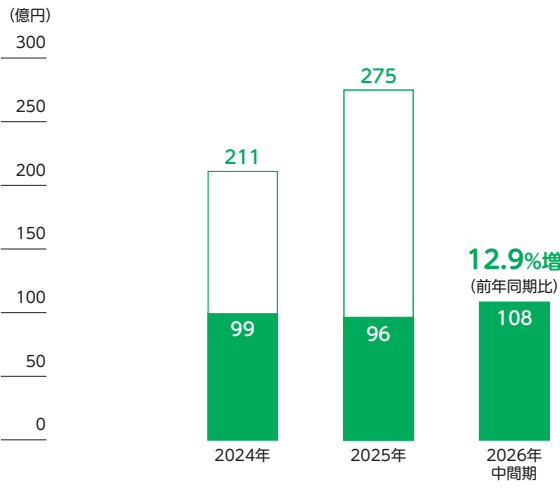
事業別売上構成比



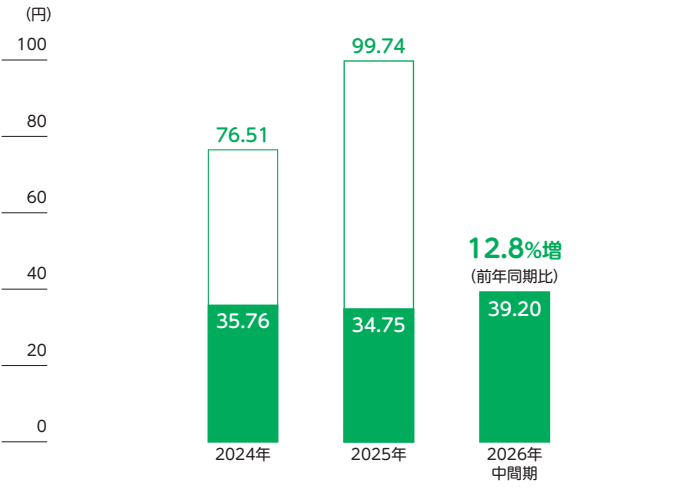
事業利益



親会社の所有者に帰属する当期利益



基本的1株当たり当期利益



2026年12月期 業績予想

売上高	4,300億円 (前期比 1.9%増)
営業利益	400億円 (同 10.0%増)
親会社の所有者に 帰属する当期利益	250億円 (同 9.4%減)
基本的1株当たり 当期利益	90.38円 (同 9.4%減)
配当見通し(年間)	34円 (同 4円増)
事業利益	350億円 (前期比 13.8%増)

(2026年8月7日時点)

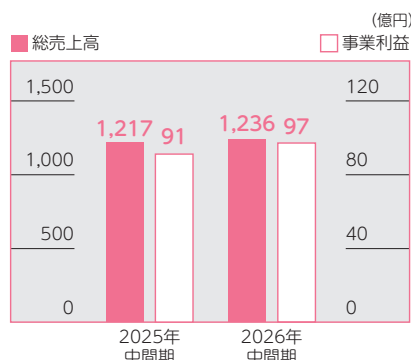
※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。
※当社グループは連結業績について国際財務報告基準(IFRS)を任意適用しており、「事業利益」は売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

事業別概況

一般用消費財事業

総売上高: **1,236**億円 (増減率 1.6%)
事業利益: **97**億円 (増減率 7.1%)

分野	総売上高(億円)	
オーラルヘルスケア	405	リビングケア 100
ビューティケア	131	薬品 113
ファブリックケア	282	その他 203



新製品を含め、主力ブランドのハミガキ、ハブラシが伸長するなどオーラルヘルスケア分野が好調に推移するとともに、ボディソープで高付加価値新製品を発売したビューティケア分野や、薬品分野が増収となり、当事業全体の売上高、事業利益ともに前年同期を上回りました。

