

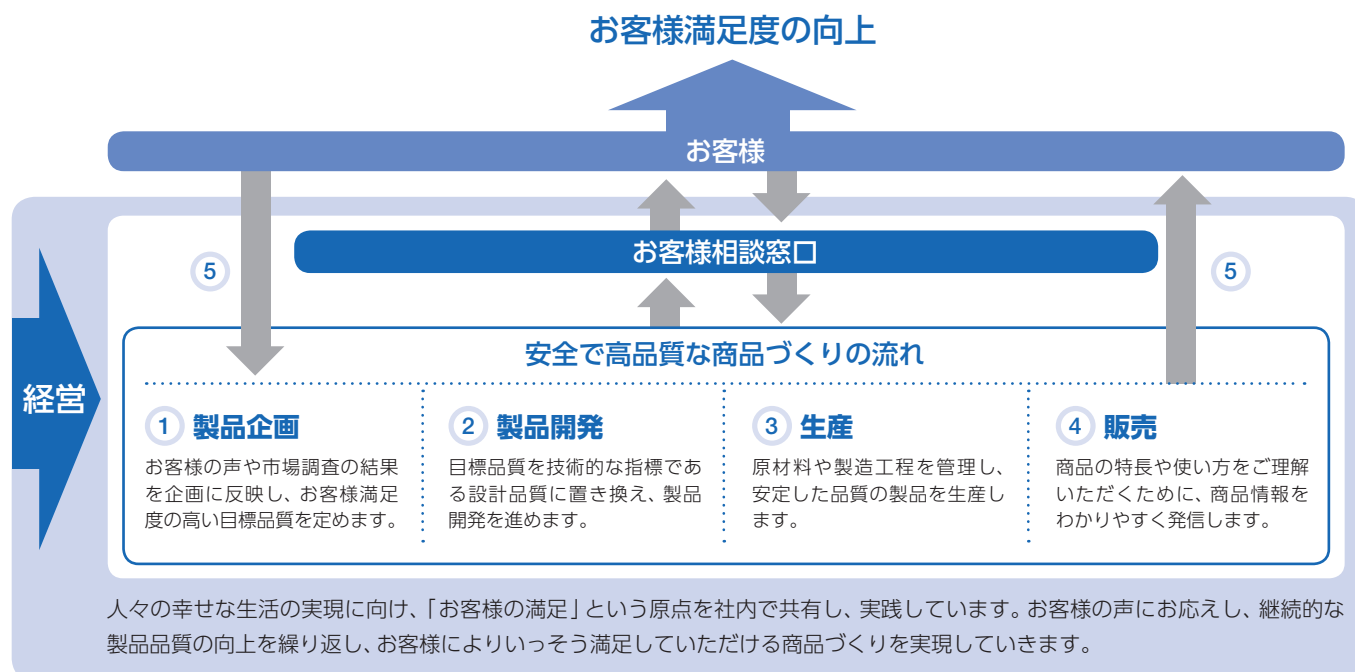


基本的な考え方

ライオンは、ものづくりの始めから、お客様が商品を使い終わるまでのすべての段階で品質保証活動を推進し、お客様に満足していただける商品をお届けします。具体的には、① 製品企画、② 製品開発、③ 生産、④ 販売、⑤ お客様対応という企業活動のすべての段階においてポイントを定め、お客様の満足を追求しています。

お客様からいただいた貴重なご意見等をもとに、ニーズをしっかりと把握して製品を企画し、製品開発段階では、機能・性能等の7つの指標で品質を検証するとともに、お客様にとって「読みやすい」「わかりやすい」表示を検討しています。生産段階では、各工程で品質管理を徹底し、検査に合格したものを出荷します。出荷の際にはロット管理を徹底し、販売後の管理にも役立てています。さらに卸店・販売店への商品説明や試供品の配布等を通じて、様々な情報を発信しています。

