

ライオンのサステナビリティ ライオンの価値創造モデル

ライオンは、創業以来、「愛の精神の実践」を社是として、「よりよい生活習慣づくり」を通じて、人々の毎日の健康や快適な暮らしに役立つ企業を目指してきました。
経営ビジョン「次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ」の実現に向けて、新しい視点から人々の幸せづくりをリードすることで、サステナブルな社会に貢献し、企業価値の向上を目指します。

社会課題解決による 事業価値・社会価値の創出

事業活動と戦略

共通価値の創造

事業を通じて
解決する
主な社会課題

超高齢社会
への対応

QOL
の向上

地球環境
の保全

財務資本

純資産額
2,042 億円
総資産額
3,553 億円

製造資本

設備投資予定額
(2019年)
330 億円

人的資本

連結従業員数
6,941名

知的資本

研究開発費
109 億円

社会・関係資本

全国小学生
歯みがき大会
申込者数
約 24 万名 (2019年)

自然資本

エネルギー投入量
78,924kL

LIVE 計画
4つの戦略

1

新価値創造
による事業の
拡張・進化

2

グローカライ
ゼーションに
よる海外事業
の成長加速

3

事業構造
改革による
経営基盤
の強化

4

変革に向けた
ダイナミズム
の創出



よりよい
生活習慣づくり

一般用消費財事業

オーラルケア

ビューティケア

ファブリックケア

リビングケア

薬品 (OTC)

海外事業

東南アジア

北東アジア

産業用事業

化学品

業務用洗剤

ライオンの価値創造を支える基盤

人材開発

研究開発

サプライチェーン

環境・社会への対応

コーポレート・ガバナンス

2020年

グループ目標

中期財務目標
の達成



サステナビリティ
目標の実現



2030年

Vision

次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ

社会価値



健康寿命の延伸



Well-Beingな毎日



サステナブルな
地球環境への貢献



社会課題解決に向けた投資

ライオンのサステナビリティ
High Light
環境
人権
労働慣行
公正な事業慣行
消費者課題
コミュニティへの参画
組織統治