



ライオンの環境への想い

心地よく暮らすことが、いつのまにか、エコにつながっている。
暮らしのひとつひとつをエコにすることが、地球のエコにつながっている。
それが、ライオンの考えるエコの在り方。
だから私たちは、暮らしにとけこむエコ製品をつくりつづけています。
たとえば、CO₂を抑える再生可能な植物由来のモノづくり。
たとえば、水環境を守り、水の使用量を抑えるモノづくり。
小さなエコが一日一日つかなって、あなたの明日がエコになっていく。

毎日つづけられるエコを。
ライオンは、あなたに、地球に、約束します。



「ライオン エコ基準」をクリアした製品には
マークを表示



暮らし、まいにち、エコ。

製品の原材料調達から廃棄までの各段階における環境負荷を定量的に評価するライフサイクルアセスメント(LCA)の視点に基づく独自の基準を設定。
各項目の評価基準をひとつ以上クリアしたものをお「エコ商品」として、お客様に提供しています。

「暮らし、まいにち、エコ。」マークは、企業スローガン「今日を愛する。」の考え方方に則った環境メッセージ「ライオンの環境への想い」を端的に表した環境スローガン「暮らし、まいにち、エコ。」と環境マークを合わせて表現した、当社の環境活動のシンボルです。

お客様が環境に配慮した商品を選べるよう、当社独自の「ライオン エコ基準」をクリアした商品に、環境ラベルとしてエコな理由とともに表示しています。

表示例

NANOX one PRO

暮らし、まいにち、エコ。
すすぎ1回で節水。くわしくはWebへ。

NANOX one PRO

暮らし、まいにち、エコ。

本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約83%削減できます。
(本体380gの容器との比較。重量比)

CHARMY Magica 酢素+
カラッと除菌

暮らし、まいにち、エコ。

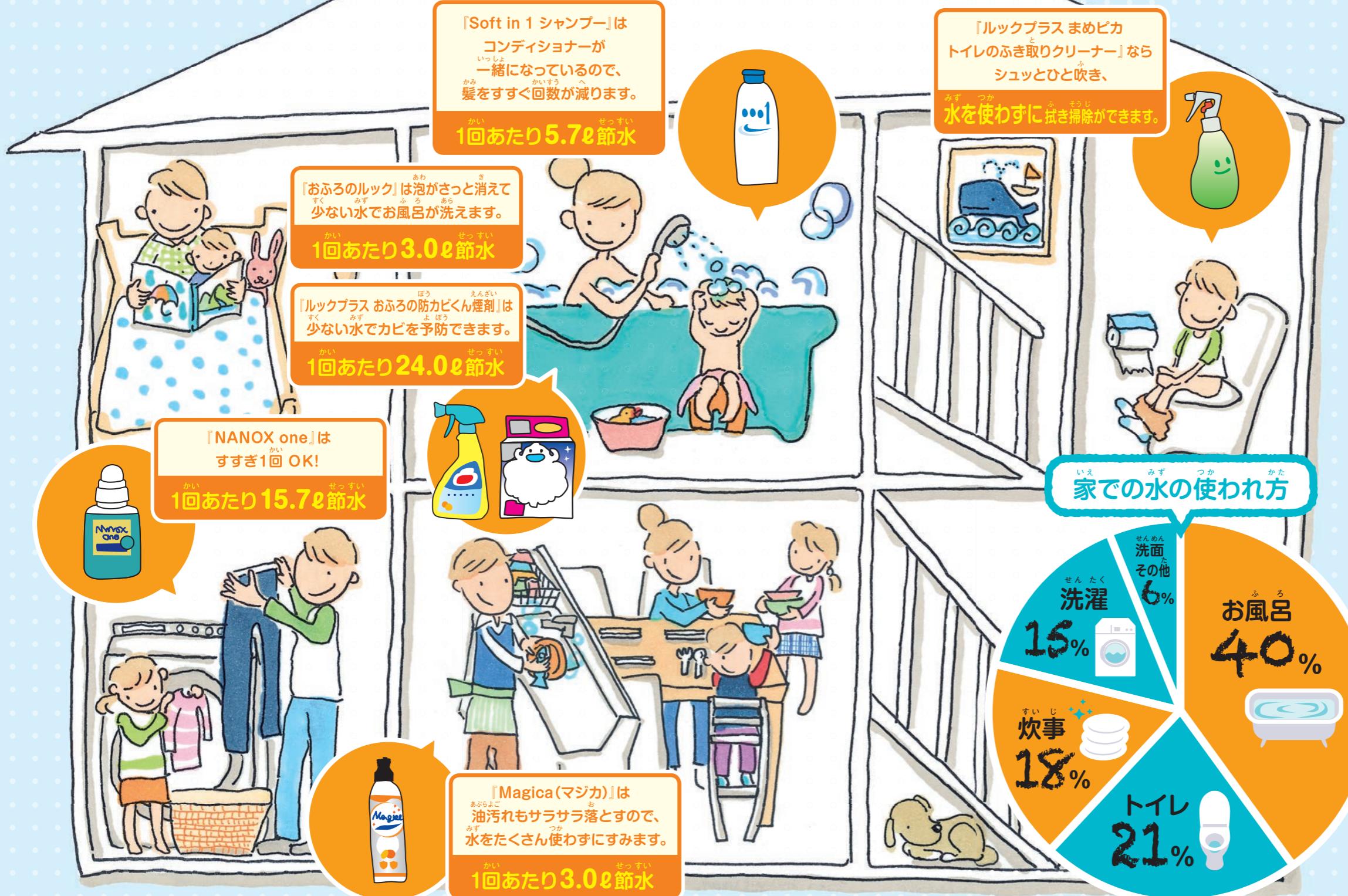
容器に再生プラスチックを約10% (重量比) 使用しています。

まいにちつか
毎日使う
水って、
どのくらい?
みず

せんざい

洗剤やシャンプーで 水を減らす工夫をしましょ。

くふう



お風呂に入ったり、トイレを使ったり、
ご飯の後の食器を洗ったり。これらの
共通点は何でしょう? それは、水を
使うこと。普段あまり気にしない
かもしれません、顔や手を洗うにも、
ご飯をつくるにも、洗濯するにも、
水は毎日の暮らしに欠かせない大切
なもの。

いま日本では1人が1日に500mlの
ペットボトル約570本分の水を使って
います。だから、水を無駄にすること
なく、必要な分だけを大切に使いま
しょう。無理に減らす必要はありません。
少ない水でもきれいになる洗剤
やシャンプーを選ぶだけで、使う水の
量は減らせるんです。ご家族いっしょ
に取り組まれてはいかがでしょう。

※出典:国土交通省「平成30年版 日本の水資源の現況」



暮らしへまいにち、エコ。

すすぐ1回で節水。くわしくはWebへ。



めじるし 目印はこのマーク!

みなさんも水を大切に使ったり、上手にゴミ
を減らせるよう、私たちライオンもさまざま
な研究や工夫を重ねています。製品について
いる「葉っぱのマーク」がその目印。その
製品がどのようにエコなのかを簡単に紹介
しています。

SDGsへの取り組み



いまの自分のことだけでなく、未来の人々や
地球のことを考えた世界共通の目標、それが
SDGs(エスディージーズ)です。
ライオンは、健康習慣づくりを応援する製品や
サービスの提供を通じて、人と地球の健やかな
未来に向けて貢献していきます。



環境大臣認定
エコ・ファースト企業

今日を愛する。
LION

ライオン株式会社



Plastics
Smart

出典:東京都水道局(平成27年度)

発行 2023年10月