お客様の声による商品づくり



ライオングループの信頼性保証体制

2018年、サプライチェーン全体を対象に「製品マネジメントシステム」を軸としたさらなる品質保証強化を目的に「信頼性保証部」を設置しています。

品質保証活動を全社で推進するために、この「信頼性保証部」を事務局とし、「企画部門」「生産部門」「研究開発部門」「お客様センター」「本社スタッフ部門」から構成される「CS/PL委員会*」を設置しています。本委員会は当社の品質保証活動を統括するもので、法令の遵守、自主的な基準・目標の設定、優良製品の開発に関して、信頼性保証の観点から全社的な推進と課題への対応状況の把握等を行っています。当社は日用

雑貨から医薬品まで製造・販売していることから、品質保証体制もその基準に則ったものとなっています。

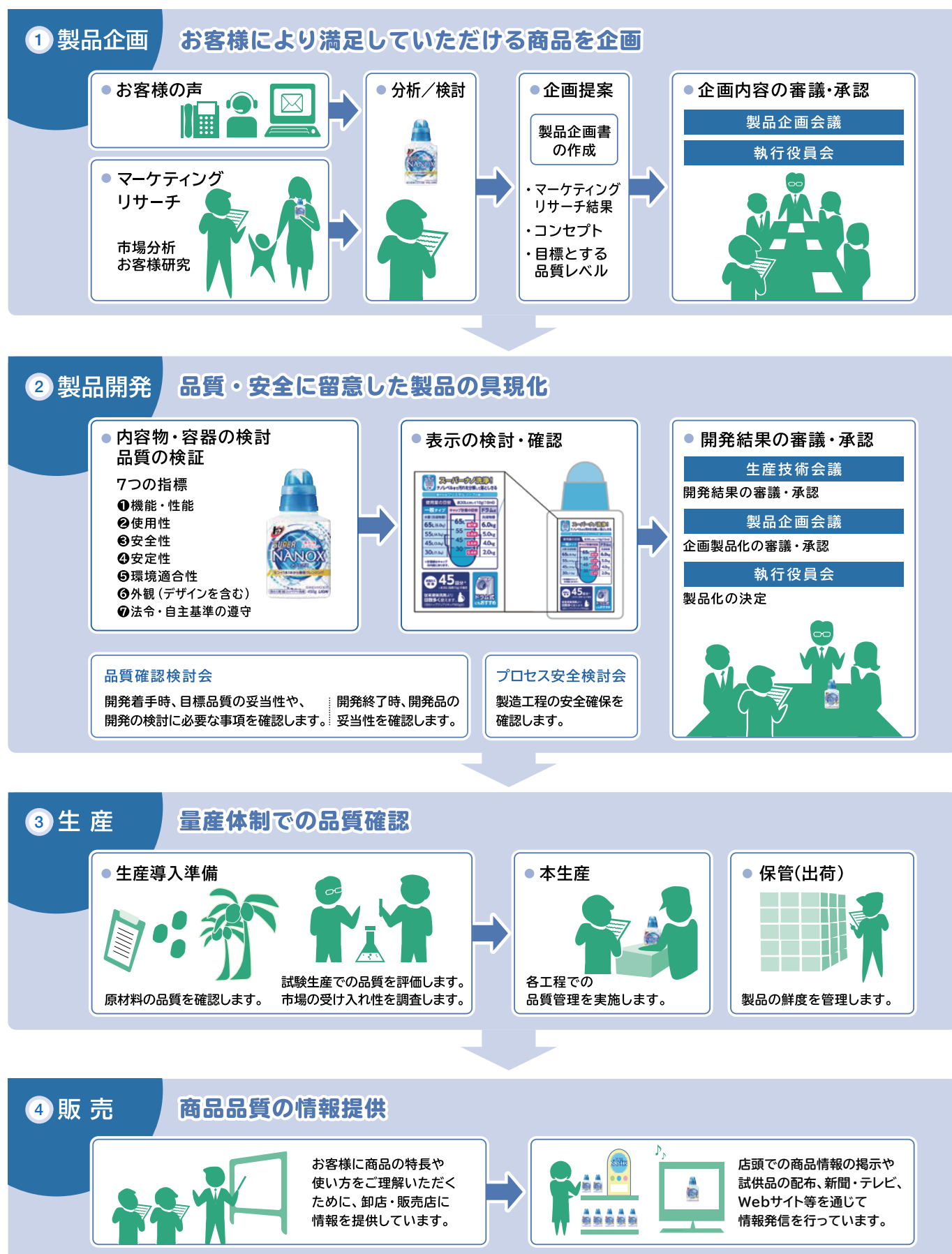
また、万が一当社製品に重大な問題が発生した場合に備え、事故および被害に遭われた方への対応、行政およびお客様への情報開示、製品回収、再発防止策の策定等の一連の対応を迅速に行う体制を構築しています。