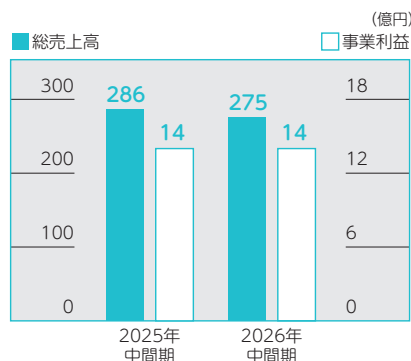
※本年1月の組織体制の変更にもとづく業績管理区分の見直しに伴い、当中間連結会計期間より、従来、一般用消費財事業の「その他の分野」に含まれていたギフト・ノベルティ関連取引およびグループ内の一部内部取引を、商品カテゴリーごとに「オーラルヘルスケア分野」「ビューティケア分野」「ファブリックケア分野」「リビングケア分野」「薬品分野」に組み替えて表示しております。なお、前中間連結会計期間についても、当該変更を反映したものに組み替えて開示しております。

産業用品事業

総売上高: **275**億円 (増減率 △3.9%)
事業利益: **14**億円 (増減率 △0.2%)

モビリティ分野のタイヤ用ゴムの防着剤、エレクトロニクス分野の二次電池用導電性カーボン、ライフケミカル分野の界面活性剤の原料となる油脂誘導体が、それぞれ前年同期を上回りました。また、業務用洗浄剤分野の衣料用洗剤も前年同期を大幅に上回りましたが、前年に調理関連ブランド『リード』を他社に譲渡した影響により、当事業全体の売上高は前年同期を下回りました。

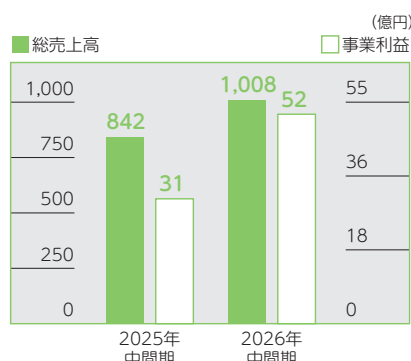
なお、本年6月30日に化学品事業子会社であるライオン・スペシャリティ・ケミカルズ株式会社の全株式の譲渡を完了いたしました。



海外事業

総売上高: **1,008**億円 (増減率 19.7%)
事業利益: **52**億円 (増減率 66.1%)

地域	総売上高(億円)	
東南・南アジア/オセアニア	648	北東アジア 359
タイ	357	中国 158
マレーシア	155	韓国 104



東南・南アジア/オセアニアは、マレーシアで洗濯用洗剤の『トップ』、ボディソープの『植物物語』が好調に推移するとともに、ベトナムとオーストラリアを新たに連結化した効果もあり、全体の売上高は前年同期を大幅に上回りました。

北東アジアは、中国でハミガキ・ハブラシの高付加価値新製品を発売し、拡売に注力するとともに、韓国でカプセル洗剤『BEAT』や足用冷却シート『休足時間』が好調に推移し、全体の売上高は前年同期を大幅に上回りました。その結果、当事業全体の売上高も前年同期を大幅に上回りました。

※本年1月にオーストラリアが加わったことから、従来の「東南・南アジア」の表記を「東南・南アジア/オセアニア」に変更しております。

※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

※総売上高とは、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んだものです。



決算等に関する詳細情報は当社ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.lion.co.jp/ja/ir/>



新製品のご紹介

オーラルヘルスケア分野

デントヘルス薬用ハミガキDX ダブル抗炎症成分

10月7日
発売

ダブル抗炎症成分※が異なるアプローチで多角的にはたらき、
歯ぐきの炎症を抑えて歯槽膿漏を防ぐ

※ トラネキサム酸(TXA:歯ぐきの腫れ・出血を抑える)とグリチルリチン酸ジカリウム(GK2:炎症の原因にはたらく)



担当者の声

歯槽膿漏トータルケア(歯槽膿漏・出血・口臭予防)ができるデントヘルスシリーズを大きくリニューアル。また、リニューアルに併せて、歯ぐきをひきしめ、腫れ・出血を抑えて歯槽膿漏を防ぐ「デントヘルス薬用ハミガキDX ダブル抗炎症成分」を新発売いたします。磨きやすさにこだわり、しっかり磨いて歯槽膿漏予防をしたい方におすすめです！毎日の楽しい食事や笑顔を守る一助になれば嬉しいです。



* 当社内

デントヘルス薬用ハミガキDX
ダブル抗炎症成分

医薬部外品

販売名:デントヘルスデンタルペーストRa

ファブリックケア分野

NANOX 深層浸透洗浄

9月30日
発売

繊維の奥深くまで浸透して、手ごわい蓄積ニオイや汚れをすっきり洗浄
衣料用液体洗剤「NANOX 深層浸透洗浄」を新発売！



担当者の声

忙しくてつめこみ洗いをしてしまう方、洗濯機に入れる前の予洗いの手間をなくしたい方に向けて、『NANOX』から新製品「NANOX 深層浸透洗浄」が誕生！洗浄成分がムラなく繊維 1 本 1 本まで浸透するので、毎日の洗濯で付着してしまっていた皮脂や汗が原因で発生する、蓄積ニオイや汚れをしっかりと落とします。お洗濯ストレスを感じている方、ぜひお試しください！



NANOX
深層浸透洗浄

リビングケア分野

CHARMY クリスタ 予洗い専用泡スプレー

9月9日
発売

食洗機に入れる前に、食器にシュッとスプレーするだけ！
食洗機使用前のごすり洗いもすすぎもいらず、
面倒な予洗いが簡単に終わる新方式の予洗い専用洗剤です。



担当者の声

食器洗いを「ラク」にするために購入されている食洗機ですが、実は多くの人が食洗機使用前にスポンジと洗剤を使って「予洗い」をしており、それを負担に感じていることがわかりました。そこで、「予洗い」がスプレーするだけで終わる新製品をクリスタから新発売します。予洗いが圧倒的に「ラク&時短」になりますので、ぜひ皆様のご家庭でもご体感ください！



CHARMY クリスタ
予洗い専用泡スプレー



製品に関する詳細情報は、当社ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.lion.co.jp/ja/products/>



より良い習慣づくりを支えるライオンの技術

NANOX 洗濯槽の防カビボール タテ型専用【企業限定販売品*】

洗濯槽の掃除は、家事の中でも負担に感じられやすい行動の1つです。ライオンは、洗濯槽のカビやニオイを「出てから対処する」のではなく、日々の洗濯の中で「発生を防ぐ」という新しい習慣を提案すべく、「NANOX 洗濯槽の防カビボール タテ型専用」を開発しました。

本製品は、洗濯槽に入れたまま使用でき、内部の抗菌スティックが洗濯中に溶け出すことで、抗菌成分が洗濯水全体に広がります。洗濯槽や衣類のすみずみまで行きわたることで、洗濯槽のカビ・ニオイや衣類の生乾き臭を抑え、毎日の洗濯を通じて清潔な状態を保つことをサポートします。

(本製品はカビ取り剤・洗濯用洗剤ではありません。また、ドラム式洗濯機ではお使いいただけません。)



新習慣!! 洗濯槽ケアを「汚れたら落とす」から「毎日の洗濯で防ぐ」へ
洗濯機に入れるだけ!!洗濯槽のカビ・ニオイを発生させない!衣類も徹底防臭。



初めて使う時
抗菌スティック
防カビボール



1 ボールを洗濯槽に入れる。



2 いつも通り、衣類・洗剤・柔軟剤
を入れてお洗濯。



3 洗濯後は入れっぱなしでOK!