* CS/PL委員会

CS : Customer Satisfaction (お客様満足)

PL : Product Liability (製造物責任)

安全で高品質な商品づくり

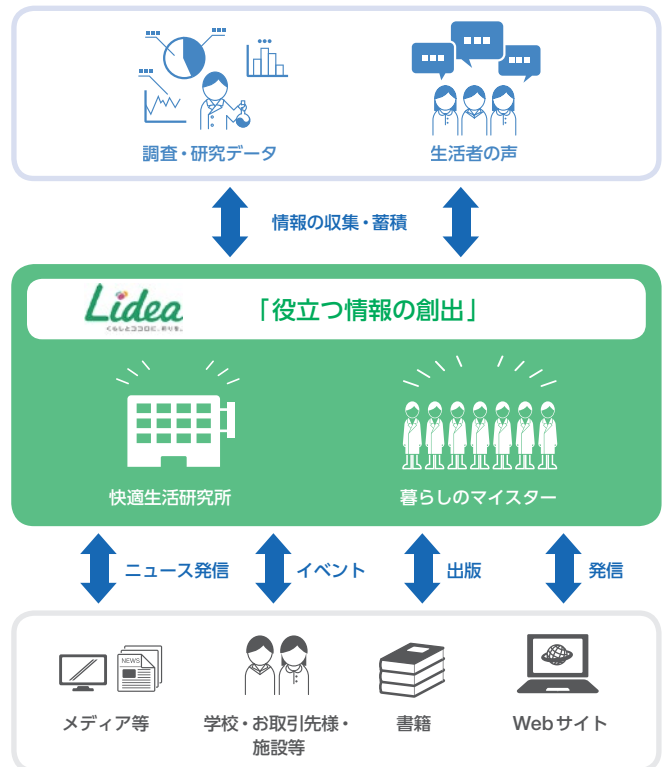


暮らしに役立つ生活情報の発信と啓発活動

当社では健康で快適な生活に寄与する生活情報づくりと発信の拡大を目指し、生活者の皆様と積極的にコミュニケーションを図っています。



「暮らしのマイスター」による、PTA関係者へのオールヘルスケアセミナー



生活情報メディア「Lidea(リディア)」を活用したお客様とのコミュニケーション

「Lidea」は、当社の製品やそこに詰まった技術、生活への考え方を通して、暮らしへの好奇心や、毎日を慈しむ気持ちをプラスしていく生活情報メディアです。専門知識を持つ生活情報のスペシャリスト「暮らしのマイスター」が中心となって、皆様の暮らしに寄り添った確かな情報を提供しています。

今後も、「Lidea」を通じて暮らしに役立つ生活情報をお伝えするとともに、「Lidea」に蓄積された情報を活用して、様々な形でお客様とのコミュニケーションを深めていきます。



Lidea



<https://lidea.today/>

情報セキュリティ対策の推進

当社は「個人情報保護法」に準拠した「個人情報管理規程」「情報取扱に関する基本方針」「情報管理規程」「情報セキュリティ規程」の他、ソーシャルメディア（ソーシャルネットワークサービス、ブログ等）を従業員が利用するにあたり、適切な情報発信に努めるため、「ライオングループ ソーシャルメディアポリシー」および遵守すべき基本的なガイドラインを定め、個人情報保護と情報セキュリティの徹底を図っています。従業員への教育として、ソーシャルメディアのリスク、情報セキュリティ、情報管理体制に関するe-ラーニングを毎年実施

しており、2019年は全従業員が受講しています。また、海外グループ会社においても、法令に基づき個人情報保護等の情報セキュリティを推進しています。

ソーシャルメディアポリシー



<https://www.lion.co.jp/smp.htm>

安心・安全な商品のために



<https://www.lion.co.jp/ja/csr/consumer/>