*本製品は一部販売店の店舗及びECサイトで販売しています。

お取扱店舗は製品サイト下部のご案内をご確認ください。

<https://nanox.lion.co.jp/nanox-boukabi/>



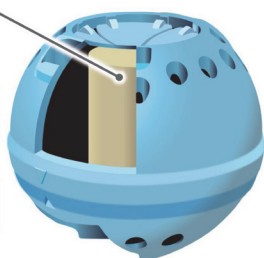
ライオンの技術 ～カビ・ニオイを防ぐ仕組み～

抗菌スティック

— 抗菌成分 + 新消臭剤配合 —

抗菌スティックが洗濯中に溶け、
洗濯水すべてを抗菌水に変える!

抗菌水が、洗濯槽・衣類の
すみずみまで浸透!



空気中や洗濯物の菌が
洗濯槽に入り込む

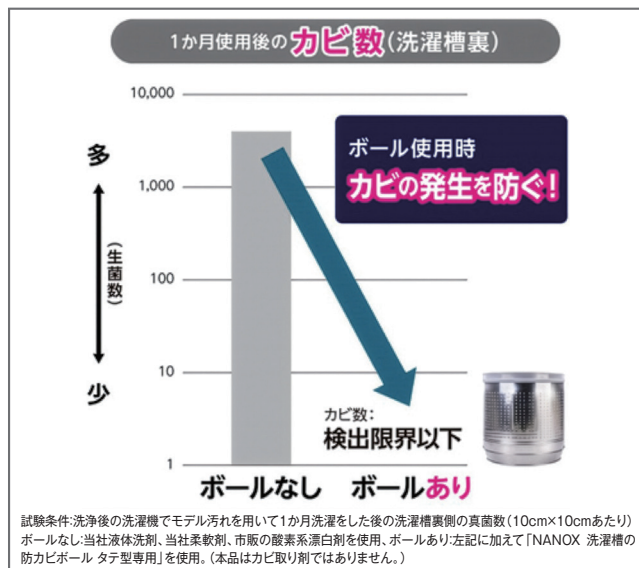


抗菌水が洗濯槽をコーティング
— バイオフィーム*が
形成されにくい



カビの足場である
バイオフィーム*がない
→ カビが生えない

*バイオフィーム: 細菌が集まった、ぬるぬるした膜のようなもの



だから! 洗濯槽のキレイが使用中ずーっと続く! ✨

担当者の声

この製品の最大の特徴は、洗濯槽に「入れっぱなし」にするだけで、毎回の洗濯水を抗菌水に変えられることです。この仕組みを実現するために、外側のボールは外部メーカーと連携して数多くの試作・評価を重ね、耐久性と使いやすさを両立する構造を確立しました。さらに、お客様ごとに異なる洗濯頻度や洗濯物量、コースなど、様々な条件下で「入れっぱなし」にしても常に適切な量の成分が溶け出すよう、抗菌スティック成分の選定と比率を繰り返し検討して設計しました。「入れっぱなし」にするだけで洗濯槽のカビやニオイを抑えられる。そんな新しい習慣が、お客様の生活に根付いていくことを願っています。

オーストラリア発『Sukin』ブランド、日本での本格展開へ

新会社「Sukin Japan」を設立し、11月の販売開始に向け始動

当社は本年1月、オーストラリアでナチュラルビューティケア売上No.1※のブランド『Sukin(スーキン)』を展開するPNB Consolidated Pty Ltdの全株式を取得し、同国に新規進出しました。

そして7月、『Sukin』ブランドのアジアにおける本格的な事業展開の第一歩として、日本国内における輸入・販売を担う100%子会社「Sukin Japan株式会社」を設立しました。

11月には、同社を通じたスキンケア製品の輸入販売の開始を予定しております。

日本国内では、環境意識の高まりや現代特有の肌ストレスを背景に、クリーンナチュラルスキンケア市場が拡大しています。「人にも地球にもやさしく、手に取りやすい」コンセプトで、オーストラリアを中心に国内外の人々に愛されるブランド『Sukin』と当社グループが既存事業で培ってきた知見を活かすことで、新たな成長機会の獲得につなげてまいります。



～『Sukin』主要製品ライン～
写真左からメイク落とし、洗顔料、スクラブ洗顔料、ミスト化粧水、乳液、保湿クリーム



Sukin Japan株式会社
代表取締役社長
笠原 陽子

私自身もライフステージや環境変化の中で、ケアを頑張るすぎて不安定な肌状態に悩んだ経験があり、そこから、シンプルで心地よいことが健やかさの原点だと実感しました。
「自分にとって心地よい選択が、気づけば地球のためにもなっている」。そんな気負わない習慣が、毎日のあたりまえになる社会を目指します。

※オーストラリアにおけるビューティケアブランド市場(Personal Wash、Skincare、Haircare市場合算)のうちナチュラルケアブランドの売上金額
調査期間:2023年5月4日～2024年5月3日(Circana社POSデータ)

株主さまとのつながりをより深く

株主さま特別企画「平井研究所見学会」を開催

8月18日、株主さまとのつながりを深める新たな取組みとして、株主さま向けイベント「平井研究所見学会」を開催しました。本イベントは、株主さま限定メールマガジン「ライオン株主News便」を通じて参加を募り、多くの株主さまにご応募いただきました。

当日は、当選された株主さまとご家族を平井研究所にお招きし、オリジナル香味ハミガキづくり体験や研究所見学にご参加いただきました。参加者の皆さまは、普段は入ることのできない研究施設にも高い関心を寄せ、熱心に見学されていました。最後に、竹森社長から、毎日の習慣を通じて人々の健康とくらしを支えてきた当社の歩みと、これからも新たな習慣を生み出し、より良い毎日を支えていく思いをお伝えしました。

体験や見学、対話を通じて、当社の研究技術や事業への理解を深めていただくとともに、当社をより身近に感じていただく一助になったものと考えています。ご参加いただいた株主の皆さまに、あらためて御礼申し上げます。今後も、株主さまとのつながりを深める企画を実施してまいります。



株主の皆さまへの情報提供をより一層充実させるため、
メールマガジン「**ライオン株主News便**」を
配信しております。

当社の情報を迅速に発信

決算関連資料や製品情報、
株主総会のご案内、株主優待に関するお知らせなどを、
メールでタイムリーに発信いたします。

株主さま向け情報のご案内

今後開催予定の株主さま限定イベントや
その他企画のご案内など、
特別な情報をご案内いたします。



ご登録はこちらから（無料）

スマートフォンなどで
読み取り
または下記URLより
アクセス



URL <http://go-lion.jp/Corp134>

当社の取組みを身近に感じていただけるような情報を配信しています。ぜひご登録ください。

株主優待について

**毎年12月末時点で、1年以上継続して
当社株式を100株以上保有している
株主さまを対象に、年1回、当社製品詰め
合わせを1セット進呈しております。**

※2027年3月発送分の対象となる株主さまは以下のとおりです。

- 2025年12月末日・2026年6月末日・2026年12月末日時
点の株主名簿に、同一の株主番号で記録されていること。
- 上記期間中100株以上を継続保有していること。



（2026年3月にお届けしたセット内容）

株式メモ

●株式事務のご案内

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月下旬
株主確定基準日	(1) 定時株主総会議決権行使株主 12月31日 (2) 剰余金の配当受領株主 6月30日、12月31日 (3) その他必要あるとき あらかじめ公告して定めた日
公告方法	電子公告 http://www.lion.co.jp/invest/koukoku/ ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。
株主名簿管理人および 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎0120-232-711（通話料無料）
郵便物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

●株式に関するお手続きについて

- 株主さまのご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金振込指定などを行う場合の受付窓口は、原則として口座を開設されている証券会社等になります。
郵送物等の発送と返戻、支払期間経過後の配当金に関するご照会および株式事務に関する一般的なお問い合わせは、三菱UFJ信託銀行株式会社で承ります。
- 証券会社等の口座ではなく特別口座に記録された株式に関する各種お手続きは、三菱UFJ信託銀行株式会社で受付いたします。
- 特別口座に記録された株式を市場で売却する場合は、特別口座から直接売却することができませんので、証券会社等の口座に振替える必要がございます。